

京城老字号年夜饭预订火爆防疫不松懈

本报讯 进入12月,2021年春节年夜饭的预订也渐入尾声。从多家老字号餐馆获悉,除夕当天午餐和晚餐包间已经预订过半,一些知名饭店的包间已基本订满。

老字号丰泽园的颐年堂是间可容纳20人的大包间,“颐年”寓意上佳,备受顾客青睐。今年同往年一样,国庆假期刚一结束丰泽园就开启了年夜饭及春节期间订餐。为了订上颐年堂,第一位客人从10月8日晚上10点50分就开始在丰泽园正门外排队等候。“当天早上8点开门时,门口等着预订的客人已经排了四五十人。”丰泽园负责人介绍,截至目前,2021年除夕午餐和晚餐两个时间段的包间已全部订满。

老字号便宜坊各家门店的年夜饭也正在火热预订,便宜坊集团相关负责人介绍,最早的顾客在11月初就已经订下核

心地区的部分包间。目前绝大部分门店的预订率都已达到70%以上,个别门店除夕当天包间已经订满。

全聚德、同春园、同和居等老字号的年夜饭雅座也是早在半个月前就已全部订满,甚至有顾客在2020年春节年夜饭因疫情取消时,就直接将预订改到2021年。

据了解,各大饭店的年夜饭餐食主要以套餐为主,在餐饮节约、反对浪费的倡导之下,不少饭店新添了更多小份菜品和按位上菜的例菜。为避免造成浪费,全聚德和平门店今年特别新增了适合3至8人的中小桌年夜饭。

在疫情防控常态化之下,今年许多老字号都将额外提供家宴套餐,方便市民把佳肴买回家吃团圆宴。丰泽园饭店将在春节前推出3款不同价位的家宴菜食盒,消费者可提前一



天预订,带回家食用,预订年夜饭包间的消费者也可以选择按照开好的菜单打包带回家。

年夜饭火热预订的同时,疫情防控也在有序进行。北京华天饮食集团所属同和居、鼓楼马凯餐厅、同春园、华天二友居肉

饼、庆丰包子铺等老字号和香妃烤鸡快餐、惠丰饺子楼等餐馆,将陆续主动对店内环境开展新冠病毒核酸抽样检测。同时对员工进行严格的日常和出入京管理,并持续消毒通风、查验健康码、严守一米线、控制就餐人

数、扫码点餐、分餐制、使用公勺公筷、堂食预约制等防控措施。多措并举,严格落实“外防输入,内防反弹”的常态化疫情防控措施,给消费者营造安全、放心就餐环境。

(人民网)

新发地“菜篮子”超三成是“扶贫菜”

本报讯 “这是头天采摘的,一大早就进京了,有12吨。”1日,新发地市场蔬菜销售区,“茄子大王”李军指着新鲜的茄子说,他在河北枣强的扶贫种植基地一年能供应北京8000吨茄子,持续不断地助力当地1000多名贫困户脱贫。从新发地市场获悉,截至目前,新发地市场扶贫种植基地已经覆盖19个省78个贫困县,种植面积达96.6万亩,带动36万人脱贫致富,新发地市场每年销售的蔬菜中,来自各个扶贫种植基地的“扶贫菜”超百万吨,占比超三成。

“你看,这是‘面包’茄子,我们今年就试种了两个棚,看看北京市场的认可度!”李军拿起一个胖胖的绿色茄子说,这种茄子口感比较面、糯,适合凉拌和清蒸,价格也高一些,批发价为每斤2.4元。李军在河北枣强的扶贫种植基地有1500亩,“今年6月开始种茄子,现在是第一茬进京的茄子,每天的供应量会不断增加,保障市民冬季蔬菜供应需求。”

像李军这样的扶贫“大户”,在新发地市场还有不少。赵士刚是新发地市场“西红柿大王”,2018年他开始在山西阳高县建立种植基地,与当地建档立卡贫困户合作,引进新品种,已带动980

多人脱贫。“贫困户可以以土地和大棚入股,然后在基地赚工资,还可以自己种植大棚,我们统一提供种苗、种植技术及肥料,用保底收购价收购,这种模式基本上每亩能够收益8000元左右。”赵士刚介绍,他在阳高的种植扶贫基地面积360多亩,带动当地农民的1400多亩加入大棚蔬菜种植,夏季平均每天进京西红柿120多吨,冬季平均每天进京25吨至30吨。

