

新发地果蔬日供应量突破3万吨

猪肉价格进入下行通道

本报讯 新发地市场全面复市以来,果蔬供应量逐步恢复,近期进口水果交易全面重启。19日,新发地市场蔬菜水果日供应量已突破3万吨,达到去年同期水平的80%左右。与此同时,开放20多天的猪肉批发大厅供应量稳步上升,日供应量稳定在800头以上,价格进入下行通道。

当日上午,新发地市场进口水果区,火龙果、奇异果、椰青、晴王葡萄等码放得整整齐齐。进口水果商户薛福荣说:“刚进那几天,一天销售量也就三四十吨,现在能达到一百五六十吨,北京市民对进口水果的需求非常旺盛。”

玉米毛豆交易区,已忙碌了一早晨的“玉米大王”李忠跃还在用手机联系第二天的“发货”,他说,北京市场对鲜食玉米的需求非常旺盛,目前他销售的鲜食玉米主要来自北京周边地区,每天的销量是60吨至80吨,正在接近去年同期日销量(100吨)的水平。每年10月底,南方鲜食玉米大量上市,日供应量将达到200多吨,他已经组织好了南方的货源,保障首都市场供应。

从新发地市场获悉,随着天气渐凉,北京市场对南菜依赖度加大,新发地蔬菜水果供应量不断增加,目前市场蔬菜水果日供应量已经稳定保持在3万吨以上,其中蔬菜的日供应量已经超过了1.5万吨,加权



平均价为每公斤2.5元;水果上市量达到了1.8万吨,加权平均价为每公斤5.88元。进口水果上市量近3000吨,品种达到上百种。蔬菜水果日供应量已经达到往年同期的80%左右,充足的供应保障了蔬菜水果价格稳中有降,蔬菜价格已经恢复到近几年同期平均水平。

新发地市场相关负责人介绍,为了更好地稳定物价、保障供应,新发地市场在产地组织货源,并与各大商超等采购方精准对接,进一步疏通产业的上下游,市场水果蔬菜等农副产品供应正在逐渐向好。

此外,新发地市场猪肉批发大厅已恢复营业半个多月,记者经过扫码、测温等程序,获准进入。大厅

内,上百个猪肉销售铺位有序排列,各类猪肉产品一应俱全。大屏幕上显示着当天猪肉供应量和价格等情况:“19日,猪肉交易量为859头,交易价格为每公斤32.5元至35.5元”。

“猪肉批发大厅刚刚开业的时候,白条猪价格在每公斤40元左右,现在已经下降了10%以上,交易量也超过800头。”猪肉批发大厅经理喇肖介绍,虽然新发地市场猪肉批发大厅销量还在恢复之中,但上市量环比大幅增加,这也使得价格降幅逐渐加大。随着毛猪产能明显恢复,市场供应稳定增加,白条猪价格已经进入下行通道。“去年10月到今年8月,猪肉价格走高的情况已经过去了。”喇肖说。

相关新闻

“昌平草莓”要立标准 单颗不能低于20克

本报讯 只有符合一定标准的草莓,才能叫“昌平草莓”。作为北京市地方标准,《地理标志产品 昌平草莓》在北京市市场监管局网站上公开征求意见。标准提出,大果型品种单颗草莓的重量至少要在25克以上,而中小果型品种的单颗草莓重量则要在20克以上;此外,昌平草莓还需要具备香味浓郁、果形端正饱满、带新鲜萼片等一系列的条件才行。

从外观上看,昌平草莓的果实要新鲜洁净,无异味,果肉质地细腻,口感纯正、香味浓郁,无不正常外来水分,带新鲜萼片,具有适于市场或贮藏要求的成熟度。无明显碰压伤,无汁液浸出。畸形果的比例要≤1%。从果形和色泽看,果形要端正、饱满,果面光泽亮丽,瘦果分布均匀,果实硬度较大,耐贮运。果实着色度≥90%。

