

创新中传承“京”典 老字号各显其能

守正创新是老字号行业经常提到的理念,坚守经典技艺,弘扬传统文化,同时在创新中寻求更加宽广的发展道路。今年,受疫情影响,线下消费场合受限,老字号纷纷在线上渠道拓新,并尝试了文创等多种创新模式。

在第三届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上,中华老字号组团亮相,展示各家“绝活”,展现中国传统文化的深厚底蕴、非遗技艺的传承与创新。老字号在守正创新的道路上奋力向前。

北京稻香村: 传播经典 复原经典老味道

今年“双11”,北京稻香村在电商平台的销售额上升迅猛,同比增长30%。目前,北京稻香村的糕点已回升至往年同期销量,熟食在原有基础上略有增长。随着国内疫情控制稳定、消费需求激活、市场信心恢复,北京稻香村对春节市场的“暖冬”回归充满期待。

作为牛年春节的吉庆糕点

礼盒,北京稻香村与故宫淘宝联合推出的“福牛贺岁·大吉盒”已在预售中,颇受欢迎。这款礼盒是从故宫博物院的《五牛图》中获取的灵感,取名也颇有讲究,“大吉盒”的叫法起源于明代宫廷,即过年的点心食盒,蕴含大吉大利等吉祥寓意。礼盒中集合牛舌饼、百花酥、流心酥、彩虹酥、乳酪酥,以及吉祥饽饽6样特色点心,结合了传统寓意,又融入了创新口味。

此届进博会上,北京稻香村作为中华老字号企业受邀参展,展示老字号风采,呈现匠心工艺品质,向世界传播中华美食味道。极具“国风”特色的糕点备受关注,其中包括饱含京味文化的“京八件”和不加一滴水制成的传统“鸡蛋槽子糕”、与故宫淘宝合作推出的“故宫京八件”礼盒,以及选材于国宝大熊猫的“熊猫小酥”礼盒等。

作为中华老字号的北京稻香村,一直以来致力于守住经典、传播经典。历经千百年传承下来的文化为食品注入了

精神支撑,而食品也逐渐成为传播传统文化的鲜活载体。同时,创新是老字号持续发展的生命线,北京稻香村通过创新赋予了老字号更多的含义,不再仅仅意味着老师傅的手工艺。

近年来,北京稻香村在不断尝试复原众多节令糕点与食品,至今成功复原了“京八件”、状元饼、巧果、重阳花糕、五毒饼等多种曾经消失多年的传统食品。以“京八件”为例,北京稻香村查阅了大量古籍文献,用近一年时间不断研发调整,才将其成功复原。而且,北京稻香村还培养了一批技艺传承人,继承并发扬传统手工制作技艺,并不断对外传播普及“京八件”产品历史、文化和手工制作技艺相关知识。

六必居: 创新转型 布局全国化发展

作为中国调味品领域的老字号企业,六必居近年来持续加大科研创新力度,不断创新营销模式,深耕线上线下渠道,

强化品牌营销和供应链管理,致力于从多维度实现中华老字号的创新转型。

同时,六必居不断加强产品升级和新品研发,形成合理的产品梯队,高附加值和高端产品占比持续提升。例如,正在进行产品升级的六必居酱菜,在口味、包装形式、营销模式上都会有全新的尝试和创新,明年系列新品将陆续上市。

北京六必居食品有限公司党委书记、董事长周忠在接受采访时表示,备战年底消费旺季,在渠道方面,六必居将单一的传统销售渠道创新发展为融合“互联网+”、新零售、文化创意等新型渠道为一体的多元化营销体系,推动跨界融合和区域联动,进一步提升消费供给品质;在宣传方面,将整合品牌推广渠道,抓住品牌的核心价值和营销宣传卖点,挖掘品牌背后的文化元素,通过运用多元化传播形式和媒介,进行全方位宣传。

他还提到,在首农食品集团中长期发展战略的要求下,

六必居深入挖掘自身资源,传承老字号文化,努力实现转型发展,并制定了发展目标:首先,打造一个享誉全国乃至全世界的调味品行业品牌,建成一个国内领先的现代化调味品示范性生产基地;其次,培育一支年销售额过亿元的战略核心单品,并培育一个品类跻身全国调味品细分行业第一;最后,打造一个集工业、商业、文化于一体的老字号文化创意示范基地。

未来,六必居将形成“立足北京,深耕京津冀,布局全国,走向世界”的规划布局;把北京大本营打造成六必居的战略决策中心、销售服务中心和技术创新中心;依托京津冀加强生产布局,优化产品结构,拓展销售网络;沿着东北和华北地区、东部和南部的沿海发达城市,以及内陆的重点中心城市,形成多层次、立体化、广辐射的全国化市场发展格局;同时依托品牌和产品优势及首农食品集团的资源优势,适时开拓国际市场。

(北京晚报)

全国首个森林疗养基地落户八达岭

本报讯 走进森林静息、散步,从而减轻、改善症状,这被称作森林疗养。近日,北京延庆八达岭国家森林公园森林疗养基地揭牌,这也是全国首个符合本土认证标准的森林疗养基地。

