

我国市场成中东欧农产品出口新增长点

从保加利亚的酸奶、希腊的橄榄油、波兰的牛奶,到捷克的啤酒、匈牙利的葡萄酒“托卡伊”,中东欧国家农产品不断走进中国百姓家庭,丰富了人们的餐桌,也成为了解中东欧国家风情的一扇窗。受自然条件和历史因素影响,中东欧国家对农业发展尤为依赖。农产品贸易在中国与中东欧国家合作中占突出地位,农业也是双方重点合作领域之一。

今年以来,受新冠肺炎疫情冲击,中东欧各国农业生产及对外贸易渠道受到不同程度的影响,损失严重。随着中国抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果,经济发展稳定转好,带动了中东欧农产品贸易的恢复,中国市场成为中东欧农产品出口新增长点。

对华出口 逆势上扬

沃维奇县是波兰重要的乳制品生产地之一,距离中欧班列蓉欧线终点罗兹站不到100公里,每年这里会有600多个集装箱、价值1000万欧元的奶制品销往中国。得益于中国市场的增长,波兰乳制品对华出口量增长迅猛。

疫情暴发后,欧洲对乳制品需求量急剧下滑,这对严重依赖欧洲市场的波兰乳制品产业造成巨大冲击,很多奶农不

得不减少存栏量以控制损失。沃维奇地区牛奶合作社销售经理希蒙·马科斯说:“疫情使我们储存和运输乳制品的成本增加了约两成,很多养牛大户濒临破产,如果没有中国市场,我们的损失会更大。”

今年上半年,波兰对华牛奶和奶油出口量增加25%,乳清粉出口量增加1.6倍,实现逆势上扬。波兰牛奶商会主任玛丽兹耶夫斯卡说:“波兰乳制品以其绿色健康的品质、独特的口味在中国广受欢迎。面对疫情和贸易保护主义上升带来的挑战,中国成为我们重要的出口方向,预计未来也会如此。”

中波农产品贸易实现逆势上扬,得益于中欧班列在疫情防控期间发挥的独特作用。中欧班列冷链运输设备适合畜产品、果蔬和奶制品运输,相对于空运和海运,具有运费和时间优势,成为当前保障中国与中东欧农产品贸易的一大亮点。今年8月,中欧班列开行列数和发送箱数再创新高,同比分别增长62%和66%。

波兰华沙商会会长特拉契克说:“2019年,中国与中东欧17国的农产品贸易总额超过14亿美元,这个数据对我们非常重要。在疫情冲击下,产业链比较脆弱的农牧业受重创,中国市场显得更为重要。应充分利用中欧班列优势,积极探索

中东欧国家和中国农产品贸易合作的新途径。”

“云端”发力“抱团”入市

9月17日,2020中国—中东欧国家特色农产品云上博览会在山东潍坊开幕,近百家中东欧企业入驻线上展馆,10余个国家的驻华使节参与直播推介,超过650万名观众“云端”参展。

2020年是“中国—中东欧国家农业多元合作年”。受疫情影响,一些农业合作项目被迫推迟,一些展会不得不取消,然而线上贸易合作持续升温,有力推动了双边贸易发展。今年上半年,中国与中东欧国家农产品贸易额达7.3亿美元,同比增长8.2%。

据保加利亚媒体报道,该国葡萄酒产业因受疫情影响面临困境,葡萄酒消费量和出口量均减少。令人欣喜的是,过去3个月来,葡萄酒在线贸易出现转机,许多葡萄酒网店兴起,尤其是来自中国的网上订单增长明显。

中国与中东欧国家农产品线上贸易的发展,离不开近年来一系列平台的搭建。2018年11月,中东欧“16+1”农产品和其他产品电商物流中心与展示馆在深圳盐田港正式启动,通过B2B开展跨境农产品贸易;2019年2月,首个中国—中东欧国家电商展示中心在保加

利亚第二大城市普罗夫迪夫揭牌;2019年4月,京东超市“匈牙利国家馆”线上开馆,吸引了众多粉丝前来购物……

每年6月在宁波举办的中国—中东欧国家投资贸易博览会今年走上“云端”,通过贸易对接会、直播带货等一系列活动,中东欧企业依旧能拓展中国市场。6月中旬,中国—中东欧国家中小企业复工复产视频信息交流与洽谈会举行,157家中方企业、135家中东欧国家中小企业和政府机构通过线上交流的形式,共商“后疫情时代”复工复产合作,共签署近70项合作协议或合同,涉及工业制造、贸易投资、农业、旅游、人文交流、医疗卫生等领域。

保加利亚中国与中东欧国家农业合作促进联合会会长瓦西尔·葛磊夫表示,政府搭建的电子商务平台汇聚了相关食品及农产品协会,“为中东欧相对分散的农户通过电商‘抱团’进入中国市场、打响品牌铺设了一条捷径”,“中国—中东欧国家农业合作潜力大,互补性强。中东欧国家在食品等领域执行欧盟标准,价格却相对较低,我们坚信‘中东欧制造’在中国市场前景看好。”

农技合作 共同提高

近年来,中国与中东欧国

家在农业交流、投资、科研领域的合作也取得很大进步。首个中国—中东欧国家农业合作示范区落户保加利亚,重点就农业科研、农机、种植、养殖、加工全产业链等领域展开合作;首个中罗农业科技园在罗马尼亚投入使用,包括智能LED植物工厂和轻简化节能日光温室……

“中国与中东欧农业合作是互利共赢、双向互补的。中东欧拥有悠久的农业传统,无论在精细管理还是农业技术上,都有独特之处。波兰的水果加工技术、罗马尼亚的蔬菜科技、匈牙利的畜牧业养殖水平等,都长期居于欧盟前列,农业技术合作将共同提高我们的农业综合生产能力。”葛磊夫说。

