

绘就更加壮美的丰收画卷

□ 朱隽

又是一年秋分时,又是一个丰收节。在第三个“中国农民丰收节”到来之际,习近平总书记代表党中央,向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日的祝贺和诚挚的慰问。习近平总书记强调:“各级党委和政府要切实落实好党中央关于‘三农’工作的大政方针和工作部署,在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,让乡亲们的日子越过越红火。”

金秋时节,东北的大豆由青变黄,江南的稻穗愈发饱满,华北的苹果熟了,西北的牛羊壮了……大地用收获来回馈农民一年辛苦的劳作,丰收的喜悦洋溢在亿万农民的脸上。金秋收获时刻,我们再次迎来中国农民丰收节,在这个礼赞丰收的节日里,和亿万农民一道共庆丰年,共享五谷丰登的美好。

“洪范八政,食为政首。”丰收节里谈丰收,首先就要谈粮食。习近平总书记强调,“确保国家粮食安全,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”对我们这样一个有着14亿人口的大国来说,保障国家粮食安全是实现经济发展、社会稳定、国家安全的重要基础,手中有粮,心中不慌在任何时候都是真理。可喜的是,今年我国夏粮产量再创历史新高,实现“十七连丰”;早稻产量扭转了连续7年下滑的态势。作为全年粮食生产的大头,秋粮播种面积增加,作物长势良好。粮食连年丰收,农业根基稳了,为全面建成小康社会奠定了坚实基础。

丰收节里谈丰收,深感今年的好收成来之不易。今年以来,我国的粮食生产连续经历了干旱、“倒春寒”、病虫害、洪涝、台风等多个关口。克服不利影响,农业稳产、农民增收,离不开农业现代化建设和抗风险能力的全面提升。立足抗灾夺丰收,我们迈过了一个又一个沟坎,战胜了一个又一个挑战。特别是面对新冠肺炎疫情全球大流行,一些国家限制粮食出口,国际农产品市场发生剧烈波动,我国粮食等重要农产品依然保持供给充裕、价格稳定,真正做到了“任凭风浪起,我有压舱石”。牢牢稳住粮食安全这块压舱石,我们面对各种风险挑战时才能更加无畏,应对起来才能更加从容。

连年丰收体现着粮食生产的政策支持体系越来越完善。重农固本是安民之基、治国之要。近年来,支持“三农”的政策体系不断完善,政策供给不断加强。农业补贴主要支持耕地地力保护和粮食产能提升,农机购置补贴重点向粮食作物倾斜,对小麦、水稻继续实行最低收购价政策,对玉米、大豆实行生产者补贴,对产粮大县实施奖励政策。这不仅有力推动形成了全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,也大幅提升了我国粮食供给保障水平和综合生产能力。

春种秋收,天道酬勤。丰收节里谈丰收,深感连年丰收离不开广大种粮人的努力和奋斗,要向千千万万的农民致敬。在我国这样一个农业文明源远流长的农业大国里,正是有了千千万万农民的辛勤耕

耘,才让全国人民吃饱饭、吃好饭,才创造了以占世界9%的耕地、6.4%的淡水资源,养育了世界近1/5人口的奇迹。未来,要立足实现乡村全面振兴,培育新型职业农民,大力弘扬中华农耕文明,彰显乡村价值,增强农民的荣誉感、自豪感,全面汇聚起推进乡村振兴的强大合力。

习近平总书记强调,要抓住实施乡村振兴战略的重大机遇,坚持农业农村优先发展,夯实农业基础地位,深化农村改革。当前,农业快步迈向高质量发展。我国的粮食生产从“有没有”向“好不好”的转变愈加明显,从“旧动能”向“新动能”的转换日益加速,从“积累量”向“提升质”的跨越渐入佳境,这幅壮美的丰收画卷越来越斑斓多彩,成色越来越足。

谈“肉类产能过剩”是否为时过早

□ 赵昂

近来,有舆论认为,虽然猪肉价格仍在高位,但我国目前在建或将建的养猪项目规模较大,不排除未来猪肉价格会有较大幅度的下降,生猪产业也会出现产能过剩。对此,也有人回应称,在建或将建的养猪项目规模究竟能实现几何尚且是未知数,讨论猪肉价格能否在未来出现下行,甚至是否会出现产生过剩,为时尚早。

事实上,牛肉近期也处于高位运行状态,同比大幅上涨。据农业农村部集贸市场监测数据显示,近期我国牛肉价格由2020年第24周的81.81元/公斤持续上涨到35周的83.97元/公斤,连续12周保持上涨。要知道,近期并无重大节日,属于牛肉消费淡季,牛肉价格依然高位运行,值得市场关切。

猪肉也好,牛肉也罢,肉类价格上涨的因素是多样的。除却国内供应和海外进口增速放缓之外,还有一个原因不容忽视,就是我国居民肉类消费量明显增长。以牛肉为例,从2015年到2019年,我国牛肉消费量年均增长率为5.84%,而同期牛肉产量年均增长率为仅为1.97%,牛肉产量的增速追不上居民消费量的增速。毕竟,城镇化加速、居民收入增长、消费升级,这些原因都使得居民肉类消费量出现较大幅度的增加,对肉类质量的要求也在提升。

换言之,如果忽略居民肉类消费意愿增长这一动态因素,仅以当下静态的肉类供应量和需求量来判断未来价格以及产能是否过剩,未免有失偏颇。尽管去年我国居民肉类消费总量高达9420万吨,位居世界第一,但人均肉类消费量仅为64公斤,而许多发达国家的人均肉类消费量在100公斤左右。也就是说,在可以预见的未来,我国居民肉类消费量仍有很大的提升空间。当然,我国居民肉类消费结构与发达国家不同,猪肉占据很大的比重,其次是禽肉和牛肉。

