

国家发改委:元旦春节期间猪肉及蔬菜供应充足

本报讯“近期我国CPI涨幅有所回落,主要是前期推动物价上涨的食品价格高位下跌所致。”国家发改委新闻发言人孟玮12月16日在例行发布会上表示,元旦、春节期间,“受‘节日效应’影响,物价可能出现阶段性上涨,但由于生猪生产供应持续恢复、蔬菜整体供应充足,预计节假日期间的价格涨幅不大。”

从居民消费价格看,11月份,CPI同比下降0.5%,较上月回落1个百分点,1-11月累计

上涨2.7%。11月份,食品价格对CPI环比降幅的拉动比例约85%,其中,秋菜大量上市供应充足,鲜菜价格环比下降5.7%;生猪生产供应逐月恢复,猪肉价格环比下降6.5%。剔除食品和能源价格的核心CPI保持平稳运行,11月份同比上涨0.5%,1-11月份累计上涨0.9%。

孟玮介绍,扣除食品、能源价格影响的核心CPI来看,同比上涨0.5%，“保持稳定”。1-11月份,CPI累计上涨2.7%，“处于合理运行区间,也

符合预期”。

孟玮表示,当前,我国主要工农业产品供应充裕,物价保持总体稳定运行的基础较为坚实,受前期高基数效应影响,预计短期内物价涨幅仍将处于较低水平,总体上将保持平稳运行。

即将到来元旦、春节,是重要民生商品的传统消费旺季,“受‘节日效应’影响,物价可能出现阶段性上涨,但由于生猪生产供应持续恢复、蔬菜整体供应充足,预计节假日期间的

价格涨幅不大。”孟玮称。

为确保元旦、春节期间重要民生商品供应和价格基本稳定,孟玮透露,下一步国家发改委将会同各地区各部门,抓好4方面重点工作。

一是强化价格监测预警。持续密切监测粮、油、肉、蛋等重要民生商品的生产、销售和价格情况,在节假日期间启动应急监测,对市场供需情况及时作出反应。二是加强储备调节。结合市场形势,精准开展中央冻猪肉储备投放,指导地

方加大猪肉、冬春蔬菜等储备投放力度,更好满足居民消费需求。三是开展市场巡查。指导各地加强居民生活必需品、交通运输、旅游餐饮等重要民生领域市场的巡查和倡议告诫,坚决制止乱涨价、乱收费等行为。四是兜住民生底线。指导和督促各地落实好价格补贴联动机制,按月及时足额发放价格临时补贴,鼓励有条件的地方发放一次性补贴,切实保障困难群众基本生活。

(中经网)

京津『菜篮子』河北日均调往京津生猪约七千五百头

本报讯 河北省人民政府新闻办公室12月10日召开新闻发布会透露,河北充分发挥全国重要畜产品生产基地、京津“菜篮子”供应基地作用,据监测,今年1-11月份河北调出生猪850万头,平均每天净调出生猪2.5万多头,其中调往京津约7500头。

河北实现生猪稳产与保供“双目标”。全省生猪生产呈现“一升、一稳、两增、多出”特点。“一升”即生猪生产快速回升。据统计,截至今年三季度末,全省生猪存栏1679.8万头,同比增长21.9%。“一稳”即猪肉市场供应充足、价格平稳。“两增”即生猪补栏积极性和猪肉替代品明显增加。“多出”即猪肉调出量较多。

据了解,河北组织农业大招商活动,精准对接、洽谈合作,吸引了新希望集团有限公司等一批生猪养殖领军企业到河北投资建场。据统计,今年以来全省有78个县计划新建、改扩建年出栏1000头以上的规模养殖场225家,投资约110亿元,年末预计可增加生猪存栏200余万头。与此同时,坚持“抓大不放小”原则,指导中小养猪场(户)改善设施装备,加快转型升级,发展标准化养殖。

据30个价格监测点统计,截至12月4日,河北全省活猪均价为30.2元/公斤,较全国价格低3.5%;仔猪均价71.5元/公斤,较全国平均价格低11.4%;猪肉均价44.5元/公斤,较全国平均价格低6%。

据了解,新希望集团有限公司等养殖集团在河北投资建设的生猪养殖场近期逐渐进入出栏高峰期,预计今年年底全省猪肉产量将达到245万吨左右,同时“双节”期间国家加大储备肉投放,禽肉、鸡蛋、牛羊肉等替代品供应也将增加,因此,2021年“双节”期间河北全省肉类市场供应完全有保障,猪肉价格虽有波动但不会大幅上涨。

