

13家餐饮企业2020年半年报：

仅3家企业盈利 10家企业净利润亏损

随着各企业2020年半年报的陆续发布,食品伙伴网汇总了13家上市餐饮企业2020年半年报情况,上半年13家餐饮企业整体表现不佳。从营收上来看,13家企业中,仅2家企业营收同比增长,其他11家企业营收均出现下滑。从净利润方面来看,仅3家企业盈利,10家企业净利润亏损。

仅3家企业盈利,但同比均下滑

13家企业中,仅同庆楼、广州酒家、太兴集团3家企业2020年上半年盈利,但同比2019年上半年利润均下滑。在营收方面,广州酒家出现增长,同庆楼、太兴集团出现下降。

8月20日,同庆楼餐饮股份有限公司(简称“同庆楼”)发布2020年半年报,公司2020年1-6月实现营业收入4.71亿元,同比下降36.07%,归属于上市公司股东的净利润为7993.63万元,同比下降28.37%。

8月27日,广州酒家集团股份有限公司(简称“广州酒

家”)发布2020年半年报。报告期内,公司实现营业收入9.7亿元,同比增长1.93%。其中,餐饮业务营业收入为1.69亿元,同比下降49.83%;食品业务营业收入为7.85亿元,同比增长31.72%。公司归属于上市公司股东的净利润1139.31万元,同比下降82.28%。

8月27日,太兴集团控股有限公司(简称:太兴集团)公布2020年中期业绩,2020年公司上半年收益减少约19.7%至13.17亿港元,公司股东应占溢利为840万港元,同比减少83.28%。

10家企业净利润出现亏损

在统计的13家企业中,有10家企业净利润出现亏损。从营收来看,除中科云网外,其他9家企业均同比下滑。

其中,海底捞、味千(中国)、呷哺呷哺、唐宫中国、合兴集团、九毛九、全聚德7家企业较2019年同期由盈转亏。

8月24日,九毛九国际控

股有限公司(简称“九毛九”)发布中期业绩公告,今年上半年公司收入9.5亿元,同比减少23.2%;公司权益股东应占亏损8590.2万元,上年同期为9256.2万元,由盈转亏。

8月24日,唐宫(中国)控股有限公司(简称“唐宫中国”)发布截至2020年6月30日止6个月中期业绩公告。唐宫中国上半年整体收益减少45.9%至4.1亿元,公司拥有人应占期内亏损约6650万元,去年同期为盈利5120万元,由盈转亏。

8月25日,海底捞国际控股有限公司(简称:海底捞)公布了2020年半年报。半年报显示,公司上半年实现收入97.61亿元,同比下降16.5%。其中餐厅经营贡献本公司总收入的比例为93.7%,金额为91.51亿元,同比下降了19.2%;外卖业务收入4.10亿元,同比增长了123.7%。期内亏损9.65亿元,下降了205.7%,由盈转亏。

8月26日,中国全聚德(集团)股份有限公司(简称“全聚德”)发布2020年上半年业绩,报告期内全聚德实现营业收入

3.13亿元,同比减少58.77%;归属于上市公司股东的净利润为-1.48亿元,上年同期为3227.83万元,由盈转亏。

8月27日,味千(中国)控股有限公司(简称“味千(中国)”)公布截至2020年6月30日6个月业绩公告称,上半年集团营业额约6.92亿元,较去年同期下跌约43.5%;公司录得股东应占亏损约人民币1.09亿元,而去年同期录得股东应占溢利约人民币0.86亿元,由盈转亏。

8月27日,呷哺呷哺餐饮管理有限公司(中国)控股有限公司(简称“呷哺呷哺”)发布中期业绩报告。报告期内,公司实现收入19.22亿元,同比减少29.1%。公司拥有人应占期内亏损2.52亿元,上年同期为1.62亿元,由盈转亏。

8月31日,合兴集团控股有限公司(简称“合兴集团”)公布截至2020年6月30日止6个月之中期业绩,上半年集团实现营业额6.55亿元,同比下降36.29%;公司股权持有人应占亏损6632.6万元,上年同期为

5680.9万元,由盈转亏。

还有,西安饮食、国际天食2家企业较2019年同期亏损进一步扩大。

8月14日,西安饮食股份有限公司(简称“西安饮食”)发布2020年半年度报告,公司上半年实现营业收入1.29亿元,同比下降50.76%;归属于上市公司股东的净利润亏损6997.99万元,上年同期亏损1653.52万元。

8月28日,国际天食集团有限公司(简称:国际天食)公布截至2020年6月30日止6个月之中期业绩,公司收益2.52亿元,同比减少62.3%;期内亏损1.21亿元,上年同期亏损2665万元。

另外,中科云网1家企业较2019年同期亏损收窄。

8月26日,中科云网科技股份有限公司(简称“中科云网”)发布2020年半年报,公司2020年1-6月实现营业收入4261.00万元,同比增长7.72%,归属于上市公司股东的净利润为亏损396.36万元,上年同期亏损1076.1万元。

