

“十一”期间全国零售餐饮销售额约1.6万亿元

本报讯 商务部近日发布的数据显示,10月1日至8日,全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元,日均销售额比去年“十一”黄金周增长4.9%。

商务部有关负责人表示,适逢国庆节、中秋节叠加,全国各地在做好疫情防控前提下,积极开展丰富多彩的促消费活动,消费需求加快释放,市场人气持续攀升,国内大

循环活力强劲。

据商务部监测,“十一”期间,全国消费市场主要呈现几个特点:一是商品消费持续升级。吃穿用等基本消费需求稳定增长,有机食品、汽车、智能家电、金银珠宝等升级商品销售增幅明显。海南离岛免税购物异常活跃。二是服务消费火热升温。餐饮、休闲等服务消费快速升温,“光盘行动”“剩菜打

包”等节俭用餐引领主流。“十一”前7天,全国电影票房近37亿元,为历年黄金周次高水平。三是新型消费蓬勃壮大。疫情防控常态化形势下,网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新型消费在黄金周期间不断蓬勃壮大。四是生活必需品货足价稳。10月1日至8日,全国百家大型农副产品批发市场粮油价格基本稳定。



新发地市场复市后首次推介农产品

一万多吨印台苹果端进市民“果盘子”

本报讯 10月10日,2020陕西铜川·印台苹果(北京)推介会在新发地农产品批发市场举行,这是新发地市场复市后首场农产品推介会,北京市果品经销企业与印台地区相关企业、合作社充分交流,现场签订了7700万元的大单,1.1万吨优质印台苹果将端进市民“果盘子”。

市场中,红彤彤的苹果成了主角,100多名果品经销商品尝着铜川苹果的味道。苹果是北京市民秋冬季喜爱的水果之一,2019年新发地市场苹果的总交易量为49.2万吨,在水果类交易总量中位居第二。

印台区果业发展中心主任杨红刚介绍,铜川市印台区位于陕西省中部,地处世界最佳果品优生区核心地带。该地区年平均气温9℃至14℃,年日照1100小时以上,海拔800米至1000米,年降雨量500毫米至800毫米,具有生产优质苹果得天独厚的自然条件,是国务院最早确定的全国优质苹果外销生产基地县(区),曾被评为“中国苹果之乡”,该地区的苹果先后40多次荣获部、省级优质农产品奖,还曾被选为国宴用果。目前印台苹果种植面积达到13万亩,果业收入占印台农民收入的85%以上,已成为印台农民最直接、最稳定、最可靠的支柱产业,苹果成为印台农民脱贫致富的“金果果”。

品尝了印台苹果的美味,多家经销商纷纷下单,现场签约1.1万吨印台苹果,价值7700万元。北京新发地农产品批发市场董事长张玉玺介绍,新发地市场复市后购销两旺,在刚刚过去的两节期间,蔬菜水果销售量一直稳定保持在2.3万吨左右,节后更是突破了2.8万吨。新发地市场农产品推介会一直是各地优质农产品进京的大平台,多年来为北京市带来了隰县玉露香梨、将军红脐橙、兰考蜜瓜、南丰蜜橘、长丰草莓、紫玉淮山药等多种优质果蔬,极大地丰富了北京市民的“菜篮子”“果盘子”。新发地市场将不断拓展优质农产品生产基地,继续搭台推出优质农产品推介会,为北京市民寻找更多的优质农产品。

北京新兴荣福全力打造更洁净中央厨房

本报讯 记者冯文亮 民以食为天。从田间到餐桌,在这个漫长的产业链上,食物的价值不断地发生着质的变化。这其中,最为关键的一个地方就是厨房,厨房的管理、厨房的设备、厨房的卫生、厨房的操作等等,无一不关系着食品的安全和营养。

作为中央厨房的供应商,北京新兴荣福厨房设备有限公司与厨房、与食品安全早在新世纪之初就

结下了不解之缘,成立于2000年的新兴荣福,至今已经走过了二十个年头,在为餐饮企业提供厨房解决方案的同时,也见证了中国厨房一次次的升级与革命。

二十年,新兴荣福持续发展壮大。现已拥有国内、国际领先的生产设备和一流的生产施工技术人员以及高素质的售后服务团队。年生产量可达三万多台(套)。目前在河北沧州拥有生产基地,年