在罗马尼亚布加勒斯特农业科学与兽医学大学中罗枣联合重点实验室里,有一棵来自中国陕西的枣树。自1996年在此扎根以来,罗马尼亚的农业专家们在这棵枣树上嫁接培植出了十几个新品种。当年把这棵枣树带到罗马尼亚的布加勒斯特农业科学与兽医学大学副校长弗洛林·斯坦尼卡说,农业合作一直是中罗两国友谊的见证,“未来在中东欧农产品生产中,中国的资本和市场将起到越来越重要的作用,这是毋庸置疑的”。

(人民日报)

江南大学食品学院获批3项“新农科”研究与改革实践项目

本报讯 为进一步以新农科建设为统领,推进高等农林教育创新发展,近日教育部公布了首批“新农科”研究与改革实践项目,江南大学共获批6项,与中国农业大学和东北林业大学等高校并列第一。

据悉,食品学院获批3项,分别是金征宇教授的“食品科学与工程类一流专业建设标准研制”、刘元法教授的“基于全产业链的

食品专业多样化人才培养模式创新实践”和谢云飞教授的“新农科视域下食品专业教育国际化创新模式研究与实践”。

通过新农科项目的实施,江南大学食品学院将进一步结合办学优势、育人特色、工作基础和区域经济社会发展需求,实现特色发展和内涵发展,持续打造国际领先食品专业育人模式。

>> 上接05版

餐饮、茶饮、零食品牌入局月饼领域已成为一种常态,“跨界月饼”成为新网红就是生动一例:故宫月饼、迪士尼月饼,连流心等都成了“网红”月饼,且还越卖越火。

商家绞尽脑汁搞创意,本无可厚非,创意能否被市场接受,主要靠市场这只“手”去调节,一般情况下,行政权力不应出手干预。只要价格属于正常波动,不是恶性竞争,就是在许可范围内。“跨界月饼”的出现,有利于把月饼的花样搞得更多一些,让月饼市场更加丰富,使节日更有活力和魅力,对消费者和商家都有好处。

当然,对月饼的创意也要有

所警觉,因为月饼是一种文化象征,而有些“跨界月饼”自身缺乏文化魅力。不过,只要没有越过公序良俗乃至法律底线,无论是凑热闹还是想提升品牌形象,都是正常的市场行为,不会对传统品牌带来多大冲击。由于“跨界月饼”的销售渠道不同,传统月饼也就不会增加多少竞争压力,即便加大了传统月饼的竞争压力,也是好事不是坏事。

可见,跨界月饼并非“不务正业”,在扩大品牌影响力的同时,丰富了月饼市场,给中秋市场带来了更多活力,也使消费者有了更多选择。

中国青年贮饲料质量评鉴大赛举办

近日,由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所和全国畜牧总站联合主办的“第四届中国青贮饲料质量评鉴大赛(GEAF大赛)”在内蒙古通辽市成功举办。农业农村部畜牧兽医局副局长魏宏阳,全国畜牧总站副站长负旭江、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所所长秦玉昌出席会议。

中国青年贮饲料质量评鉴大赛是国家粮改饲优质青贮行动GEAF计划的重要组成部分,通过现场评鉴、对比展示、报告解读、专家点评等多种方式,全面掌握粮改饲试点地区青贮饲料质量状况,对享受粮改饲补贴收贮主体的青贮饲料质量进行跟踪评价,实现以赛促交流,以赛促发展,全面提升青贮饲料品质。此届GEAF大赛共收到795家牧场参赛样品,经过评审委员会综合评审,最终评选出10名金奖、10名银奖、20名优秀奖以及50个组织奖。

粮改饲优质青贮行动GEAF计划技术负责人卜登

攀研究员表示,粮改饲优质青贮行动GEAF计划是落实粮改饲政策实施效果的重要抓手,GEAF计划围绕青贮饲料种植、调制、评价和利用关键环节,以青贮饲料质量评鉴为抓手,凝练主推技术,通过示范基地辐射带动优质青贮生产技术应用。

秦玉昌指出,粮改饲优质青贮行动GEAF计划实施以来,取得了阶段性成效,已连续两年发布“中国全株玉米青贮质量安全报告”,构建了“中国青年贮饲料质量数据库”,创新全株玉米青贮质量分级评分体系(CSQS),搭建了“中国青年贮饲料质量评鉴大赛”公益平台,通过GEAF技术推广,全株玉米青贮饲料质量85%以上达到良好水平,同比提高6.1%,基本与美国水平相当。下一步,在农业农村部畜牧兽医局的领导下,牧医所与全国畜牧总站将继续深化战略合作,发挥各自优势,通过协同创新,加强与粮改饲省区的合作,共同推动优质青贮行动计划落地生根、开花结果。

负旭江指出,中国青年贮饲料质量评鉴大赛已成为粮改饲工作持续健康发展的风向标。大赛的成功举办在社会上产生了积极的带动效应。目前,已在河北、山东、黑龙江、宁夏和云南等省区相继举办了区域性评鉴赛事活动,为提升青贮饲料的质量水平,实现种养双赢,产生了良好的示范带动作用。

魏宏阳对获奖单位表示祝贺。他强调,青贮饲料“优中选优”已成为养殖业降本提效益的重要途径。优质青贮行动计划重实效、促创新,对提升收储主体的品牌影响力和促进种养结合发挥了良好的示范带动作用。要进一步加强成熟做法的示范推广,研究适合地域特色的青贮饲料质量提升技术模式。

农业农村部种业管理司、农业机械化推广司,全国畜牧总站等有关领导以及粮改饲项目省区代表、专家、牧场技术人员和媒体代表共计200余人参加了此次评鉴大赛。