

# 77家新发地便民菜店全部恢复营业

## 目前菜市场售卖80多种蔬菜 60多种水果

北京的“菜篮子”新发地批发市场于9月6日全面复市。经过复市升级的新发地市场实行“批零分开”，拓宽货源渠道，稳定市场供应。中秋、国庆“两节”来临，新发地市场货源十分充足，品类更加丰富，确保节日期间农产品供应，能够满足消费者的节日需求。此外，丰台区商务局在辖区内18个街乡镇建立54个生活必需品应急投放网点和两个生活必需品应急投放集散地，并建立网点台账进行持续跟踪管理。并且启动监测补货保障机制，及时补充货源，加强对辖区品牌连锁门店生活必需品供应“点对点”监测补货。

### 市场增加绿色农产品进京通道

临近“两节”期间，蔬菜、水果销售量将会逐步增多。据了解，北京及周边地区秋季蔬菜的长势比较好，预计一部分蔬菜在国庆节前就可以上市，这部分后续产地的蔬菜主要是来自河北唐山和廊坊的芹菜、莴笋、大白菜等，这些蔬菜的上市，将有效缓解目前市场供应偏紧的局面。国庆节后，秋季蔬菜逐渐进入上市高峰期，菜价总体上会比目前有相对明显的降幅。

连日来，新发地市场的蔬菜、水果供应量基本在2.8万吨，预计“两节”前会出现供应

量“高峰”，每天突破3万吨。据新发地市场宣传部负责人童伟介绍，为了应对节日刺激下的供应不足，早在几年前，新发地市场就在全国农产品主产区通过自建、协建、合作、产销对接等方式发展了300多万亩的标准化种植基地，其中蔬菜140多万亩、水果160多万亩，提高农产品供应的可控率，从源头上保障农产品的食品安全达到标准。

“在运输方面，新发地市场通过和政府方面沟通，申请多放开绿色农产品进京通道，派专人到进京入口配合工作。”童伟表示，目前市场共有位于大兴、天津、京港澳高速三个进京通道。

据悉，目前，新发地市场批发种类有蔬菜80多个品种，水果60到70种。随着秋初季节的到来，各个品种陆续上市。据介绍，市场将于明年元旦、春节期间，恢复到蔬菜260个品种，水果280个品种的状态。

### “水果大葱”上市 售价30元/箱

近日，记者在蔬菜交易区看到，“大葱大王”毛勇习正在摊位上一边记账一边打电话询问“水果大葱”抵达北京的时间。据了解，每年这里的“水果大葱”供不应求，今年“水果大葱”预计每天销售100箱，售价30元/箱。“我们

已经备足了下个月的货量，目前大葱价格比往年偏高，每天能销售25吨，预计下周销量能达到每天50吨，立冬以后将会达到200吨到300吨。”毛勇习说，目前已经加大了大葱进货量，销售的大葱价格在2元/斤，保证“两节”供应。

与此同时，国庆节前后，正是秋季水果大量上市季节，也是居民大量消费的季节，一般会出现购销两旺的局面，供求关系处于动态基本平衡的状态。农产品价格在近期处于相对高点，后期基本上会呈现稳中有降的走势。

在新发地市场的水果交易区，“石榴大王”郑德厚的记账本已经记了满满一页。今年，将有3万多吨的四川会理石榴，历经50个小时进京。“目前每天备货量在200多吨，八成都能销售出去。”郑德厚说，今年由于市场一站式采购，直供直销，价格下降不少，此前为13~14元/斤，现在8~9元/斤，预计石榴的销售旺季将一直持续到春节。

### 77家新发地便民菜店全部恢复营业

除了蔬菜水果批发外，新发地市场不断加大“菜篮子”直通车、社区便民店的建设和投入，增加销售渠道，努力形成遍布社区的服务网点，为首都市民快速提供新鲜果蔬。据了解，新发地市场原有164

辆蔬菜直通车，负责全市324个小区的供应，目前已经恢复将近60%，市场全面复市后，产品种类越来越丰富，很多直通车的采购和配送效率大大提升。同时，新发地77家便民菜店也已经全部恢复营业。

为了方便“两节”期间周边社区居民对生活必需品的需求，新发地市场便民菜市场也在加大货物供应量和品种，商品全部为厂家直供，不但质量有保障，价格也有很大的优势，完全可满足周边社区居民的消费需求。

“考虑到市民跟周边社区采买的这种便捷性，我们将零售便民菜市场的品种增加了。”童伟表示，目前菜市场售卖80多种蔬菜、60多种水果，其中有40多种是进口水果。其他的粮油米面、鸡肉、牛羊肉、水产品也供应充足，满足节日期间市民多元化的需求。