冬日的八达岭国家森林公园,空气寒冷清冽,油松、侧柏林中残雪犹存。驱车进山约20分钟,一座木制小屋出现在眼前,这是今年刚刚投用的森林之家,也是森林疗养基地的重要设施之一。“这里是疗养者的第一站。”疗养师刘小娜说,“在这里,疗养师和心理咨询师会为疗养者测量基础医学指标,并简单了解其生活、身体情况,为后续的疗养做一个计划。”

森林疗养是利用特定森林环境和林产品,在森林中开展森林静息、森林漫步等活动,从而减轻、改善症状。这种新鲜的疗养方式起源于德国,后来推广到日本、韩国、美国以及北欧的一些国家。2013年,本市开始全面引进森林疗养的理念和技术。

八达岭国家森林公园的森林覆盖率达到57%,以油松、侧柏、黄栌、暴马丁香等植物为主,公园海拔600米到1000米,每立方米负氧离子高达3650个,非常适合发展森林疗养。三年前,公园启动了森林疗养基地建设示范,完善了疗养步道、露营地、疗养馆等设施,编制了针对高血压人群和更年期女性的森林疗养课程,培养了一批森林疗养师和自然解说员,至今已开展疗养活动25期,惠及约600位市民。

远离喧嚣,踩着厚厚的松针,耳畔是鸟儿欢闹,走在林中,人们很快就能

放松下来。但森林疗养可不仅仅是看看风景、呼吸一下新鲜空气,还需要疗养师的专业指导。一次疗养大约为期1至2天,主要有森林漫步、茶艺疗法、芳香疗法等多种方式。以芳香疗法为例,其主要地点在丁香谷。“那里有华北地区最大的暴马丁香林,总共2万多株,6月中旬花期最盛。一路走过去,香气浮动,可以有效放松身心。”刘小娜说。人们还可以捡拾松塔、石头、落叶,制成手工艺品,把这份美好带回家。

八达岭国家森林公园还专门制定了五条森林疗养线路,分别是文化、童趣、运动、五感和解压。“五感线路”中,疗养师会引导人们打开各种感官,在森林课堂、松鼠之家、草药园等地感受森林的律动。

近年来,北京大学公共卫生学院教授邓芙蓉在八达岭国家森林公园开展了大样本森林医学研究,证实森林环境对神经、心血管、呼吸和免疫系统都具有改善作用。上个月底,中国林学会组织专家组对八达岭森林疗养基地认证示范工作进行最终审核,确认其成为我国首个符合本土认证标准的森林疗养基地。

“全市森林绿地总共有1700万亩。不但要绿起来、美起来,还要活起来、用起来,真正把生态福祉带给市民。”市园林绿化局相关负责人说,八达岭国家森林公园的森林疗养基地做出了好的探索。

据介绍,首都生态文明建设教育微信公众号将定期发布森林疗养招募通知,市民可关注并报名。

大兴机场推出“深夜食堂”

本报讯 近日,大兴机场正式上线“深夜食堂”餐饮业务,从晚上10点起,为夜间出行的旅客提供餐饮服务。

随着大兴机场夜间航班量及过夜中转旅客的增多,为满足夜间出行旅客的餐饮需求,大兴机场推出了“深夜食堂”特色餐饮服务。“深夜食堂”服务选取大兴机场航站楼内14家餐饮店面,包括24小时营业店面7家,夜航保障

店面7家。其中,庆丰包子铺、阳阳中国饭、肯德基、味千拉面根据夜间饮食的特点推出了“深夜餐单”供旅客选择。“深夜食堂”餐饮店面分布在航站楼公共区域1至5层及候机区域A、B、C、D四个指廊,可以满足不同区域、不同时段出行旅客的便利用餐需求。

在餐饮种类上,涵盖中式快餐、西式快餐、日式风味、烘焙、饮品等

丰富多彩的餐食品类,为不同饮食习惯的旅客提供更多选择。同时,庆丰包子铺、牛角村、康师傅私房牛肉面、老舍茶馆四家店面可通过大兴机场外送平台点单“深夜外卖”,支持航站楼内配送至凌晨2点,为旅客提供更加便捷的夜间餐饮服务。此次推出“深夜食堂”,依然保持了大兴机场“同城同质同价”的服务承诺,旅客可以放心消费。

昌平头茬草莓即将上市

本报讯 昌平温室大棚第一批草莓鲜果已陆续成熟,即将进入采摘销售季。今年昌平的草莓苗大多来自河北尚义县,草莓果比往年更甜,采摘价格与往年基本持平。

走进小汤山镇万德草莓园,日光温室大棚里的头茬草莓已经成熟,红颜、隋珠、圣诞红、点雪、御用、白雪公主等十余种草莓陆续

变红,红果绿叶相映衬。园区负责人介绍,今年,万德园一半草莓苗来自尚义,当地全年最高气温不超27℃,昼夜温差较大,适合草莓苗繁育,育出的种苗品质很高。

崔村镇天润园草莓基地的草莓同样长势喜人,头茬成熟的草莓品种有圣诞红、红颜、章姬等,口感香甜,肉嫩汁多。今年,天润园在尚

义县红土梁镇建设了630亩的草莓基地,一年四季皆可育苗产果,今年产果的草莓苗有95%来自尚义。

目前,京郊草莓生产面积约7104亩,较上一年度增加430余亩。秋冬季草莓刚刚上市,价格处于较高水平,平均每斤50元至80元,本月中旬以后将大量上市,价格将稳定在每斤40元至50元。