

第十八届中国食品安全大会开幕

教育部、公安部、生态环境部、农业农村部、国家卫生健康委员会、海关总署、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、四川省人民政府和中国食品工业协会联合举办

本报讯 杨丽娟 12月5日,教育部、公安部、生态环境部、农业农村部、国家卫生健康委员会、海关总署、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、四川省人民政府和中国食品工业协会联合举办的第十八届中国食品安全大会在四川省眉山市隆重举行。十届全国人大常委会副委员长、中国关工委主任、中国食品安全大会组委会名誉主任顾秀莲宣布大会开幕。四川省人民政府副省长李云泽致欢迎辞。本届大会由中国食品安全报社、四川省眉山市人民政府共同承办。

开幕式上,首农食品集团、益海嘉里粮油、双汇发展、光明乳业、康师傅控股、新时代健康产业、燕京啤酒、顺鑫控股、维维食品、伊利实业、蒙牛乳业、飞鹤乳业以及三元食品等22家企业荣获了“食界助力 全国抗疫”社会责任企业称号。

行业领军企业的代表们用六句话、九十五个字,发出了铿锵有力的誓言,传达了捍卫食品安全的决心和信心:始终坚持科学发展,忠诚履行社会责任;坚决遵守政策法规,严格践行“四个最严”;建立健全诚信体系,执着追求高品质;模范践行职业道德,自觉固守行业自律;实施食品安全战略,推进健康中国建设;矢志确保食品安全,共铸美丽中国梦。

党的十九届五中全会审议通过的“十四五”规划建议指出,坚持人民至上、生命至上,把保护人民生命安全摆在首位,全面提高公共安全保障能力;强化生物安全保护,提高食品药品等关系人民健康产品和服务的安全保障水平。规划建议还强调,坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点,尽力而为、量力而行,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,促进人的全面发展和社会全面进步。

新冠肺炎疫情发生以来,食品安全问题再度成为百姓最为关心的话题,海鲜怎么吃?进口冷冻食品如何选择购买?确保食品生产销售链条安全成了世界各国面临的共同课题。面对突如其来的新冠肺炎疫情,我国食品行业监管部门以及生产流通企业迅速做出了反应,国家市场监督管理总局第一时间推出了满足人民群众基本民生需求、维护社会稳定大局的“保价格、保质量、保供应”系列行动。搭建起民生期望与企业责任沟通互信平台,推动企业庄严公开承诺保障防疫用品、重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断。广大生产经营企业积极参与“食界助力 全国抗疫”活动,履行社会责任,展现企业担当,保障了特殊时期群众生活消费需求。这些都在现场播放的

《食界助力,全国抗疫》中一一精彩呈现。

顾秀莲在讲话中指出,今年1-9月,全国食品工业规模以上企业实现利润总额4403.2亿元,同比增长10.1%,高出全部工业12.5个百分点。食品产业作为民生产业,食品、农产品作为基本生活保障物资,在突如其来的疫情中,能够保障供应,保证质量,凸显出了我国食品产业及其产业链、供应链的成熟与强大,展现了中国食品企业的社会责任与使命担当。

李云泽在致辞中强调,四川也是农业大省、食品生产和消费大省,是全国13个粮食主产区、3大林区、5大牧区之一。近年来,始终牢记习近平总书记关于“四川农业大省这块金字招牌不能丢,推进由农业大省向农业强省跨越”的重要指示和食品安全“四个最严”的重要要求,坚持一手抓食品监管,强化源头治理,完善监管链条,加强过程管控,加快建立科学完善的食品安全治理体系,严把从农田到餐桌的每一道防线,坚决守住了不发生重特大食品安全事故的底线;一手抓产业发展,启动白酒品质提升工程,实施优化营商环境等5个专项行动,推出“天府菜油+”商标产品,打造10个10万亩“天府菜油”油菜籽基地,目前全省共有食品生产企业3.8万户,产品

涵盖31个大类,食品饮料企业收入占全省规模以上工业的五分之一,12个农产品成功纳入全国名特优新产品名录。

中国科学院院士韩布兴在致辞中指出,食品安全主要包括数量安全、质量安全和可持续安全三个方面。与其他国家相比,我国的国情决定了我国保障食品安全的任务更加艰巨。实际上,食品安全不仅仅是食品问题,也是整个社会问题,食品安全水平是一个国家发达程度、公民生活水平高低的重要标志。我国是人口大国,需要各行各业共同努力,要不断提升民众食品安全意识,加强食品安全知识教育和宣传。同时,我国食品企业众多,企业应该将食品安全放在首位。在全社会共同努力下,我国食品安全的治理能力、保障能力、食品安全的整体水平在不断提高。

国家市场监督管理总局特殊食品司司长周石平在致辞中说,政府加强监管,坚持人民至上,用心用力解决群众关心的食品安全问题,一件一件抓落实,一年接着一年干,努力让群众看到变化、得到实惠;企业履行好主体责任,把落实食品安全主体责任摆在第一位,保证上市产品质量安全;专家学者积极参与科普宣传,帮助公众释疑解惑;新闻媒体客观真实报道食品安全问题,营造良好的舆论环境;消费者增强维权意识,掌握

