

东城区50万个食品安全外卖封签投放

本报讯 50万个印有“厉行节约 反对浪费”的食品安全封签,将由外卖企业先期向东城区3000余家餐饮服务单位投放。消费者在收到餐品后,如果发现封签有损坏,可以拒绝接收餐品。这是记者从东城区市场监管局近日开展的“践行食品安全、厉行餐饮节约”暨东

城区餐饮行业“保安全倡节约”活动上了解到的。

活动现场,东城区市场监管局向辖区各集体用餐配送单位和餐饮服务单位发出倡议,倡议各经营主体从自身做起,在小份菜套餐开发、公筷公勺及分餐制服务等方面不断推陈出新,转变经营方式,将提升经济效益与推

动健康消费相结合,降低生产成本,从源头上避免餐饮浪费。

为更好地通过信息化技术管理手段,共同促进和推动食品安全治理能力的提升,在东城区市场监管局指导下,某外卖企业将先期向东城区3000余家餐饮服务单位投放50万印有“厉行节约 反对浪费”的食品

安全封签。消费者在收到餐品后,如果发现封签有损坏,可以拒绝接收餐品。

东城区市场监管局副局长王刚告诉记者,为了引导辖区企业积极践行“光盘行动”,东城区市场监管局积极向辖区企业做好宣传工作,引导企业推出半份菜、主动引导消费者适

量点餐、鼓励消费者打包,同时引导商家给予落实“光盘行动”的消费者适当优惠或停车券等激励措施。接下来,东城区市场监管局将进一步加强执法检查和宣传引导力度,保障好辖区食品安全,同时切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

平谷区马坊镇市场所

监督检查学校、托幼机构等餐饮服务单位



马坊镇市场所持续加强学校、托幼机构等餐饮服务单位监督检查

本报讯 朱刚 为进一步保障辖区食品安全,特别是切实维护学生和幼儿身体健康,近日平谷区马坊镇市场所加强了辖区学校、托幼机构等餐饮服务单位监督检查。

执法人员重点对学校、托幼机构等餐饮服务单位从业人员落

实健康管理制度,每日晨午健康检查记录,食品留样记录,餐饮具清洗消毒制度及后厨及就餐场所清洁卫生管理情况进行监督检查。

马坊镇市场所表示,将持续加强辖区学校、托幼机构等餐饮服务单位监督检查,确保辖区食品安全。

大兴局关于禁止利用网络销售和宣传“特供”“专供”等标识商品的行政提示

近期,部分电子商务经营载体出现以拼音缩写等“暗语”方式销售、宣传商品行为:包括在酒类、饮料、保健食品、瓷器、箱包等商品使用“RMDHT”(人民大会堂)、“ZXYJ”(政协用酒)、“QGRD”(全国人大)、“GYZY”(国宴专用)、“JD”(军队)等拼音缩写、汉字谐音等“暗语”;在销售商品的包装、标签以及发布的信息、介绍中使用“特供”“专供”及类似内容。上述行为损害党和国家机关形象,扰乱市场秩序,欺骗误导消费者。

为维护良好的网络市场环境,遏制社会不良风气,树立正确导向,现提示电子商务相关经营者,禁止出现利用网络销售和宣传“特供”“专供”等标识商品行为。

对执法检查、监测出的有关信息,排查后确属违法违规的(包含发现的利用“特供”“专供”等类似内容销售假冒伪劣商品、假冒他人注册商标、伪造或冒用质量标志、伪造产地等行为),将严格依照《电子商务法》《广告法》《反不正当竞争法》《食品安

全法》等法律法规对责任主体予以查处。构成犯罪的,移送司法机关处理。

上述“特供”“专供”等标识可参照如下内容:

(一)含有中央和国家机关部门名称(包括简称、徽标)的“特供”“专供”等标识。如“××部门特供”“××机关专供”。

(二)同时含有中央和国家机关部门名称与机关所属行政事业单位名称的“特供”“专供”等标识。如“××部门机关服务中心特供”。

(三)含有与中央和国家机关密切相关的重要会议、活动名称的“特供”“专供”等标识。如“××会议特供”“××活动专供”。

(四)含有与中央和国家机关密切关联的地点、标志性建筑名称的“特供”“专供”等标识。如“××礼堂专供”。

(五)类似“特供”“专供”的标识还包括“专用”“内招”“特制”“特酿”“特需”“定制”“订制”“授权”“指定”“合作”“接待”等标识。

“垃圾分类我是能手”

