

京津冀茶叶消费市场潜力巨大

天津茶博会助推周边茶市不断升温

本报讯 目前,中国正在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,茶产业是促进内循环的重要产业之一。为期四天的2020年天津梅江茶业及茶文化博览会(以下简称:天津茶博会)11月12日在天津梅江国际会展中心开幕。

数据显示,2019年中国茶叶总产量为279.34万吨,2019年中国茶叶出口数量达36.66万吨。2019年中国茶叶内销售量达到202.56万吨(不含进口

茶叶),较上年同期增长6.02%,2010—2019年复合年增速为8.30%。这个数据说明:中国茶叶只有13%用于出口。87%在国内流通,其中72%被消费,茶成为中国人不可或缺的日常消费品。

京津冀地区茶叶消费市场潜力巨大。作为中国北方经济重镇的天津,茶叶消费近年来也在不断增长,茶叶消费人群不断增加,茶叶消费品种不断丰富,茶文化日益普及。天津茶博会的举办将积极助推天津

及周边茶市不断升温。

此次展会由天津泰达会展管理有限公司,广州益武茶博展览有限公司联合主办,展览规模15000平方米,来自全国各地的150多家企业参展。

记者在展会现场注意到,该展览展品丰富,涵盖绿茶、红茶、白茶、普洱、黑茶、六堡茶、乌龙茶、岩茶、单丛、花茶、柑普茶等众多品类,还有紫砂、陶瓷、银壶、铁壶等各种茶具,以及茶家具、茶包装、茶工艺品、茶食品、香道用品等品种多样

的涉茶产品。

展会期间,举办非遗大师专场、天津民间艺人协会专场、天津青年茶饮分享会、凤凰共修茶咖俱乐部专场、大益经典传承发展专场、健康溯源专场、汉唐文化专场、六堡茶前世与今生茶友会专场等活动,不同界别、不同行业、不同地域的爱茶人士参与,分享品茶乐趣。

天津茶博会注重文化交流。2020京津冀地区茶文化交流会创办于2015年,今年全面升级,会议规模扩大,嘉宾来源

更广泛,京津冀地区的业界精英与媒体精英汇聚一堂,以主题为“融合与创新”,这是京津冀茶行业与跨界爱茶人的聚会,交流友谊,共享商机。

一位参展商受访时表示,京津冀地区茶叶消费市场潜力巨大,天津茶博会是首选推介平台,天津茶博会的举办将助推茶叶消费市场升温,带来温暖的力量。

开幕式当天,各展区参展商与专业观众业务洽谈活跃,交流气氛浓郁。

第三届全球乳业合作论坛举行

疫情下乳品进口不减反增



第三届全球乳业合作论坛近日在上海召开,探讨了后疫情时代全球乳业发展趋势、中国乳制品进出口情况及相关政策、全链全线的有机创新实践及打造可持续的牧场等议题。

纵然疫情席卷全球,在中国海关的严格把关下,乳品进出口不减反增。海关总署数据显示,2020年1—9月,中国进口乳品250.1万吨、96.1亿美元,同比分别增长8.0%、6.9%,其中婴幼儿配方乳粉占据主要进口品种之一。

“中国乳业的最大责任已经逐渐变成如何为下一代国民提供健康营养,改善国民体质。”中国工程院院士陈君石表示。这就要求中国乳企持续提供世界级高质量的产品来满足不断增长的需求。在此次论坛上,蒙牛发布了乳业领域首份《质量安全白皮书》,《白皮书》显示出中国乳业经过十余年的快速发展,在规模化牧场、先进加工、乳品质量、乳品消费等方面取得长足进步。通过不断深化全产业链数字化、智能化改造,蒙牛实行“从牧场到餐桌”的全产业链质量管理体系,将产品品质提升到世界一流水平。“蒙牛要在满足中国消费者高品质生活需求的同时,为世界乳业的发展贡献正能量”,蒙牛集团总裁卢敏放表示。

中国正处于从乳业大国向乳业强国发展的关键进程中,中国乳业正走

向全球价值链的中上游。在蒙牛的带动下,中国乳业进入了“引进来”与“走出去”高质量协同发展阶段。作为蒙牛“引进来”的一颗掌上明珠,贝拉米自进入中国以来不断深耕中国市场,敏锐洞察中国家庭对高品质有机生活方式和产品日益增长的需求,坚持研发创新,以最优质的奶源和最前沿的技术,完善品牌有机产品矩阵,推动行业不断前行发展。