食品安全知识,理性消费、合理膳食,共建餐桌文明,增强我们实施食品安全战略,推进健康中国建设的信心与底气。

中国食品工业协会常务副会长沈旻在致辞时表示,我们正在迎来一个新的发展格局。改革开放四十多年中形成的发展格局正在发生历史性巨变。以内循环为主体、内外两个循环相互促进的新发展格局正快步走来。新格局将会给我国食品工业带来一系列新变化。如何搞好食品产业的“内循环”并用好“内外两个循环”的良性互动,是食品工业在构建新发展格局中的新课题。新格局同样为食品安全提出新课题,新格局中新的食品安全观就是一大课题。不久前刚刚召开的十九届五中全会指出,要统筹传统安全和非传统安全。结合食品安全工作实际来看,传统的食品安全理念和工作,在新格局构建中应有新的发展。这是一个食品安全的新课题。“过去的一年我们在负重前行。新的一年我们要励精图治。在新格局构建中,在后疫情时期的特殊条件下,继续肩负起食品工业的‘天’大责任,确保食品供应和质量安全。用优异成绩向党和人民交出新的满意答卷。用新的经验与思考向下一届食品安全年会提供新的成果来共同分享。”

>>>下转04版

密云区再添一处蜂产业科普设施

本报讯 孙东 日前,奥金达蜜蜂生态科普馆顺利通过市、区验收,正式对外开馆。进一步丰富了北京市密云区基层科普设施,延伸了蜂产业发展链条。

据奥金达蜂产品专业合作社理事长李定顺介绍,奥金达蜜蜂生态科普馆在密云区科委的大力支持下,通过一年的努力,顺利建成,科普馆的建成将极大带动奥金达合作社一产、二产向三产的转变,三产主要以蜜蜂文化旅游、中小学生社会大课堂、亲子游为主,将来还会和古北水镇合作,带动蜜蜂产业向三产顺利过渡,为村民增收致富。

今年,密云区科委深化“科普+文旅”模式,梳理整合区内科普基地资源,通过

开发科普展品、互动展项、科普旅游资源等方式,支持农业科技示范基地建设了一批具有密云特色的科普展厅,构建了以科技馆为核心,基层科普场馆为节点的一核多点科普阵地布局,对密云区科技成果给予科普化的诠释和展示,推动群众性科普活动的深入开展。

密云区科委可持续发展促进中心主任李大轩表示,近几年,密云区科委加强科普投入,打造科普阵地共32家。其中有14家科普场馆,形成了东南线、东线和西线三条科普旅游线路,推进了旅游产业的发展,助推了农业的提质增效,促进了科普农旅的深度融合,创新了“科普+产业”的发展模式。

国家发展和改革委员会、国家粮食和物资储备局发布：“两节”“两会”粮油保供稳市工作通知

本报讯 12月7日,国家发展和改革委员会、国家粮食和物资储备局发布《关于做好2021年“两节”“两会”期间粮油保供稳市等有关工作的通知》。《通知》要求,随着2021年元旦和春节临近,粮油消费将进入旺季,要确保重大节日和重要时段粮油市场和价格平稳运行。

《通知》指出,各地要采取针对性和操作性强的措施,持续抓好粮源筹措,加强对粮油应急网点的调研调度,并协调好加工、储运、配送、供应等重点环节,确保市场原粮供给充足,确保成品粮油不脱销断档。要充分发挥“粮超对接、粮批对接、粮企对接”等直采直供优势,畅通粮油产品供应“最后一公里”。要结合辖区粮油市场消费特点,丰富产品种类,引导企业增加名、优、特、新产品投放,满足消费者多

元化、个性化、定制化需求。要适时调整地方储备吞吐轮换节奏,用好用活成品粮油储备,切实发挥好“第一道防线”作用。要密切关注重点地区重点人群,保证困难群众和低收入群体口粮供应。要协同做好已销售成交的政策性粮食出库工作,尽快形成有效供给。中央企业要示范带头,服从调控需要,有序安排加工销售,满足市场阶段性消费需求。国家有关部门将根据大米、面粉的形势变化,合理把握政策性稻谷和小麦销售节奏,必要时增加投放数量。

《通知》要求,各地要密切关注粮油市场形势变化,及时掌握购销、价格等情况;加强对重点地区、重点品种、重点时段的跟踪监测,动态了解大型商超、批发市场、农贸市场成品粮油库存等。要强化粮油市场供求形势

和价格走势分析研判,及时发现苗头性、倾向性、潜在性问题,并采取措施妥善处置。要主动发布粮油供求和价格等信息,适时组织新闻发布会、通气会等通报有关情况,回应关切答疑解惑,稳定市场预期。要积极倡导全社会爱粮节粮、反对浪费的良好风尚。要严格执行粮食质量安全检验制度,坚决防止不符合国家食品安全标准的粮食流入口粮市场。要按照《粮食流通管理条例》等有关法律法规和政策规定,严肃查处各类损害国家利益、坑害农民利益等行为;配合相关部门做好粮油加工、批发、零售等环节的监督检查,严厉打击以次充好、囤积居奇、操纵价格、造谣传谣等违法违规行为,维护公开透明、规范有序的粮食流通环境。

(杨召奎)