

中国奶业协会多项举措促进乳品消费升级

10月12日下午,“科学饮奶品质消费全面小康践行健康中国战略”第十届中国奶业大会暨2020中国奶业展览会开幕式在河北省石家庄市举行。会上,中国奶业协会联合多家行业协会,共同向全社会发起“促进乳品消费升级践行健康中国战略”倡议。

奶协多举措助力乳品消费升级

倡议内容包括:弘扬工匠精神,确保质量安全。推进食育教育,注重营养健康。坚持创新驱动,加快品质升级。提升服务品质,完善消费体验。加强诚信自律,规范市场秩序。提倡绿色发展,共筑生态文明。

为展示中国奶业发展成就,展现国产乳品质量安全水平,提振乳品消费信心,中国奶业协会发起“中国乳品消费节”,活动时间为10月12日至18日,为期一周。据介绍,消费节形式新颖,内容丰富,包括展会现场促销、电商平台消费专场、商超门店促销、乳品消费专场论坛、直播带货等线上线下主题活动。

近年来,我国乳制品市场的繁荣是整个产业快速发展的结果,特别是多家乳企拳头产品受到消费者的喜爱和认可。为进一步提升国产奶业品牌影响力,扩大乳品消费市场,中国奶业协会自今年起开展《中国奶业“融智创优”品牌企业名录》编撰工作,向社会推介优秀奶业品牌企业,提升奶业消费水平。

会上,中国奶业协会副会长

兼秘书长刘亚清宣读了《中国奶业协会关于公布〈2020中国奶业“融智创优”品牌企业名录〉入选企业名单的决定》。历经严格的推荐提名、专家评审等程序,最终遴选产生201家优质品牌企业,包括养殖企业71家、乳品加工企业70家、供应商企业60家,展现了国产品牌的实力。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏认为,中国奶业协会自成立以来坚持服务行业为宗旨,开展了大量卓有成效的工作,很好地发挥了连接政府、企业、奶农和消费品之间的桥梁纽带作用。

河北省农业农村厅厅长王国发认为,中国奶业大会是我国奶业界的年度盛会,已成功举办十届,是展示奶业成就,促进交流合作的重要平台,对推进奶业技术创新融合,促进国内乳品消费,提振国产乳品消费信心发挥了重要作用。

多家乳企积极响应行业倡议

多家乳企表示积极响应协会号召,在做好产品的同时,将积极助力产业健康有序发展。

君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华表示,这些年来党中央、国务院非常重视奶业发展,

国家各部委出台了一系列支持奶业发展的政策,河北省委、省政府2014年专门出台了河北奶业振兴的扶持政策,2019年又专门出台了奶业振兴规划纲要。经过这几年的努力,君乐宝婴幼儿配方奶粉去年销售量已达到7.5万吨,已经成为国内婴幼儿配方奶粉的领先品牌。

对于奶业的发展,伊利集团执行总裁张剑秋在2020中国奶业20强(D20)峰会上提到,奶业发展要进一步“强品质、重协同、固上游”。第一,以终为始,强化品质基础。第二,产业协同,发挥集群优势。第三,巩固上游,龙头引领发展。产业链中的龙头企业,要发挥引领作用,积极探索与上游奶业在技术、金融、产业、风险等方面的利益联结模式,把握种牛质量提升、优质饲草种植等关键环节,带动合作伙伴共同成长。未来5年,伊利将持续投入300亿,扶持上游奶业发展。

“今天的中国奶业,正处于历史上最好时期。全球乳企排名中,中国两强再创新高。全球奶牛养殖十强里,现代牧业、圣牧等4家中国企业成功入围。然而,今天的中国,离‘奶业强国’还有距离。”蒙牛集团总裁卢敏放认为,“要解决问

题、迎头赶上,不能靠单纯追求规模和速度,而是要更加注重发展质量、发展价值。同时,为提升全球乳业地位,他提出了“四个高地”,一是研发创新的高地,二是智能制造的高地,三是牢牢把控住整个供应链交易价格的高地,四是人才的高地。

会上,光明乳业党委书记、董事长濮韶华提到,2020年是不平凡的一年,也是奶业共克时艰、携手前行的特别之年。疫情期间,奶业用实际行动让消费者看到了我们行业的坚守和奉献,也让消费者进一步恢复了对国产奶制品的信心和认可。他表示,后疫情时期,消费者对营养健康更为关注,如何为消费者提供更为优质的产品,是每位奶业人的家国情怀。新鲜乳业是振兴奶业、健康中国的发展思路,光明乳业将在科研机构的支持下,进一步对标国际标准,将新鲜牛奶做成国际一流水平。