此次,有机婴幼儿品牌贝拉米也首度以蒙牛集团家庭成员的新身份亮相进博会食品及农产品展馆,并承办了此次论坛。

贝拉米有机中国区首席执行官张祎在现场与观众分享了贝拉米的有机故事,传递深刻的品牌有机理念。贝拉米有机源自全球空气质量标杆的纯净之岛:塔斯马尼亚岛。16年来,贝拉米有机始终专注有机婴幼儿奶粉和辅

食产品的研发与生产,严格控制供应链和原料来源,保证牧场不使用化学农药和化肥,奶牛不打抗生素和激素,奶牛的食物不含转基因物质,产品100%全线有机,更经过中国万泰及中绿华夏等全球四大有机认证机构认证,是全球有机品牌的典范。

“有机何以珍稀?传统农业农场必须经过3年的转化才能成为有机农业农场,所以世界上只有1%的耕地符合有机农业的要求。”张祎在现场作出“有机承诺”:“贝拉米自成立以来,始终坚持这1%的珍稀有机和100%全程全链的极致有机,率先完成了有机创新实践。这一份坚持与承诺,16年来从未改变。过去,现在,将来,贝拉米都将只专注于有机产品,致力为全世界的宝宝们带来最优质的有机食品。”

(中新网)

哈萨克斯坦对华出口乳制品许可企业增至8家

本报讯 文龙杰 据哈萨克斯坦农业部兽医管理和监督委员会11月16日消息,哈萨克斯坦又有两家企业被列入中国海关总署的准入名单,获得向中国出口乳制品许可。目前,获得向中国出口乳制品许可的哈萨克斯坦企业增至8家。

消息称,在哈萨克斯坦农业部与中国海关总署积极进行的双边合作框

架下,哈萨克斯坦MolCom-Pavlodar(巴甫洛达尔州)和DEP公司(科斯塔内州)被列入了许可向中国出口产品的企业的名单。

此前,哈萨克斯坦已有6家企业获得了向中国出口乳制品的许可,包括Gormolzavod公司(科克舍套市)、Daulet-Beket公司(塔迪库尔干市)、

Leader-2010公司(鲁德内市)、Food-Master公司、卡拉干达州的欧亚投资有限公司和图尔克斯坦的金骆驼集团有限公司。

在日前举行的第三届中国国际进口博览会上,哈萨克斯坦企业向中国和世界消费者展示的八大类产品之一就是乳制品。

本报讯 11月13日,由中华全国供销合作总社所属中国茶叶流通协会牵头编制的《商城高山茶》团体标准在全国团体标准信息平台上正式发布。该标准将于12月1日起正式实施。

商城县地处河南省信阳市大别山北麓。境内山峦叠翠,气候适宜茶树生长,现有茶园面积20.6万亩,分布在海拔500米以上的山区。2009年以来,商城县连续9年被该会评定为“全国重点产茶县”,2015年被评为“全国十大生态产茶县”。商城高山茶是在信阳市商城县所辖区范围内,选用海拔高度500米以上茶园中的茶树鲜叶为原料,经杀青、揉捻、理条、干燥、精制等工艺加工而成的具有独特风格的绿茶产品,以其“芽头大、汤色清、味道浓、耐冲泡”的特征闻名遐迩,在茶行业享有独特优势,让越来越多的消费者喜爱。

《商城高山茶》团体标准充分结合了当前商城高山茶产业的实际发展,对产品进行了科学、准确的定义,并清楚界定了茶叶原料、感官品质、理化指标等内容。对保护和推广商城高山茶独有的优异品质和特征,规范和传承制作工艺,提高产品市场竞争力,促进商城高山茶产品规范管理,保证优良品质,引导产业规范、健康发展起到了积极的作用。

截至目前,该会已连续制定并发布各类涉茶团体标准23项,为各地茶产业标准化发展提供了有效的指导和参考,得到有关部门和企业的充分肯定。今后,该会将继续紧密联合全国茶叶标准化技术委员会,与各地茶叶产区相关政府主管部门、全体会员及行业有关单位开展合作,持续推动我国茶叶标准化体系建设,助力茶产业高质量发展。

中国茶叶流通协会团体标准《商城高山茶》发布