

我国奶业振兴需要面对哪些问题?

数据显示:2019年,我国奶类消费液态奶占72%,婴配粉占22%,奶酪和黄油占2%。但是从2000年至2019年我国奶酪和黄油的总销量来看,奶酪消费年均增长率19.7%,黄油消费年均增长率16.9%。程广燕表示,预计在未来15年的发展中,奶酪、黄油消费都将会有大幅的增长空间。但随着人口出生率下降,婴配粉市场规模将大幅下降,到2035年将比目前减少百分之三十。

10月11日,第十一届中国奶业大会在石家庄国际会展中心启动,当天涵盖多个主题的业内研讨会同步举行。在乳品健康消费和产业政策研讨会上,谈及奶业振兴,中国奶业协会副秘书长张智山做了《中国奶业发展情况与展望》的主题报告。他提到,我国推进奶业振兴面对三个主要问题:

一是我国奶源自给率已经跌破70%安全底线。乳制品消费增量主要依赖进口,市场的三分之一是进口乳制品。养牛不赚钱是我国原料奶产量徘徊不前的重要原因。我国中小规模养殖户数,从2014年2.2万户,下降到2019年0.6万户;100头以上规模奶牛养殖场数量,由2016年8600个,减少到2018年5124个,2019年止跌回升到6725个,但仍是产业链中最薄弱的环节。

二是我国奶业国际化依赖程度高。进口冻精、胚胎、奶牛、牧草、奶粉、乳清粉、奶酪、婴配粉、黄油、鲜奶等,进口乳品分析化验仪器设备、挤奶机械设备等。国际贸易环境稍有变化,就会对我国奶业产生重要影响。

三是我国乳品消费结构和消费培育不足。消费结构上,以消费常温液态奶为主,巴氏杀菌奶和奶酪等干乳制品发展滞后。在消费培育方面,开展权威性公益性科学性宣传不够,目前世界人均每天饮奶超过300克,我国不到100克,消费带动生产能力不强。

重视奶源建设 奶业振兴需做强做优

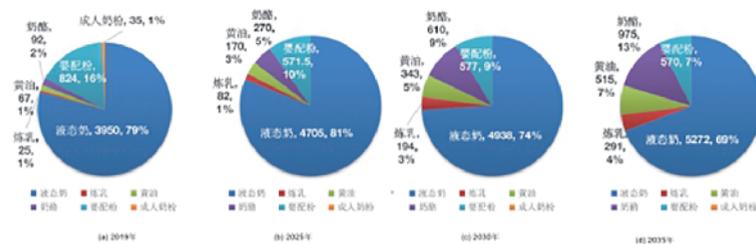
“我国推进奶业振兴目标导向明

确。国办奶业振兴意见明确提出,到2025年,我国奶业实现全面振兴。农业农村部等九部委就贯彻落实国办意见精神明确提出,力争到2025年全国奶类产量达到4500万吨。2020年《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》,也明确提出国办奶业振兴意见重要指标,即奶源自给率保持在70%以上。”张智山认为,这是我国奶业振兴最重要最艰巨的两项量化目标任务,应该努力实现。

目前,全国31个省份以省政府名义印发了奶业振兴意见或工作方案,河北、内蒙古、黑龙江三省区制定了发展千万吨奶工程的实施计划。张智山表示,从去年原料奶增长情况看,河北、宁夏、内蒙古、江苏、山西、黑龙江6省区奶类增产101.2万吨,为其他省区市树立了榜样。今年,我国奶业振兴政策环境趋向向好,奶类产量将持续增长,增量可望超过200万吨。

“奶业做‘大’是自然的过程,只有做强做优才有‘大’的基础。奶业发展优质奶要依托本土奶,只有依托本土原料才能真正把奶业做好。近年来,我们看到光明、飞鹤等多家乳企产品获得国际大奖。”谈及奶业振兴,国家奶业科技创新联盟理事长王加启认为,“优质乳工程”提出实现奶业振兴的“四化”,即原料鲜活本土化、加工工艺低碳化、奶类产品优质化、国民消费理性化。截至目前,“优质乳工程”的技术体系已经在25个省的55家企业示范应用。

