

周末去昌平 不仅有美景还有美食

立秋后,秋高气爽,天高云淡,这么好的天气岂能窝在家里?去昌平这些世外桃源,最适合周末出行,悦享美景美食吧。

长峪城登山道 +猪蹄宴

昌平流村镇的长峪城村气候凉爽宜人,沿着盘山道驱车而上,收获一路好风景和好心情。

位于村北的长峪城登山木栈道,沿耸立的石山和水库顺势而建,斗折蛇行,曲径通幽,包围在一片茂密的树木中。

步道先经过长峪城水库,随后便走进郁郁葱葱的树林中。

山里各色小花,不比植物园里的品种少,很多叫不上名字。

步道最远到达黄花坡景区,黄花坡是昌平境内的最高峰,每年七月,这里漫山遍野盛开着野黄花。

坐在黄花坡上的烽火台极目远眺,可以看到如巨龙盘踞的长城、云雾缭绕的群山,即使市区内还是炎热天气,但这里却令人倍感凉爽。

下山品尝村里的民俗户推出的猪蹄宴,猪蹄肉质肥而不

腻,入口即化,炖煮的火候极佳,搭配上农家红烧肉、炖柴鸡、白菜豆泡、拔丝咯吱等满满一桌子的美味,令人大快朵颐。

地址:昌平区流村镇长峪城村

银山塔林 +湖门村美食

银山塔林是国家级风景名胜区。为明清时期“燕平八景”之一。

这里是塔群区,其整体形象分别由“须弥座”式的塔基,雕刻有门窗、佛像的塔身,层层密檐和塔刹等部分组成。外轮廓线条挺拔秀丽,砖雕精美细腻。

大片塔群高者数丈,小者径尺,高低错落,布局规整,结构一致,历经沧桑,年代久远,却保存完好。

银山的自然景观优美雄奇,沿塔边山路拾级而上,苍松翠柏,浓郁茂盛,银山的高度虽然比不上高耸入云,但也是险峻无比,山路基本是台阶路,或盘旋,或如楼梯般直上直下。

顶峰风光无限,会彻底消散你全部的疲劳,带给你“会当



凌绝顶,一揽众山小”的无限快意。塔林所在的湖门村,村内打造出的生态文化养生菜品,不同食材搭配,味道大不同,健康美味,绝对是其他地方找不到的呀。

地址:昌平区银山塔林风景区

北京后花园风景区 +阳坊涮肉

北京后花园位于昌平区阳坊镇,这里有自然景观500余处。燕平八景之一的“神岭千峰”,就位于此地。

领略后花园夏日景色,树木葱郁,沿路有许多小水塘,水清可见倒影,隐约可见小鱼在其间游荡。

后花园常年溪水不断,形成多座积水湖。林中小屋,隐居于此,推窗看山林。

中间设有登山台阶,称之为:万福梯。直达东面山的峰顶,楼梯很高,台阶较多,峰顶

有一观日台。景区进行升级改造,增添了勇敢者乐园大型滑梯、中国牛人攀爬等项目。

春天,漫山遍野的山桃花,夏天,绿树成荫,池塘连片;秋季满山金黄,行走在大山之上,登高远望,别有一番情趣,美景尽收眼底。

来到后花园所在的阳坊镇最有名的就是阳坊涮肉了。这里的羊肉,完全没有膻味,肉质细嫩,造就了今天涮肉界的霸主地位。

蘸料闻着就很香很浓郁的感觉,据说原料是百分百纯芝麻,用石碾碾压研磨出来的。

羊肉都切得薄薄的形成大卷,用筷子夹起肉卷顺板而下,进入铜锅,稍微一涮就熟,立刻解了馋。有的朋友特意开车来此,要的就是这个正宗的涮肉味儿。

地址:昌平区阳坊镇后花园风景区

(综合)



永辉超市精准扶贫取得阶段性成果

上半年从国家级贫困县采购特色产品合计达45787万元

本报讯 记者黄伟伟 近日,永辉超市公布了2020年半年度报告,多项财务数据表现靓丽。财报显示,今年上半年永辉超市实现营业收入505.16亿元,同比增长22.68%,为上市以来首次半年度破500亿大关;归属于上市公司股东净利润为18.54亿元,同比增长35.36%。

同时,线下门店持续扩张,线上业务加速突破。永辉超市上半年新开31家超市门店,根据官网最新数据,截至8月底,永辉超市门店已经覆盖全国29省553市,已开业947家,筹建中226家,全国版图已然成型;线上营业收入同比增长242.93%，“到家”业务成为增长新动能。除了多项指标实现历史性突破,永辉超市还披露了扶贫工作情况,展示精准扶贫社会责任取得的阶段性成果。凭借多年在商超基础设施上的积累,永辉超市在抗击疫情、保障民生的同时,

在产业扶贫、慈善公益、东西部协作等行动中发挥了带头、示范作用。

采购贫困地区农产品产业助农。永辉超市持续以消费扶贫为抓手,践行产业助农。自成立起就搭建了“贫困地区+超市门店”的扶贫商品销售直通车,培育和推广有市场、有品牌、有效益的特色产品。据不完全统计,今年上半年从国家级贫困县采购特色产品合计达45787万元。

采购3吨颍州西湖镇滞销大葱,日采近万斤南平高丽菜,接力兰考农户收购5000斤爱心蛋……永辉通过“田间寻货源”“田间现采”,直接将农户商品销往全国线下门店,一桩桩爱心助农事件既解决了农民滞销困境,也让老百姓享受到源头新鲜。

今年2月起,永辉超市还启动“线上助农计划”,通过永辉社区团购平台“永辉社区GO”开辟助农新通道,目前已经有



永辉技术人员深入刀郎土瓜地头帮助农户

包括沃柑、红富士苹果、芒果、泉水稻、波斯蜜瓜、板栗南瓜、核桃、灰枣等产品上线。

东西部扶贫协作方面,为加大闽宁对口扶贫帮扶力度,永辉超市闽宁镇mini店于6月份正式开业,把大批永辉供应链源头直采的优质商品“搬”到当地,丰富了居民的“菜篮子”。该店开业之后,还解决了当地5名贫困人员的

就业问题,实现贫困户“在家门口就业”。

可持续扶贫从“输血”到“造血”。扶贫作为一项社会工程,需要的是可持续的创新模式,这就要求不能单纯依靠为贫困地区、贫困人群捐财捐物,更重要的是为其优势农产品提供稳定、可靠、优质的销售出口,完成从“输血”到“造血”的本质性转变。

永辉超市坚持长期贯彻落实“精准扶贫”的重要精神,从精准“输血”到精准“造血”促进脱贫致富,以产业扶贫为重点,在贫困地区建立农产品基地,带动农业产业化发展;就业带创业,吸收贫困地区劳动力、优秀大学生到永辉超市就业及创业。

永辉超市始终密切关注商业价值和社会价值的共生,通过积极与贫困地区政府、合作社、农户开展“订单农业”合作,授人以渔,对种植和生产过程进行技术帮扶,让产品走上产业化的高速发展道路。

“民生超市 百姓永辉”,企业发展、社会责任需要两手抓,而源头直采、供应链、多业态,以及线上线下全渠道布局,构成永辉超市发力公益事业的重要引擎。伴随企业实力的日益强大,企业的公益事业也将释放出越来越大的能量,持续推动商业与公益的融合发展。