朝阳区举行垃圾分类职工知识竞赛

为不断提升全区工会系统垃圾分类工作水平,大力推进垃圾分类理念的普及,近日,主题为“垃圾分类我是能手”的2020年朝阳区垃圾分类职工知识竞赛在日坛宾馆举行。

来自北京东方园林环境股份有限公司、北京慧道文化发展有限公司、将台佳丽饭店、世奥森林公园开发经营有限公司等企业的职工组成了6支队伍,现场比拼垃圾分类知识。

比赛设置了必答题、抢答题、风险题、附加题四个环节。主办方还特意设置了专家席,选手在比赛中如对问题答案有疑议,可以举手示

意,评委老师随即为大家答疑解惑。

自2020年5月1日新版《北京市生活垃圾管理条例》正式实施以来,朝阳区总工会持续发力,充分发挥桥梁纽带作用,积极开展社会面宣传动员。前期,朝阳区总工会开展了“垃圾分类我先行、朝阳职工勇争先”示范主题活动,邀请各界明星任朝阳区垃圾分类形象大使,发挥明星效应,带动广大职工积极参与垃圾分类工作。

近期,朝阳区总工会同步启动了线上线下知识竞赛。辖下各级工会组织也在区总工会的带动下积极

行动起来,大力推进垃圾分类理念的普及宣传。全区各级工会组织先后开展各类垃圾分类培训、竞赛、活动800余场次,数十万职工积极参与。

朝阳区总工会党组书记、常务副主席姬文革表示,下一步,朝阳区总工会将继续创新宣传引领模式,不断扩大垃圾分类工作的知晓率、参与率,覆盖率。此外,全区各级工会还将结合实际,不断丰富垃圾分类主题实践、知识竞赛、微视频征集展示等活动内容,动员全区广大职工广泛参与到生活垃圾分类工作中来。

顺义区造出47处乡村“绿肺”

曾经因污水、垃圾、气味被诟病的养殖地,如今变成绿意盎然的公园。借助疏解整治腾出来的空间,顺义高丽营地区已先后落成8座公园,打造了12个休闲广场和绿地,以及27个生态停车场,乡村“绿肺”大面积扩容,为美丽乡村戴上“绿色项链”。

走进高丽营镇四村,一大片空地上,苫盖着绿色苫布,“未来这4000多平方米的土地将变身森林公园。”四村党支部书记莽旭良指着眼前的土地,眼里满是憧憬。

几个月前,这里还是一片养殖地,满眼低矮平房,环境脏乱,污水横流,村民都要掩鼻绕道……莽旭良坦言,村民对此意见很大,村里为了环境治安,也投入了很多人力物力,可效果不佳。今年,四村腾退土地面积约6.8万平方米,建设公园,给村民添上一处休闲场所成了村里的大事儿。

不仅是四村,高丽营镇不少村庄从前都有“养殖地的烦恼”。高丽营镇党委、政

府高度重视养殖地腾退工作,多次召开专题会议,在充分考虑地区实际、符合法律法规的前提下,按照兼顾各方、尊重历史的原则,并结合市区各类政策和自身经济情况,经过细致沟通,取得了村民理解和支持。“为了给大家创建美好家园,我愿意主动交回土地。”四村村民邵劲松拥有三块养殖地,面积约百亩,此次腾退工作开展后,他是村内第一个签约的村民,并在3天内自己清退了养殖地。唐自头村仅一天时间就签订了22宗养殖地解除协议。

腾出空间,添上生态底色。按照因地制宜的原则,高丽营镇利用疏解整治清理出来的地块,打造生态空间。大的地块建森林公园,小的地块做口袋公园,边角地则划成生态停车场,解决村民的停车问题。在西王路村,树木葱郁的公园中,几条蜿蜒的木栈道穿插其中,野趣十足,一个老石碾子透出浓厚的乡村气息,不少市民专门跑来拍照打

卡。在七村东北角,占地1.6万平方米的“樱花之园”正在建设中,待到来年四月,樱花盛开,这里可赏到如雪如云的绝美景色……

高丽营地区还先后建成滨河公园、水坡环湖公园、如意公园等休闲绿地,8座大型公园以及12个休闲广场和绿地共同构成了生态新景。27个生态停车场见缝插针地补足油松,金枝国槐,白蜡,紫叶李,玉兰,紫丁香,月季等绿化植物。很多之前从事养殖行业的人家也转营服务业,现在地也绿了,水也清了,空气都新鲜了。

丰富了生态空间之余,生活服务便利度也大大提升。截至目前,高丽营镇已规范提升14家基本便民商业网点,新建蔬菜网点2家,打造1家便民商业服务综合体,将便民网点开到了百姓家门口,还引入多家连锁服务商,涵盖了便民超市、新鲜蔬果店等领域,辐射张喜庄村、西王路村、丽喜花园等周边多个村庄及社区,方便了辖区上万居民生活。