

巩固脱贫成果 激发内生动力

□ 孟文海

习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上强调,中央支持西藏、全国支援西藏,是党中央的一贯政策,必须长期坚持,认真总结经验,开创援藏工作新局面。对援藏队伍来说,对口援助工作既要做好脱贫攻坚的巩固工作,也要激发受援地区内生动力,奋力开创援藏工作新局面。

精准施策、务实高效是我们在援藏工作中的不懈追求。在脱贫攻坚过程中,我们着眼于“精”,发力于“准”,不断探索改善配套扶贫、创新就业扶贫、技能培训扶贫、教育医疗扶贫等精准扶贫工作模式,切实细化精准扶贫的举措,推动资金、

项目向乡村一级倾斜、向建档立卡贫困户倾斜,注重解决好贫困农牧民“急难愁盼”的现实问题,持续帮助改善农牧民生产生活条件,重点实施困难群众危旧房修缮工程、易地搬迁安居工程配套设施建设、农田水利工程建设、农村饮水安全提升、人居环境整治等项目,有效提升幸福指数。

产业是发展的根基。我们在对口支援工作中发现,受援地区存在产业基础较差、市场规模小的问题,补基础、扩需求是重点也是难点。在补足产业基础方面,我们积极发挥人才、资金、技术的优势,将当地资源优势逐步转化为经济发展潜

力,着力提高对口支援地区的自我发展能力,重点扶持江孜青稞、拉孜藏鸡、萨迦藏香、亚东鲑鱼等特色优势产业。在扩大市场需求方面,我们推出“百县百品”行动,帮助高原优质产品进入市场,以消费帮扶打通特色产业最后一公里,推动相关产业可持续发展。

人才是一个地区持续发展的内生动力和内在活力。无论是民生保障还是产业兴旺,归根到底都离不开人才的支撑。多年来,我们积极探索就业创业扶持新路径,结合产业发展和乡村振兴,帮助更多青年人就近就地就业创业,为当地群众的发展提供广阔的舞

台。在日喀则市定日县岗嘎镇,我们帮助当地贫困群众做大做强产业园区,在木材加工、缝纫技术、手工艺品等转移就业技能培训方面提供支持,目前产业园雇用员工超过200人,创办人自豪地说:“让更多和我一样的贫困户,都能过上好日子。”

推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,为高质量发展夯实基础,是新时代推进援藏工作的必然要求。我们牢牢抓住当地特有的旅游资源,把全域旅游同巩固脱贫攻坚、环境治理、乡村振兴等有机结合,以“旅游+”模式落实乡村振兴战略。与此同时,我们对口支援

各县乡村振兴示范点建设,重点帮扶一批有地方特色、有市场前景、有带动能力的农村合作社,带动高原农牧业、民族手工业等特色产业发展,推动一二三产融合发展。

习近平总书记指出,要在巩固脱贫成果方面下更大功夫、想更多办法、给予更多后续帮扶支持,同乡村振兴有效衔接,尤其是同日常生活息息相关的交通设施、就医就学、养老社保等要全覆盖。下一步,我们将继续做深文旅帮扶、做大消费帮扶、做强就业帮扶,为努力建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏贡献力量。

社会防控和疫苗防控两手都要硬

□ 金雨红

我国全民投入疫情防控取得重大战略成果,最突出的经验之一,就是织就了一张高密度、全覆盖的社会防控网络。在常态化疫情防控条件下,这一经验仍应继续坚持并不断完善。我国疫苗普遍接种计划从启动到顺利实施,还要面临时间的考验,已全面部署实施的常态化疫情防控工作,不能因疫苗研发好消息而有所放松,各项防疫标准要求不能打折扣。

进入12月,四川成都、黑龙江绥芬河、新疆吐鲁番等6个地区先后出现新冠肺炎本地确诊病例或无症状感染者。而据美国约翰斯·霍普金斯大学统计数据,截至北京时间13日12时,全球新冠肺炎确诊病例已累计突破7100万例,死亡人数超过160万人。目前,世界多国纷纷启动新冠疫苗接种计划,但疫苗在投入使用过程中仍将面临种种困难和现实挑战,终结新冠大流行仍需较长一段时间。

近日,关于中国新冠疫苗投入使用的好消息频传。中国国药集团新冠灭活疫苗在阿联酋和巴林两国获得批准上市注册,菲律宾、匈牙利等国家表示了购买中国新冠疫苗的意向。中国新冠疫苗研发取得积极成果,在今年第73届世界卫生大会上,中国加入世卫组织“新冠肺炎疫苗实施计划”,并承诺将疫苗作为全球公共产品,优先向发展中国家提供,为实现疫苗在发展中国家的可及性和可担负性作出中国贡献。今年底,中国新冠疫苗产能可达6亿剂,中国正在积极践行承诺,履行助力实现全球疫苗公平分配的大国责任和使命。

近期国内多地发生局部疫情反弹,但都在可控范围内,很快就被控制住,公众不必为此恐慌。经过近一年与新冠病毒的斗争,从及时发现疫情、迅速摸清范围到第一时间把疫情控制在最小范围,我国积累了一套积极应对疫情的经验,“外防输入、内防反弹”仍是当前常态化疫情防控的重要策略。各地要坚持加强关键环节、重点领域的防控措施,及时封堵漏洞隐患,降低疫情传

播风险。

当前,局部疫情反弹的新增本土病例与境外输入有关,输入性风险防控是关键。入境人员输入性病例和进口冷链物品携带病毒是当前防控重点,我国疫情防控工作积极有效,但不可能关起门来独善其身。要进一步强化入境人员和物的检疫,强化对高风险从业人员的常规筛查,散发病例才能得到快速有效控制,避免造成大规模扩散。