产值约达五千万元。

据了解,“新兴荣福”牌中央厨房设备已有十多个系列、二百多个品种,其中包括:不锈钢厨具系列,涵盖调理台、餐车、水槽、燃气灶具等;排烟通风油烟净化系列;中央厨房系列:热加工(炒、炸、煮);净菜加工(洗、切、除农药残留)、肉类加工;主食米饭生产、面食加工;餐具器具清洗;餐具器具热风消毒储存等。

北京举办2020年扶贫日系列活动

助力帮扶地120多万人脱贫

在脱贫攻坚战中,北京已成功助力纳入中央考核的73个县中的71个县摘帽,120多万人脱贫。在第7个国家扶贫日到来之际,本市举办2020年扶贫日系列活动,分享北京扶贫支援创新成果,宣讲扶贫故事,凝聚各方智慧与力量,持续推动扶贫支援工作。

消费扶贫达350多亿元

今年是决战决胜脱贫攻坚全面建成小康社会之年。北京作为首都,承担着8省区90个旗县扶贫支援任务。北京市扶贫支援办介绍,2017年以来,全市共投入财政帮扶资金252亿多元,实施项目5383个,选派近6000名干部人才,培训各类人员15余万人次,动员全市企事业单位、社会组织和爱心人士参与扶贫支援,推动消费扶贫达350多亿元。截至目前,已成功助力纳入中央考核的73个县中的71个县摘帽,120多万人脱贫。

在脱贫攻坚战中,本市形成了一整套具有北京特色的扶贫支援模式,如探索创新了“组团式”、“互联网+”等健康和教育扶贫模式,极大提升了受援地教育、医疗水平,有效阻断贫困的代际传播,有效解

决因病致贫、因病返贫问题;持续推动产业就业扶贫,完善龙头企业+公司+合作社+贫困户的产业扶贫模式,形成租金+薪金+股金的带贫机制;在全国率先建成消费扶贫双创中心,推出第一张消费扶贫爱心卡,发布第一版扶贫产品目录,推出第一个消费扶贫党日活动,开展消费扶贫“七进”活动,消费扶贫金额屡创新高。

在10月14日召开的2020年北京市扶贫协作论坛主论坛上,北京市扶贫支援办与北京国际城市发展研究院联合发布了《减贫调查——中国脱贫攻坚的北京模式》。北京国际城市发展研究院执行院长朱颖慧介绍,《减贫调查——中国脱贫攻坚的北京模式》一共有90卷,包含北京扶贫协作和支援合作地区90个县的调研报告、案例报告、访谈报告等。

150名扶贫个人获表彰

在扶贫支援工作中,北京市形成了一支熟悉情况、经过磨砺、经验丰富、吃苦耐劳、能打硬仗的扶贫队伍。他们舍小家、为大家,怀着使命担当,无私奉献,用心用力谱写了北京扶贫支援的“大我”。

当日,本市授予陈文炯等150名同志、市政府办公厅办公室等80个集体“北京市扶贫协作奖”。其中,突出贡献奖100名,组织工作奖50个、爱心奉献奖30名、社会责任奖30个、创新案例奖20名。北京日报社高级记者韩梅荣获爱心奉献奖。

6.92亿元捐赠助力脱贫攻坚

脱贫攻坚离不开社会各界的鼎力相助。在当日的活动中,“大爱北京”北京市献爱心、助扶贫募捐活动也同步举办,北京市属国企、民营企业、社会组织、新闻出版、教育机构、互联网企业等社会各界积极参与了爱心捐赠。北京百度网讯科技有限公司、北京四中网校、京能集团等20多家单位上台参加募捐活动。北京日报报业集团也捐赠了版面资源及公益广告折款1500万元。

北京市扶贫支援办介绍,共有224家机构单位向北京扶贫支援地区捐赠扶贫款物价值约6.92亿元,此次募捐活动主要面向北京市扶贫支援的内蒙古、河北省、新疆和田、西藏拉萨、青海玉树等贫困地区,助力北京市扶贫支援贫困地区打赢脱贫攻坚战。(《北京日报》)