王兴君是“菜椒大王”,他的扶贫经历挺不容易。第一年在内蒙古林西种植的200亩菜椒,刚刚进入采摘期,就遭遇冰雹,颗粒无收。他没有气馁,不断提升种植模式和技术,推广冷棚和高温棚,现在他的200亩示范基地已带动当地3000亩蔬菜种植,其中有1000多亩为冷棚和高温棚,优化了蔬菜尤其是菜椒的供应结构,还带动了当地2155人脱贫。

新发地市场“企业抓两头,农民干中间”的扶贫模式获得2019年全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”。新发地市场董事长张玉玺介绍,近四年来,新发地市场扶贫种植基地已覆盖19个省78个贫困县,种植面积达到96.6万亩,带动36万人脱贫致富。

(北京日报)

“承德山水”消费扶贫产品(丰宁、滦平)进京推介

一条潮河水,京承一家亲。北京与承德地缘相近,人员相亲,山水相依。长期以来,北京市各级各部门在京津冀协同发展、脱贫攻坚、生态文明建设等诸多方面给予承德极大的关怀和支持。特别是东西部扶贫协作近4年来,北京市密云、怀柔两个区对口帮扶承德滦平、丰宁两个县,在深化产业合作、支持项目资金上开展全方位的帮扶,先后投入财政帮扶资金3亿多元,实施对口帮扶项目106个,直接带动2.6万贫困群众稳定脱贫。

本报讯 记者黄伟伟 11月27日,“承德山水”消费扶贫产品(丰宁、滦平)进京推介会在京举行,活动旨在展示和推介“承德山水”消费扶贫产品,扩大品牌知名度和美誉度,促进“承德山水”消费扶贫产品销售。会前,与会代表参观了位于北京市消费扶贫双创中心“承德山水”展馆。北京市扶贫支援办智力支援处副处长魏博,北京首农集团食品集团董事尹彦勋,北京首农供应链管理有限公司总经理宗祎,河北省承德市委常委、市委统战部部长,市政府党组副书记、市政协党组副书记吴清海以及承德市有关部门和丰宁满族自治县、滦平县政府部分领导出席了推介会。活动由承德市委常委、副市长张华主持。

吴清海在讲话中指出,此次活动是精准扶贫与“承德山水”服务北京的有机融合,是持续深化京承消费扶贫的重要实践。敬请各位领导、各位来宾和新闻界的朋友们,进一步关心承德、支持承德、宣传承德,让绿色

有机健康的“承德山水”优质农产品成为首都人民的首选优选,让更多的北京人民感受到承德人民的深情厚谊。

张华表示,“承德山水”消费扶贫产品(丰宁滦平)进北京活动是京承两地深入贯彻落实习近平总书记扶贫开发战略思想的具体行动,是落实党中央东西部扶贫协作重要部署的有力举措,必将进一步促进京承两地政府和企业间的合作交流,带动京承产业扶贫协作向更深层次、更宽领域发展,为承德脱贫攻坚、全面小康注入强大动力。

推介会上,丰宁满族自治县农业农村局局长刘国石、滦平县农业农村局局长黄振力分别介绍了丰宁县、滦平县的特色优质农产品;丰宁满族自治县副县长王青山,滦平县委常委、副县长王雨向与会代表深入介绍了两县的基本情况、消费扶贫工作和农业产业发展情况;北京滦平供应链管理有限公司与河北大唐国际新能源有限公司等企业签订了供货协议和产品定购协议。

北京首农食品集团董事尹彦勋在致辞中对“承德山水”落户北京市消费扶贫双创中心表示欢迎,对承德市与首农集团的紧密协作表示肯定。认为承德市委、市政府高效、务实、真抓实干,有力推进“承德山水”消费扶贫产品进京工作,北京市消费扶贫双创中心承德馆搭建、布置非常迅速,此次活动签约成果丰硕、执行有力,希望今后能进一步加强首农集团与承德市的合作。

主办方表示,“承德山水”消费扶贫产品(丰宁、滦平)进京推介会取得了丰硕成果,标志着京承两地合作的进一步深化,对助力承德脱贫攻坚、跨越赶超将产生积极影响。活动最后,承德市委、市政府做出庄严承诺,承德一定当好首都的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”“肉案子”,一定让“承德山水”的优质农产品走进首都的千家万户,一定让首都人民吃得放心、喝得安心、用得顺心,一定借助消费扶贫这一有利契机,确保绿色的标准、安全的保障、充足的供应。