会上,中国奶业协会还对在新冠疫情防控中有突出表现的161家企业进行表扬。中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清宣读了《中国奶业协会关于通报表扬抗疫捐赠奶业企业的决定》。各级领导为伊利、蒙牛、飞鹤、君乐宝、光明、卫岗等多家企业代表颁发了

爱心牌匾。

为推动奶业企业增强社会责任意识和责任管理能力,更好服务我国奶业实现全面振兴的发展要求,会上,中国奶业协会还根据国办奶业意见精神和国家标准《社会责任指南》等文件精神,制定了《关于推进奶业企业社会责任建设工作的指导意见》(下简称《意见》)。中国奶业协会方面表示,该《意见》从指导思想、基本原则、总体目标、主要内容和具体要求五个维度出发,为奶业企业推进社会责任建设指明了方向、确定了目标、划定了重点,将为奶业企业更好开展社会责任建设提供了依据。

中国工程院院士、中国奶业协会副会长任发政表示,中国奶业协会将积极发挥行业协会引领作用,加大乳制品消费引导,深度促进奶业与消费互动发展,促进乳品企业大联合、大协作。

据介绍,此次活动由中国奶业协会主办,石家庄君乐宝乳业有限公司协办,内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司特别支持,内蒙古伊利实业集团股份有限公司鼎力相助,是行业规模和影响最大的会。

(新华网)

全国奶业振兴工作现场会在山东召开

本报讯 据农业农村部网站消息,日前,全国奶业振兴工作现场会在山东省青岛市召开,会议总结交流各省奶业振兴工作的做法与经验,分析研判当前奶业发展形势,梳理问题,部署下一步重点工作。

会议指出,《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》印发以来,各地认真贯彻落实奶业振兴的决策部署,紧盯发展目标,出台系列举措,扎实推进各项工作,有效应对了新冠肺炎疫情冲击等一系列挑战,奶业振兴取得阶段性成效。目前我国奶业生产形势整体向好,奶牛存栏和生鲜乳产量实现双增,养殖效益持续增加,产业升级

加快推进,消费信心不断提振,乳制品进口增速下降,奶业振兴的势头不断增强。

会议强调,目前奶业振兴任务依然艰巨,要继续抓好奶业生产、完善质量监管、强化宣传引导、密切利益联结、加强主产省引领等重点工作。同时,要充分发挥农业农村部门的牵头协调作用,加强工作落实的指导督查,坚定不移将奶业振兴政策措施推向深入,力争2020年奶业振兴工作再上新台阶。

来自有关省、自治区、直辖市农业农村部门代表参加了会议,并参观学习了青岛市奶酪加工及奶农发展乳制品加工的典型做法。

南昌海关助赣南果汁首次出口越南

本报讯 近日,一批由江西德都食品科技有限公司生产的10.5吨果汁饮料浓浆经南昌海关所属赣州海关检验检疫合格后,顺利出口越南。这是赣南老区首次出口果汁,也是江西省蜜桃果汁浓浆首次出口越南。

江西德都食品科技有限公司是一家水果深加工企业,作为江西水果加工龙头企业,近年来带动了近千果农脱贫增收。今年以来,受新冠肺炎疫情影响,订单量直线下滑,运营资金压力骤增,急需开拓海外市场。经过努力,企业收获了一笔百万级的海外订单,公司总经理陈根福却在众人高兴之余发起愁来:“客户对

时效提出了严苛的要求,但我们没有出口经验,不了解国内外有关法规要求,一旦无法按时交货造成违约,不光要赔款,还影响信誉,开展后续的订单就更难了。”

南昌海关所属赣州海关了解情况后,为了最大限度减少企业首次办理出口业务遇到的难题,第一时间集结业务骨干成立帮扶小组,多次深入该公司调研,了解生产情况和出口计划,研究制定帮扶方案,专人对接,在原料采购、加工制造、产品包装、品质检测等各个重点环节提供全过程实时答疑服务。同时,积极开辟绿色通道,采取监管前置、提前申

报、24小时预约通关等措施,科学优化流程,持续压缩通关时间;指导企业通过HACCP体系认证,建立完善全链条质量安全监管体系,搜集翻译出口国质量标准要求与最新贸易管控措施,督促企业做好自检自控,严格保证出口产品优良安全品质。

陈根福感慨道:“海关关员常说‘宁可人等货,不让货等人’,各个环节无缝衔接为我们交付订单争取了宝贵时间,我真没想到出口能这么便捷,现在路子走通了,以后我们的海外市场会越拓越宽,小果汁也能走向世界大舞台。”

(据海关总署)