未来奶类消费趋势



2019-2035年我国奶类消费结构预测 单位:万吨

未来奶类消费趋势

2019-2035年我国人均奶类消费量和总量预测 单位:万吨,公斤

年份	人均奶类消费量	消费总量
2019	35.82	5015
2025	40.88	5825
2030	46.52	6691
2035	53.90	7650

数据来源:《农业农村部畜牧业与食品发展研究中心, 2020年编》

乳品营养丰富 未来消费趋势明显

谈及乳品的营养优势,中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员刘爱玲表示,我国居民微量营养素铁、锌、维生素A、维生素D等缺乏较为普遍。同时,城乡差异存在明显,贫困地区孩子营养不足明显。而乳制品是合理膳食非常重要的组成部分。乳类是一种营养成分齐全、比例适宜、易于消化吸收、营养价值高的食物。它含有优质蛋白质,鲜奶含量在3%左右,消化吸收率能达到90%以上;它含有丰富的钙,是补充钙最好的天然食物,同时它还含有较高的维生素A和维生素B₂等丰富的营养素,能较好地为人民的身体提供营养。

农业农村部畜牧兽医局奶业处二级调研员卫琳表示,经过十多年的发展,我国乳品质量已经发生翻天覆地变化,规模牧场生鲜乳质量达到世界发达国家水平。“未来我们判断,国民营养健康需求逐渐增强,未来乳品市场发展空间巨大。”

那么未来乳品市场有多大,发展趋势如何?对此,农业农村部食物与营养发展研究所动物中心负责人、中国奶业协会乳品营养与消费专委会副主任程广燕提供了中国奶业协会营养与消费专业委员会的研究数据,提出了未来奶类消费趋势预测和分析,即到2025年,我国人均奶类消费量可达40.88公斤,消费总量5825万吨;到2035年,我国人均奶类消费量53.90公斤,消费总量7650万吨。

食品营养标签将立新规 成分明确标识

本报讯 记者最近从国家卫健委食品司获悉,为更好满足消费者的营养和健康需求,我国将对《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(以下简称《标签通则》)进行修订,目前已进入官方征求意见阶段。

修订后的《标签通则》将强制企业标示与全民营养健康相关的成分,如糖、饱和脂肪酸等。在自愿性标识中,鼓励企业对盐、糖和油的含量作出声明,使用“中国居民膳食宝塔图形”和“中国居民膳食指南”的核心信息等。

“营养标签是向消费者提供的有关食品营养信息和特性的说明,可以帮助消费者合理选择预包装食品。”健康中国行动之合理膳食行动成员、国

家食品安全风险评估中心副主任李宁介绍,新的营养标签主要内容包括营养成分表、营养声称和营养成分功能声称。

营养成分表是对食品中营养成分名称、含量和所占营养素参考值(NRV)百分比进行标示的规范性表格。其中,能量和一些与人体健康关系尤为密切的营养素,如蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠等,需要在所有预包装食品的标签中强制性标示。

另外,当在预包装食品中强化了某些营养成分,或者要强调说明某些营养成分的含量水平及其生理作用时,例如某种食品想要标示“富含某某营养素”,这些营养成分信息也要强制在营养成分

表中标示出来。

“新的营养标签标示内容还包括营养声称和营养成分功能声称。”李宁介绍,营养声称是对食品营养特性的描述和声明,营养成分功能声称是对某营养成分能够维持人体正常生长、发育和正常生理功能等作用的描述。“比如,可以在营养标签中标示‘钙有助于骨骼和牙齿更健康’,这样的声称有利于消费者进一步理解食品中营养素的生理作用。”李宁说。

中国营养学会理事长杨月欣表示,通过实施营养标签,提示脂肪、糖和钠等含量,可以提高消费者的营养健康意识,鼓励全社会参与减盐、减油、减糖行动。

“营养标签对于食品生产企业具

有引导作用,有利于规范企业正确标示食品营养成分。”稻香村食品集团股份有限公司北京分公司研发经理周蕊介绍,企业在研发、生产食品时,需要关注消费者关心的食品营养、安全问题,从这个意义上讲,也是引导企业不断进行产品优化升级的有效措施。

国家卫健委食品司司长刘金峰表示,接下来,国家卫健委将按照合理膳食行动的要求,扎实推进营养标签标准修订工作,“增加蔗糖等糖的强制标识,鼓励企业进行‘低糖’或者‘无糖’的声称,积极推动在食品包装上使用‘包装正面标识(FOP)’信息,帮助消费者快速选择健康食品”。(中经网)