年节临近,眼下多地发生局部疫情反弹情况,给2021年春节疫情防控增加几分不确定性。国家卫健委专家曾光日前接受采访时表示,虽然春节期间大规模人员流动压力增加,但只要人群中没有感染者,就不会发生传播范围较广的重大疫情。春节回家过年没问题,少聚集、少串门这根弦还要紧绷,局部聚集性病例仍有发生的可能,常态化疫情防控须臾不可放松。

在新冠疫苗没有普遍接种之前,现行的防控措施仍须严格执行到位。社会防控和疫苗防控要两手抓、两手都要硬,两条腿走路要相互促进、相得益彰。年初疫情发生以来,我国全民投入疫情防控取得重大战略成果,最突出的经验之一,就是织就了一张高密度、全覆盖的社会防控网络。在常态化疫情防控条件下,这一经验仍应继续坚持并不断完善。

我国新冠疫苗研发占据世界领先地位,但在春节之前,大规模普遍接种尚不能完成。研究表明,60%至70%的人口接种有效疫苗,方可达到“群体免疫”的要求,尽管相关人群疫苗接种工作已初步展开,但常态化疫情防控工作仍不能有丝毫松懈。

新冠疫苗研发好消息频传,让人们看到了全球最终战胜新冠肺炎大流行的曙光。我国疫苗普遍接种计划从启动到顺利实施,还要面临时间的考验,已全面部署实施的常态化疫情防控工作,不能因疫苗研发好消息而有所放松,各项防疫标准要求不能打折扣。在疫苗普遍接种顺利实施之前,关键要继续做好常态化疫情防控工作,有计划有目标精准施策,严防疫情卷土重来。

不应随意惩罚消费者

□ 余颖

最近,湖北有一批进口猪肉在复查中被检测出新冠病毒阳性。类似情况近期多地均出现过,本不该成为热搜新闻。不过,湖北黄冈市黄州区有24户居民却因网购了同批次冷冻肉,被当地有关部门通报批评。除了要自费承担核酸检测费用并落实居家隔离措施,黄州公安分局还对每人罚款200元。

此事受到关注后,当地很快取消了行政处罚、免除了核酸检测费用并道歉,但还是引发了舆论热议。

在食品安全问题上,这暴露出我国冷链食品安全监管存在漏洞。按照目前的监管政策,进口冷链食品需持有核酸检测报告才能进入市场流通。然而,近期多地发现核酸检测合格的进口冷链食品流入市场后,同批次产品又被检测出新冠病毒呈阳性,只得紧急追查、寻找消费者。本次这24名黄州消费者购买的冷冻猪肉就属于这种类型。

发现病毒经由进口冷链食品传播后,我国迅速建立起追溯体系。据市场监管总局透露,近期上线的进口食品追溯体系已接入9个省(市),冷链食品首站进口量占全国90%以上,基本实现从海关入关到生产加工、批发零售、餐饮服务的全链条信息化追溯。

出现异常情况时能够“一键排查、迅速定位”很有必要,但总是发现异常再启动紧急追查,隐患太大,成本也高。除了要封存处置追查到的涉事产品,还要对涉及该批次产品存储、销售的场所和运输车辆做核酸检测、全面消毒;冷库也要全部封停并全面消毒;该批次食品的直接及一般接触人员都要接受集中隔离、医学观察和核酸检测等。

相比之下,在入关环节提高抽检样本比例增加的成本有限,操作更加简便,且能减少病毒传播风险。因此,为了避免类似问题发生,监管部门应在冷链食品进口环节承担起守门员的责任,增加抽检样本数量,强化常态监管和应急处置,严格进口冷链食品从口岸到境

内生产、流通、销售全程防控,绝不能让问题食品进入市场。

同时,进口食品的销售方,无论是超市、餐馆、菜市场,还是电商平台、社区团购,都要对供应商严格甄别,严查进货凭证,没有检验检疫证明、没有核酸检测报告、没有消毒证明、没有追溯信息的,不得上市销售。有条件的生产经营者,还应对进口冷链食品实行专用通道进货、专区存放、专区售卖,最好能增加入库检测,最大限度阻击疫情风险的传播。

需要强调的是,种种防范措施都是为了堵住食品安全的漏洞。漏洞没有堵住,让问题食品流入了市场,是监管掉了链子、经营者出了问题,板子绝不能打在消费者身上。消费者有权利通过正规渠道购买进口冷链食品,这是正常的消费行为。对消费者,应当鼓励其做好个人防护、不购买来源不明的进口冷链食品;关注政府部门发布的进口冷链食品检疫信息和有关防控信息,增强自我防范意识。

还有一点需注意。黄州区此前的处罚依据的是当地疫情防控指挥部通告中“全区范围内全面禁止采购、储存和销售进口冷冻肉品和海鲜产品”的规定。对消费者撤销处罚后,当地依然要求居民“不要私自网购冷冻冷链食品,杜绝采购进口冷链食品”。可是,从全国来看,我国并没有禁止进口、销售、购买进口冷冻食品。海关数据显示,今年1月份至10月份我国累计进口猪肉362万吨,同比上涨126.2%。如果“一刀切”地禁止进口、销售、购买进口冷冻食品,仅靠国产肉可能难以满足居民需求,容易引发肉品价格上涨,居民的消费需求无法保障。

对于进口冷链食品,各方责任需厘清,监管漏洞要堵上。抓好疫情防控常态化工作,提高警惕、加强监管是必要的,但在通过监管和技术手段可有效防止病毒扩散的情况下,各地制定防控措施时需合情合理、于法有据,不应牺牲消费者的选择权,影响居民生活。