正在征求意见的标准特别对昌平草莓的单果重量和酸度提出了要求。其中,大果型品种的昌平草莓,单果重≥25克;中小果型品种昌平草莓,单果重≥20克。章姬、金中三姬、燕香等香甜型昌平草莓,按百分比来计算的话,要求总酸量≤1.0;阿尔比、卡玛罗莎等酸甜型昌平草莓,则要求总酸量≤1.3。征求意见工作将一直持续到11月9日。 (《北京日报》)

九月份限额以上单位餐饮收入年内首次实现正增长

本报讯 国家统计局10月19日发布数据显示,9月份,限额以上单位餐饮收入836亿元,同比增长1.9%,年内首次实现正增长。

今年1-9月全国餐饮收入25226亿元,同比下降23.9%;限额以上单位餐饮收入5465亿元,同比下降20.8%。其中,9月份,全国餐饮收入3715亿元,同比下降2.9%。

据中国烹饪协会分析,9月份,全国餐饮收入增速较上年下降12.3个百分点,限上餐饮收入增速较上年同期下降5.2个百分点。1-9月,全国餐饮收入增速同比下降33.3个百分点;限上餐饮收入增速同比下降28.1个百分点。1-9月,相比社会消费品零售总额降幅(-7.2%),全国餐饮市场降幅高于整个消费市场降幅16.7个百分点。

中国烹饪协会认为,9月餐饮市场持续回暖,全国餐饮市场限额以上单位收入率先实现正增长,连锁品牌企业、头部企业在复工复产及促进餐饮消费方面起到了重要带头作用。目前,国际环境变数较多,国内疫情的局域反复,餐饮市场的恢复发展仍面临困难和挑战。下一阶段餐饮企业要继续坚持将各项防疫工作常态化,加强重点环节食品安全自查,自觉将厉行节约纳入餐饮生产、加工、服务的全过程,全程节约,避免浪费。

1-8月粮油食品类商品零售类值累计值近万亿

本报讯 10月19日,工信部网站发布2020年1-8月食品行业运行情况。1-8月,粮油、食品类商品零售类值累计值9733.8亿元,同比增长11.0%。

生产情况:今年8月,农副食品加工业增加值同比下降2.5%,食品制造业增加值同比增长0.5%,酒、饮料和精制茶制造业增

加值同比下降3.6%。

销售情况:1-8月,粮油、食品类商品零售类值累计值9733.8亿元,同比增长11.0%;饮料类商品零售类值累计值1410.4亿元,同比增长10.9%;烟酒类商品零售类值累计值2304.4亿元,同比下降1.3%。

效益情况:1-8月,全国食品

工业规模以上企业实现利润总额3722.8亿元,同比增长8.0%,高出全部工业12.4个百分点。其中,农副食品加工业实现利润总额1127.1亿元,同比增长17.7%;食品制造业实现利润总额1150.9亿元,同比增长10.8%;酒、饮料和精制茶制造业实现利润总额1444.8亿元,同比下降0.5%。

七地扶贫产品东城推介

东城区对口帮扶地区农产品展销会举行

本报讯 10月21日,“东城区对口帮扶地区农产品展销会”在崇文门商圈开展,河北崇礼区、内蒙古阿拉山市等七地的30余家企业带来数十种物美价廉的特色产品。

此次展销会在新世界商场室外活动大棚举办,面积约150平方米,设展位50余个,邀请东城区对口帮扶地区——河北崇礼区,内蒙

古阿拉山市、化德县,西藏当雄县,湖北郧阳区,北京怀柔区,及新疆和田地区的30余家企业参展。

现场,芦花香鸡、崇礼蚕豆、青稞柠檬牛轧酥、纸片牦牛肉、热榨胡麻油等各地特产琳琅满目,吸引了不少市民。此次展销采取线上线下、室内室外相结合的方式,通过线上直播带货宣传、线下

室内实体展示宣传、室外货品展卖,把扶贫地区特色农产品推介给市民。

从2018年至今,东城区商务局牵头先后举办了5场扶贫地区农特产品展销会和5次农产品进社区销售活动,实现销售金额约1500余万元,有效实现商贸领域帮扶脱贫。