

生态优势就是发展优势

□ 申少铁

在青海省采访,高原上蓝天白云、雪山草原的景色让人沉醉。如何在保护生态的同时,找到脱贫致富产业发展、壮大地方经济途径,是一个复杂课题,充满各种考量和抉择。如今,以绿色发展理念为先导,当地大规模发展光伏、光热、风力发电等清洁能源,既解决了生产生活用能问题,又带动群众增收,促进生态环境改善,实现了发展与保护、脱贫与生态的双赢。

习近平总书记强调,生态环境保护和发展不是矛盾对立的关系,而是辩证统一的关系。产业发展与生态环境保护良性互动,一个重要前提在

于尊重自然规律,在充分发挥生态优势的基础上实现资源能源的高效、洁净、可持续利用。青海省位于青藏高原地区,具有海拔高、空气稀薄、全年日照时间长等特点,太阳能、风能、水能资源非常丰富。利用好这笔大自然的“馈赠”,发展清洁能源,能够产生无穷无尽的财富。在海南藏族自治州绿色发展园,仅光伏电站园区规划面积就达609平方公里,目前装机总容量近7000兆瓦。园区生产的电能接入电网,直接产生收益。园区还建设了多个村级光伏扶贫电站,收益的60%用于村集体经济发

展,40%用于支付公益性岗位工

资,扶持贫困人口就地就业,促进稳定脱贫。青海的优势是生态,发展的优势依赖于生态。相较于能源矿产等不可再生资源,青海价值潜力最大、开发受益面最广的资源,其实是优质生态资源。青海集雪山、草地、森林、湖泊、荒漠、戈壁等多种景观类型于一身,是旅游业发展的绝佳地域。比如,109国道经过、位于共茶高速公路出口的海南藏族自治州共和县甘地乡切扎村,作为一个易地扶贫搬迁村,借助光伏产业资金和旅游扶贫专项资金,建起了酒店、餐厅、超市等基础设施,靠优美景色发展旅游业,成功走上脱贫致

富之路。

依托生态发展起来的清洁能源,不仅可以造福一方,还可以继续巩固生态禀赋、改善生态环境。在共和县塔拉滩光伏产业园内,一片片光伏电板下长满了茂盛的青草,羊群在光伏电板下悠闲地吃草。过去,塔拉滩是一片荒地,由于风沙大,土地荒漠化严重,无法放牧。自从建设了光伏电站,铺设的光伏电板可以阻挡一部分风力和光照,草场生态得到有效恢复。不少村民在光伏园区放羊,获得了可观的附加收益,生活更加有盼头。与此同时,光伏产业的大发展,让群众用上了清洁电能,大大减少了因

燃煤燃油造成的污染排放。又比如,玛多县位于三江源地区核心区,过去当地群众只能靠柴油发电,冬季取暖只能依靠燃煤。国家电网积极推动玛多县建设4.4兆瓦扶贫光伏电站,当地政府大力推进清洁电能替代燃煤,降低了污染物的排放,让三江源蓝天常驻,绿水长流。

由此可见,无论是脱贫攻坚还是地方经济发展,决不能以牺牲生态环境为代价,而应该因地制宜综合开发各类发展禀赋,努力让产业发展与生态环境保护相得益彰。走绿色发展之路,把绿水青山建得更美,把金山银山做得更大,必能持续不断地增进人民群众的获得感。

“生鲜除外”条款不是商家挡箭牌

□ 若愚

随着网络的普及与生鲜电商的发展,尤其是快递物流提升时效和广泛运用保鲜技术,网购生鲜商品已经成为消费者的重要消费方式之一。最近,北京市消费者协会在一次生鲜电商消费调查中发现,超九成受访者有网购生鲜商品经历,网购生鲜商品主要以水果和蔬菜居多。

调查也发现,网上看着鲜翠欲滴、活蹦乱跳的生鲜,收货时商品却不新鲜的问题比较突出。体验人员在某主打高端有机食材网站上购买的香蕉,到货后发现7根香蕉有6根已经腐烂;在号称日日鲜平台购买的西葫芦和生姜,收货后发现西葫芦有腐烂现象,生姜也不够新鲜;还有的平台商品存在明显磕碰痕迹,甚至还出现下单购买排骨,收到的却是瘦肉。

遇到这些问题,大多数消费者会要求退换货。然而,与电商平台普遍实施的“7日无理由退货”略有区别,消费者权益保护法规定,“鲜活易腐的”商品不适用7日无理由退货。在实际生活中,这一条经常被放大、滥用,成为小部分商家的挡箭牌,挡住了消费者正当的维权诉求。

北京市消协在此次调查中,体验人员在发现包装损坏后申请退货,客服人员表示不能退货,只能对破损商品给予补偿,补偿费用只能走银行卡,不能原路退回;体验人员在某平台下单购买商品后,被电话告知部分商品缺货,由于使用了10元优惠券,缺货商品只能更换成其他商品,不能选择退货。还有一个平台,体验人员申请退货时无法查到人工客服电话,只能上传图片后等待审核处理。

因为此次测评对象都是国内主流的生鲜平台,退货流程虽然复杂,退货体验虽然打了折扣,但比起电商平台上各类销售生鲜的网店、生鲜平台还算靠谱。此前有消费者投诉,自己买到的生鲜发臭,商家竟然

要消费者挨个戳破包装、扔进垃圾桶再拍照,才能申请退款。

这些情况,均属于商家人为设置障碍,属于对除外条款的滥用和放大。实际上,消费者权益保护法虽然规定生鲜不能无理由退货,但也明确规定,经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。换句话说,如果商品和服务的质量有问题,不管是不是生鲜,消费者都可以提出退货退款,而商家也应当保障消费者这一正当权益,不得随意设置门槛。