从丰台区商务局获悉，目前各大大批发市场、重点商超完善应急预案，充分调动一切力量，提前与农副产品购销合作基地签订供货协议，与当地企业、生产商实现产销对接，拓宽供货渠道，丰富供货品类，补充供应，稳定物价，零售端企业在日常供应基础上增加30%以上的货源储备。积极与供京蔬菜、猪肉等生活必需品主要企业联系，拓宽供给渠道，加大调运力度，保障中秋、国庆节期间市场供应充足。

（《北京青年报》）

### 相关新闻

#### 全面检测新发地等6家企业生活必需品市场供应和价格

张会利介绍，目前已启动对辖区品牌连锁门店、二级市场及非连锁门店生活必需品供应实行两个“点对点”监测补货机制。如果出现缺货情况，及时启动自有库存、集团资源、市区应急资源及时补货，确保不断货，不空架。

据悉，丰台区商务局在辖区内18个街乡镇建立54个生活必需品应急投放网点和2个生活必需品应急投放集散地，并建立网点台账进行持续跟踪管理。

“丰台区完善生活必需品监测网络，全面监测生活必需品市场供应情况，数据涵盖批发端和零售端的交易量和价格，监测企业共计6家，分别是新发地农产品批发市场、岳各庄批发市场、北京首航国力商贸有限公司、北京永辉商业公司、北京志广富庶农产品有限公司、北京物美超市有限公司。”张会利表示，还与批发市场、重点商超高效联动，畅通信息沟通渠道，要求各大批发市场、商超市安排专职人员进行信息监测，每日按时上报当日蔬菜、猪肉、水果等各类生活必需品的交易量和价格情况，同时要求各企业一旦出现供应异常波动情况，能够及时上报并开展有效调整，确保市场供应平稳运行。

### ■ 资讯

## 北京将发放1.5亿元餐饮外卖消费券

本报讯 为进一步促进北京餐饮市场消费，北京将发放1.5亿元餐饮外卖消费券。9月19日开始发放第一批300万张，每张消费券15元，每笔订单满40元可用，平台和商户可结合实际叠加更多优惠。

当日，北京市商务局表示，根据北京消费券活动总体安排，北京市在现行的北京消费券基础上，增加美团、饿了么两大外卖平台发放餐饮外卖消费券，由政府和外卖平台共同出资、餐饮商户让利，共同惠及消费者，更好地满足餐饮外卖消费需求，推动全市

餐饮消费回暖。

据介绍，餐饮外卖消费券将结合北京消费季活动、重要节点分批发放，预计将持续到12月中旬。

两个平台7万多家餐饮商户联手参与。根据活动安排，同一家餐饮商户可在美团、饿了么两个平台同时参加，已经参加线下餐饮购物专项消费券活动的餐饮商户也可以参加线上餐饮外卖消费券活动。目前，已有7万多家商户参与第一期餐饮外卖消费券发放活动，包括眉州东坡、大鸭梨、西贝莜面村、川成元、紫光园

等知名餐饮企业和老字号企业。

消费券如何领取？据介绍，消费者在美团、饿了么平台实名认证后，登录相关客户端，通过“天降红包”形式领取北京餐饮外卖消费券，每人每期每个平台限领1张。每期消费券有效期为7天，从消费者领取时起，有效期内未使用自动失效。

据悉，“北京消费季”已相继启动夜京城系列活动、信息消费季活动以及“8·8北京体育消费节”“8·18千品万店美食荟”等活动，满足消费者多样化、多层次消费需求。

本报讯 近日，一辆载满30吨新鲜软籽石榴的货车开进丰台区新发地水果批发市场，工人们立即核对供货单并准备卸货。经过40多小时的长途跋涉，这些来自四川凉山会理县的鲜果，将进入北京市内各类水果货架，满足市民日常需求。

中秋、国庆“双节”将至，为促进消费回补、释放消费潜力，丰台区多举措丰富居民“菜篮子”，保障节日期间民生供应。

丰台区商务局副局长张会利表示，该局已提前组织批发市场、重点超市等10余家骨干供应企业召开2020年中秋、国庆期间市场供应保障工作部署会，全力做到及时调配货品、保证数量充足、稳住商品价格。同时，丰台区还启动监测补货保障机制，加强对辖区品牌连锁门店、二级市场及非连锁门店生活必需品供应“点对点”监测补货，充分利用自有库存、集团资源补充以及区商务局协调资源等进行补充。

## 丰台区多措并举丰富居民“菜篮子”