

北京组织举办2020年“世界标准日”主题活动

本报讯 据北京市场监管局网站消息,10月14日是第51届世界标准日。北京市市场监管局在昌平区昌发展·龙域中心组织举办“标准保护地球,助企复工复产”主题活动。市市场监管局、市标准化研究院、北京标准化协会及各界代表约40人在现场参加了活动。各区市场监管局、市标准化技术委员会、标准化试点示范单位等通过网络直播形式参与。

此次活动旨在宣传标准化工作成就和典型经验,增强标准化工作者的荣誉感和使命感,提高社会标准化意识,彰显标准在资源保护、绿色发展方面的重要意义,助企复工复产。企业代表围绕世界标准日主题进行了商务区可持续发展标准化、科技

金融服务综合标准化、团体标准培育、企业标准化建设等经验交流。

据市市场监管局介绍,北京市标准化工作始终坚持以人民为中心和首善标准,初步形成了具有首都特色的地方标准体系,累计发布地方标准1779项。近年来开展了节能和循环经济、百项节水等多批次重点领域标准专项工程、京津冀区域协同标准化协作等工作,这些专项工程和工作对促进首都资源节约与利用、支撑首都功能转型与绿色发展、助力京津冀高质量发展等方面起到重要作用。今年以来,还在国内率先发布了10项常态化疫情防控地方标准、推动形成了一批团体标准,有效增加了疫情防控、复工复产相关标准供给,助力了常态化疫情

防控工作。

年初,首都标准化委员会印发了《推动首都高质量发展标准体系建设实施方案》,成为全国率先出台的、贯彻中央决策部署、具有北京特点的首都高质量发展标准体系建设顶层设计方案。

在今年中关村论坛上发布了《北京市大数据标准体系》,结合本市大数据行动计划,形成了由基础、数据、技术、平台/工具、管理、安全和隐私、评估评价、行业应用8部分组成的总体框架,结合需求提出用五年分三个阶段推动相关标准制修订工作,着力推动北京大数据标准化建设。

在全市范围内启动“百项节水标准规范提升工程”,分三年制定《用水定额》系列标准及相关评价标准,健全水务标准

体系,优化首都水资源利用,推动全社会节水,提升用水效率,进一步推动节水型社会建设。今年前三季度,在城市规划与建设、城市精细化管理、生态环境保护、交通环境升级改造、基本公共服务等多个领域累计发布地方标准86项。

今年,进一步强化了政策保障和支持力度,升级发布了《实施首都标准化战略补助资金管理办法》,对标准制修订、标准化试点示范和推动标准国际化活动等给予资金支持,首次将团体标准纳入补助范畴,国际标准补助上限提高至100万元,本年度将优先补助涉及疫情防控相关标准。进一步落实京津冀协同发展战略,充分发挥“3+X”标准化协作机制作用,在安全生产、工程建设等专项合作协议外,今年京津冀三

地又共同签署了《京津冀区域协同社会信用标准框架合作协议》,将在社会信用新领域进一步加深标准化合作。

积极实施全国统一的企业标准“领跑者”制度,制定印发《深化落实企业标准“领跑者”制度实施方案》,支持企业创制标准,通过高水平标准引领,增加中高端产品和服务有效供给,推动经济新旧动能转换,助力复工复产和新业态新模式发展。

市市场监管局相关负责人表示,今后北京的标准化工作将继续坚持高质量发展、创新驱动、统筹协调、多元共治,充分发挥标准化对高质量发展的提质增效作用,努力构建符合现代化、市场化、国际化的首都高质量发展要求的标准体系。

朝阳区市场监管局

将对存在浪费行为餐馆降级

本报讯 朝阳区市场监管局日前举办推进餐饮食品安全暨“厉行节约、反对浪费”文明用餐工作会。该区已为各餐饮企业“光盘行动”制定了标准,存在浪费行为的餐饮单位除了将被通报,还将受到量化分级降级的处理。