50万个“食安封签”陆续投用

覆盖丰台3千余家餐馆

本报讯 想点外卖,又担心自己的外卖密封不严“被污染”,怎么办?今后,在丰台区点外卖,将有“食安封签”来为外卖扣上“安心锁了”。从16日起,50万个“食安封签”将陆续向丰台重点区域共3000余家餐饮单位发放。

据悉,丰台区推出的“食安封签”,类似于可一次性粘贴的不干胶。餐馆将食品打包放入外包装袋后,可以用“食安封签”将外卖包装袋的开口处彻底“封死”。“这类封签能够有效降低配送过程中的二次污染,为网络订餐加上一把‘安心锁’。”丰

台区市场监管局餐饮服务安全监督管理科执法人员车依霖表示,一旦消费者收到外卖后,发现“食安封签”已经被拆除或者破坏,可以向市场监管部门进行举报投诉,市场监管部门将立即介入调查。

在当日丰台区举办的餐饮食品安全暨“厉行节约、反对浪费”社会共治工作会上,丰台区市场监管局开始发放印有“厉行节约、反对浪费”标识的“食安封签”,西贝餐厅、呷哺呷哺、眉州东坡、麦当劳、海底捞、青年公社6家餐馆率先领取到封签。“从今天起,50万个‘食安封签’将陆续向丰台重点区

域已复工复产的3000余家餐饮单位发放。”车依霖表示,让消费者吃得放心,“食安封签”只提供给餐饮单位使用,不提供给外卖企业。

活动现场,北京市产品质量监督检验院的工作人员还对外卖配送的餐食、一次性餐饮具,就其微生物、重金属、食品添加剂等指标进行了现场取样送检。美团外卖骑手现场演示了对送餐箱进行清洁消毒的流程方法。从丰台区市场监管局了解到,按照规定,外卖箱每天要进行至少3次清洁消毒,建议用酒精对箱体内外进行擦拭。

霸州打造京津雄地区中央厨房

本报讯 在河北霸州都市食品产业园,一栋栋高标准厂房已拔地而起,投产运营的工厂内车水马龙,飘着香气的食品从一条条现代化生产线上新鲜出炉……目前,该园区入驻食品企业已有37家,初步形成了以龙头企业为引领,中小企业集聚发展的态势。

霸州曾经以钢铁产业当家,2017年底,霸州市提前一年完成钢铁产能退出任务,在河北率先建成无钢市。随着京津冀协同发展深入推进,霸州

瞄准环京食品产业转移,推进县域经济加快转型升级。

当地明确了“环首都食品产业首选地、中国食品产业高地、京津雄地区中央厨房”的发展定位。同时重点聚焦休闲食品、保健食品与功能饮品、航空食品、中央厨房四大产业方向,满足以首都为核心的世界级城市群中高端消费群体。

此外,当地还重点布局食品机械、材料加工、食品饮料、食品包装、

食品检测、食品流通等配套,促进产业链进一步延伸。据了解,对于省市确定的重点食品产业项目,当地实施全程帮扶,协助企业办理工商注册、立项、环评、建设及消防等手续,并为食品企业开通行政审批绿色通道,提高审批效率;与专业物流公司合作,为企业搭建全球直采、冷链配送、仓储运输等专业物流服务平台;同时,提供员工落户、子女就学、交通出行等生活配套服务。

首船海运智利车厘子进京

本报讯 穿越太平洋,智利车厘子漂洋过海来到北京新发地市场。12月16日,智利驻华大使馆与北京新发地批发市场共同举办首船智利海运车厘子“开柜仪式”。智利驻华大使馆商务参赞娜塔介绍,2020年至2021年车厘子季将有50万吨智利车厘子进入中国市场。

北京的12月天寒地冻,而智利正

值盛夏,车厘子进入成熟季,正好弥补了我国国内樱桃供应的空当。新发地市场相关负责人介绍,此前国内有少量智利车厘子上市,都是空运进京,价格高数量少,比如单J级别(果径在26至28毫米)的车厘子,一箱10斤,新发地市场批发价在580元左右。海运智利车厘子进京,使车厘子价格下降。昨天,新发地市场智利车厘子单J级别

批发价格为450元一箱左右,折合一斤批发价是45元。

新发地市场相关负责人介绍,新发地市场2019年进口水果交易量为199万吨,交易额为443亿元,其中车厘子销量约为1300货柜,主要来自智利。今年预计智利车厘子的供应量还将增加,新发地市场也将引进更多的优质水果,丰富市民果盘子。