生鲜配送冷链要求高、突发状况多,商品到货时难免出现意外,也不排除极个别坏人恶意差评、退货、敲诈商家。对此,生鲜电商经营者先要保证自己行得正、坐得直。首先,商家应注意规范标注商品信息,生鲜商品的宣传图片应与实际相符,不能过度美化,商品图片与信息要做到实时更新。不得以虚构交易、编造用户评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗和误导消费者。

其次,生鲜商品的品质是其生命线。生鲜电商企业应从完善商品供应链入手,对所有食材生产、检测、清洗、包装等方面作标准化管理。在销售和配送环节,也要对商品质量、重量和包装严格管理,确保送到消费者手中的商品质量可靠。

同时,加强冷链物流建设。生鲜不“鲜”、运输过程货损较大、配送质量难以保障、配送超时、信息传输滞后等问题,会损害消费者体验,增加其退货风险。对此,生鲜电商应不断加码冷链物流建设,用冷链控制商品温度,提高食品的保鲜能力和安全性。

最后,建议生鲜电商平台注重健全人工在线客服、人工电话客服、机器人客服等多种渠道客服体系,使其相互贯通,及时回应消费者,避免让一次正常的退款退货诉求酿成严重后果。

力戒形式主义 让节约文化蔚然成风

□ 王石川

日前,国务院教育督导委员会办公室印发通知,要求各地各校准确理解制止校园餐饮浪费工作的政策内涵,严格按照有关要求,出实招、重实效,做在细处,落在实处,力戒消极应付心态,狠刹形式主义歪风,确保制止校园餐饮浪费工作不走偏、不走样,真正形成制止餐饮浪费、培养节约习惯的长效机制。

上月初,教育部办公厅印发《教育系统“制止餐饮浪费培养节约习惯”行动方案》。从现实反馈看,该方案施行以来,各地各校迅速行动,把勤俭节约教育内容融入到校开学典礼、“开学第一课”、新生军训、校规校纪教育等活动中。从遍地开花的宣传标语,到丰富多彩的反浪费活动,再到触动人心的警示教育,节约教育在校园内有声有色,效果初显。

但不能回避的是,一些地方在执行过程中走偏了、跑歪了,陷入了误区。诚如国务院教育督导委员会办公室所提及的,个别地方和学校认识不准确,理解不到位,出现了要求学生“背诵餐歌打卡”“浪费一粒米做一道选择题”等形式主义做法。所谓的“背诵餐歌打卡”是这样的——据此前媒体报道,江西省南昌某小学家长称学校要求,从9月11日起连续21天,每名同学在家中用完晚餐后,手持吃完的“光盘”,背诵《用餐礼仪歌》,并拍摄15秒内的视

频,由家长每天发朋友圈打卡,在班级群提交截图。

稍加辨析即知,这样的做法是不折不扣的形式主义,不仅毫无意义,还会激起学生和家长的反感。也许学校的出发点是好的,但方式不对,容易引起抵触,自然也谈不上成效。其实,在个别学校,类似的形式主义并不少见。究其原因,一方面与“认识不准确、理解不到位”有关,另一方面则与急于求成或惯于做表面文章有关,对相关要求不是不执行,而是止于完成任务。为此,要么浮皮潦草,要么热衷于搞一些中看不中用的动作,折腾老师的同时,还折腾了学生及其家长。

制止校园餐饮浪费,单纯喊口号,不可能让学生入耳入心。在倡导学生节约之前,老师有没有当好榜样?学校负责人有没有以身作则?学校有没有心思做长期文章,而不只是应付上面要求?再比如,相关学校有没有结合本地本校实际,制定有针对性、可操作的工作举措?此外,一些学校食堂饭菜或营养餐难以下咽,能不能有效解决?在批评学生之前,学校有没有反躬自省?

值得一提的是,教育部研究制定的《教育系统“制止餐饮浪费培养节约习惯”行动方案》明确提出“提升食堂管理水平”,其中包括改进菜品口味,通过菜品创新、传统节日食品和风味小吃进校园,建立符合师生多样化口味的餐饮保障体系。各级学

生营养办要指导农村义务教育学生营养改善计划试点学校加强供餐管理,提高供餐质量。各地各校应该牢记心头,认真遵循这些要求。

从根本上说,制止校园餐饮浪费,重在培育校园节约文化。而这种培育显然不可能一蹴而就,需要常抓不懈,分阶段进行。正因为费时费力,一些学校才投机取巧,大搞形式主义。这就给监管部门提个醒,要想最大程度消除制止校园餐饮浪费中的形式主义,非加大精准监督力度不可。比如,将教育系统厉行节约、反对浪费情况纳入省级政府履职评价和义务教育均衡发展督导验收,将中小学校(幼儿园)开展勤俭节约宣传教育、建立长效机制情况作为责任督学挂牌督导的重要内容。各地教育行政部门要加强指导和监督,对形式主义露头就打,对工作求真务实的及时表扬。

形式主义与校园节约并不兼容,它之所以潜滋暗长,甚至招摇于世,问题出在人身上。遏制乃至消除形式主义,也需要从盯住人入手。说一千道一万,建立健全制度体系是治本之策。除了深入分析产生原因、对症下药之外,更需要建立落实奖惩制度、考核制度和责任追究制度等,推动学校餐饮节约工作持续开展。总结行动中的成熟经验做法,固化提升为制度规定、标准规范,校园节约才能蔚然成风。