更为关键的是,就以现有的消费量计算,我国居民肉类消费的供给缺口也是很大的,根据国家统计局的数据,2019年我国猪牛羊禽肉产量7649万吨,比上年同比下降10.2%,而从2013年到2018年,我国猪牛羊禽肉产量一直维持在8600万吨以上。这近千万吨“消失的产能”,想要恢复也并非易事。毕竟,肉类生产既需要一定的时间周期,也需要特定的土地和环境条件,新增产能从纸上到落地再到牲畜出栏,依然有许多挑战和不确定因素。

也就是说,在建和将建的各种肉类产能,不仅要满足当下居民消费的缺口,也要考虑到未来的消费升级意愿,只有这样,新增产能才能维持肉类价格的稳定性和相关产业的可持续性。从这个角度来说,谈未来会不会出现“肉类产能过剩”,真的为时尚早。

遏制代餐食品乱象 亟须监管跟进

想要控制体重,喝一瓶代餐粉当晚饭;忙工作过了点儿,吃一根坚果蛋白棒省事儿还管饱……主打低热量、健康、饱腹的代餐食品如今在年轻人中走红,成为饮食圈的新潮流,也吸引众多食品企业投身其中,获得资本青睐。代餐食品托起千亿元市场,却也暴露出鱼龙混杂的乱象。(9月14日《北京日报》)

所谓代餐食品,顾名思义就是取代部分或全部正餐的食物,多以代餐粉、代餐棒、代餐奶昔的形式出现,比如魔芋蛋糕、植物蛋白条、即食鸡胸肉、坚果能量棒等等。鉴于目前代餐食品鱼龙混杂的市场乱象,有效监管行业行为和矫正消费误区势在必行。

代餐食品的宣传营销主打高纤维、低热量、易饱腹。无论是出于健康瘦身的考量,还是应对生活快节奏的需要,代餐食品都迎合了年轻人爱美、释压的群体诉求。但代餐食品果真具有替代人们一日三餐的功效吗?业内专家给出的答案显然是否定的。

首先,代餐食品行业规范的缺失令其功能缩水。纵观当下的代餐食品乱象,其主要表现为资质存疑、宣传夸张、代理无序。一些自称“国际大牌”的代餐食品其实是地下小作坊所为,成本仅几十元的奶昔却以数百元的价格售出;大多标注有“低卡”“纤维”“健康”等字样,配图片也多为精美摆盘,并辅以蔬菜沙拉,明示或暗示有减肥效果;大多数代餐产品都是通过微商售卖,经过线上培训即可进行销售。

更为关键的,目前市面上很多产品配方单一,并不符合代餐的本意,而国家对这一新兴市场尚无任何强制性的规范标准。既然称“代餐食品”,就当讲求更为系统、全面的营养配方,但是,现在市面上很多代餐产品却难以达到。以谷物代餐粉为例,其主要成分是碳水化合物,热量虽然够,但维生素和矿物质明显不足。与其吃这种代餐,还不如拿牛奶混合燕麦片泡一泡吃,不仅价格便宜,营养效果可能更好。一些不良商家为达到快速瘦身效果,甚至违规添加对人体有害的盐酸西布曲明、酚酞、利尿剂等药物成分,这不仅对肝脏、肾脏损害严重,甚至有可能危及生命。

其次,不少消费者对代餐食品存在认识误区。由于对健康瘦身抱有急功近利的想法,一些年轻消费者对商家的宣传笃信不移,甚至干脆以代餐食品取代正常的一日三餐。这显然是一种误解。营养代餐食品虽然可以带来饱腹感,但却无法保证营养均衡、全面。有专家明确警告:代餐食品不宜长期食用,可以作为没空吃饭的解决方案,但无法替代均衡的日常饮食,尽量一天不要超过一顿。每天只吃代餐并不能满足人体的基础代谢需求,长期食用会使人产生体虚、乏力、头晕等症状,甚至还可能引起内分泌紊乱和胃肠炎症,以及女性闭经、器官退化等问题。

“管住嘴、迈开腿”是当下国人崇尚的养生共识,而“管住嘴”则应在保证营养均衡基础上控制饮食。食物不仅仅是必需性营养素的复合体,还有自己独特的营养价值。遏制代餐食品乱象,不仅需要相关标准、规范尽快建立,也需要消费者正确认知并理性消费。(北青报)

让“跨界月饼”为中秋市场带来更多活力

□ 刘天放

中秋节将至,月饼作为节日具象化的代表,也迎来了销售旺季。除了传统月饼企业之外,近年来,月饼行业的人局者也越来越多。肯德基、必胜客、西贝莜面村等餐饮企业,喜茶、奈雪の茶等茶饮品牌,百草味、三只松鼠等零食品牌都推出了中秋月饼礼盒。

近年来,月饼市场呈现出“跨界”的特点,今年这一特点仍然比较突出。一些原本非月饼甚至非食品领域的企业跨界开发月饼产品,而自吃市场更追求口味和性价比,除了流心月饼、鲜肉月饼、蛋黄酥等网红产品,传统的菜市场自制月饼也颇有市场。

非传统月饼生产企业甚至“不相关”的洋餐饮都来做月饼,表明中秋月饼已成为各大品牌比创意拼脑洞的战场。 >>> 下转12版