朝阳区率先制定了《节约型餐饮企业评价通则》。朝阳区市场监管局餐饮服务监管科副科长表示,该标准是北京市范围内首个针对节约型餐饮制定的标准,使朝阳区的“光盘行动”在全市起到了示范带头作用。

按照通则的要求,餐饮场所在进行餐食加工的过程中,应提供半份菜。菜单上宜标注食材分量、用餐人数、节约餐饮等提醒信息。在保证食品安全的前提下,烹饪加工做到精工

细作以及可制作边角料的合理利用。此外,应制定烹饪操作规范,执行原料、辅料消耗的管理制定,对库存原料定期检查,杜绝原材料变质浪费现象。在服务方面,通则提出,要引导消费者适量、适度点餐。用餐过程中应提供公筷公勺,宜提供分餐服务。主动提醒消费者打包剩菜和饮品,并提供打包服务,打包时不免费提供打包用的塑料袋和饭盒。有条件的企业可对践行“光盘行动”的消费者进行适当奖励,如积分奖励、停车优惠等。

据了解,下一步,该局将结合《节约型餐饮企业评价通则》,配合相关部门开展专项检查,对发现存在浪费行为的餐饮单位进行通报,并给予量化分级降级的处理。

门头沟区市场监管局

送案例进社区 促市民理性消费保健品

本报讯 付凯 为增强中老年群体防骗意识,提高市民对保健食品的认知能力,近日,门头沟区市场监管局面向保健食品经营单位和社区百姓,普及消费理念和健康知识。

门头沟区市场监管局工作人员先后走进向阳东里和向阳社区,举办“关爱老年人健康,理性保健消费”保健品知识宣传讲座。执法人员向社区居民讲解保健食品的相关知识,以及常见

的保健品非法宣传陷阱,帮助中老年人分辨保健食品与普通食品及药品,普及保健食品的功能以及正确购买方式等。

通过讲解真实案例、播放PPT、现场互动等形式提高辨别假劣的能力,尤其警惕不法分子以低价旅游、专家义诊、免费赠礼品为噱头,打着亲情牌拉拢老年人听讲座、游景点、购买保健品等。社会公益团体的讲师还讲授了保健知识。

大兴区多维度打造户外食药安全宣传矩阵

本报讯 文琪 为全面加强食品药品安全科普和法律知识宣传,动员全社会关心、支持和参与食品安全工作,有效推进国家级食品安全示范城市建设,营造“人人关心、人人支持、人人参与”的浓厚创建氛围,大兴区食品药品安全委员会办公室整合区内“地、路、空”户外媒介资源,辅以“家、校、商”市民生活轨迹的宣传渠道,多维度、全方位着力打造区内户外食品安全宣传矩阵。

一是“地、路、空”户外宣传,宣传面覆盖日常通行、出行全部形式。其中包括在紧邻南五环出入口,黄亦路与南中轴交叉口处的20米高三面大型展示牌上投放食品安全宣传;在区内主干道公交车候车亭、地铁站投放食品安全公益宣传广告牌30块;在区内主干线30辆公交车上投放食品安全车身宣传广告。地下、地面、半空三种宣传的合理搭配有效覆盖市民日常通勤、出行的全部形式,打造



出食安宣传一路同行的良好宣传效果。

二是“家、校、商”户外宣传,将食品药品安全宣传融入广大市民的生活日常。围绕市民居家、工作、学习、购物等生活行为轨迹,整合分布于社区、学校、商超、办公楼宇等媒介资源进行食药安全宣传,其中设置楼宇电梯广告宣传30个、户外宣传栏70块。让食药安全宣传内容“随时随地”“每时每刻”展示在市民的视线之内,助推广大市民形成习惯性记忆,提升食品

药品安全意识。

三是针对疫情防控逐渐向好的有利形势,出台《2020年食品药品安全宣传工作方案》,将适时组织开展食品安全进学校、进社区、进农村、进企业等活动,重点宣传食品药品安全法律法规,全面开展食品药品安全科普知识宣传,增强企业食品药品安全主体责任意识,提升社会公众食品安全科学素养,动员全社会关心、支持和参与食品安全工作,进一步营造共治共享食品安全氛围。