8月酒类行业动态：

39家酒企半年报发布 白酒涨价潮依旧不断

8月酒类行业发生了以下动态:39家酒企半年报发布,超8成企业营收同比下降;白酒涨价潮依旧不断;茅台不老酒、国台、龙耀年份酒、金种子馥合香酒等新品上市;会稽山、ST岩石、ST椰岛、ST威龙发生人事变动;商务部对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒进行反倾销、反补贴立案调查。

超8成企业营收同比下降

随着企业半年报陆续发布,食品伙伴网统计了39家酒企半年报情况,包括8家啤酒企业、12家葡萄酒企业、19家白酒企业。其中,有32家企业营收同比下降,占统计企业总数的八成多。

8家啤酒企业中,从营收情况来看,青岛啤酒、华润啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、重庆啤酒、兰州黄河、西藏发展7家企业同比减少,惠泉啤酒同比增长。从净利润情况看,青岛啤酒、华润啤酒、珠江啤酒、重庆啤酒、惠泉啤酒5家企业净利润同比增长;燕京啤酒净利润同比下降,兰州黄河、西藏发展净利润出现亏损。

12家葡萄酒企业中,从营收情况来看,12家葡萄酒企业营收均出现了下滑。从净利润情况看,张裕、伊力特、伊珠股份、西部创业4家企业实现盈利,其中,仅西部创业净利润同比增长。ST威龙、ST通葡、ST中葡、通天酒业、莫高股

份、楼兰酒庄、芳香庄园、怡园酒业8家企业净利润亏损。

19家白酒企业中,从营收情况来看,贵州茅台、五粮液、山西汾酒、顺鑫农业、酒鬼酒、*ST皇台营收同比增加,洋河股份、泸州老窖、古井贡酒、今世缘、口子窖、迎驾贡酒、舍得酒业、伊力特、金徽酒、老白干、水井坊、青青稞酒、金种子酒营收同比下降。从净利润情况看,贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、酒鬼酒、*ST皇台6家企业净利同比增长,洋河股份、古井贡酒、今世缘、顺鑫农业、口子窖、迎驾贡酒、舍得酒业、伊力特、金徽酒、老白干、水井坊11家企业净利润下降;青青稞酒、金种子酒上半年净利润出现亏损。

白酒涨价潮依旧不断

8月份,白酒涨价潮不断,金徽酒、衡水老白干、湖南武陵酒、泸州老窖国窖、陕西西凤酒等多家企业发布产品调价通知,对旗下部分产品进行调价。

8月1日,金徽酒省内销售公司发布调价函,自2020年8月1日起,对世纪金徽系列、金徽十八年产品价格进行上调。

8月9日,衡水老白干面向河北省内各营销战区、各经销商客户发布关于47度215ml瓷47酒产品价格体系及配额的

格提升5元,终端建议零售价调整为55元/盒。调价后,针对衡水老白干(47度215ml瓷47酒)开票经销商实行配额审批,严格把控市场销售渠道。

8月10日,陕西和中源商贸有限公司发布通知,自2020年10月1日起,45度西凤酒(10)(臻酿级)在原供货价格基础上上调5元/瓶;45度西凤酒(20)(臻藏级)在原供货价格基础上上调10元/瓶;52度西凤酒(30)(藏品级)在原供货价格基础上上调15元/瓶。

8月13日,西安国花瓷品牌运营有限公司发布通知表示,2020年10月1日起,52度国花瓷西凤酒30年供货价上调30元/瓶。

8月17日,湖南武陵酒销售有限公司发布了两则通知,对两个系列的产品进行提价。自2020年8月18日起,将全面调整武陵产品“匠心、琥珀1000、琥珀509”官方媒体价格,由原来的官方媒体价格“3299元/瓶、1499元/瓶、749元/瓶”调整为“4299元/瓶、1699元/瓶、899元/瓶”。自2020年8月18日起,将全面调整武陵产品“上酱、中酱、武陵王”官方媒体价格,由原来的官方媒体价格“2380元/瓶、780元/瓶、1480元/瓶”调整为“2680元/瓶、880元/瓶、1680元/瓶”。

8月17日,广西丹泉酒业营销有限公司发布通知,宣布从9月1日起,50°丹泉洞藏10(500mL*6)的出厂价在原有

的价格基础上,单瓶上调金额为25元/瓶,同时终端供货价及团购销售价也做出相应调整。8月29日,广西丹泉酒业营销有限公司再发通知,从9月20日起,53°丹泉洞藏15的出厂价在原有的价格基础上,单瓶上调金额为20元/瓶,同时终端供货价及团购销售价也做出相应调整。

8月24日,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司下发关于调整国窖1573经典装价格体系通知。根据通知显示,自2020年9月10日起,52度国窖1573经典装结算价上调40元/瓶,38度国窖1573经典装结算价上调30元/瓶。

8月29日,陕西御凤酒业有限公司发布通知,自2020年9月1日起,45度、52度御品凤凰西凤酒A1每瓶上调10元,

8月31日,陕西西凤酒营销管理有限公司发布通知,自2020年9月1日起,45度红西凤酒市场零售价上调为1199元/盒,52度红西凤酒市场零售价上调为1299元/盒。

茅台不老酒等新品上市

8月,茅台、国台、金种子、章贡酒业分别推出新品茅台不老酒“德”系列、国台·龙耀年份酒(小批量勾调)、金种子馥合香酒、章贡时代·耀系列产品。