《中国奶产品质量安全研究报告》发布

奶制品合格率连续五年在99%以上

8月29日,国家奶业科技创新联盟工作会议在京举行。会议总结和通报了国家优质乳工程最新进展和成果,截至目前共有30家乳企通过国家优质乳工程验收。会上还发布了《中国奶产品质量安全研究报告》(以下简称《报告》),我国奶及奶制品整体稳定可控,达到国际先进水平。

《报告》显示,我国生鲜乳质量安全水平显著提高。农业农村部奶产品质量安全风险评估实验室(北京)从2013年开始持续对规模牧场的质量安全状况开展跟踪评估和关键技术研发应用。结果表明,跟踪评估牧场平均生鲜乳中菌落总数、体细胞数及黄曲霉素M1含量逐年下降,达到欧美标准。

奶制品合格率高于食品合格率平均水平。市场监管总局公布的数据显示,2019年国家各类食品安全监督抽检中,奶制品中不合格产品0.02万批次,不合格比例为0.2%,是抽检合格率最高的一类食品,奶制品合格率连续五年在99%以上。

《报告》指出,我国婴幼儿奶粉质量安全水平高于进口产品。我国自2016年启动婴幼儿配方乳粉"月月抽检计划",覆盖国内所有婴幼儿配方乳粉生产企业,检验项目覆盖所有相关食品安全国家标准及部门规章,包括蛋白质、脂肪、碳水化合物等63个检验项目。婴幼儿配方乳粉中三聚氰胺连续11年零检出。2019年监督抽检婴幼儿配方乳粉2358批次,检出不合格样品5批次,合格率为99.79%;抽检境外15个国家和地区53家企业生产样品637批次,检出5批次的合格,进口产品合格率为99.22%。

2020年,新冠肺炎疫情全球蔓延,乳品供应链面临严峻考验。一方面,如果国产奶业不能健康发展,乳制品大量依赖进口,将面临供给安全风险。另一方面,疫情带来公众健康意识和方式的转变,为乳制品消费升级带来了新的机遇。国家奶业科技创新联盟理事长王加启介绍说,联盟已凝练优质乳标准化技术体系,提出"优质奶产自本土奶"科学理念,创建优质乳工程,已经在全国25个省55家乳制品企业应用,显著提升了我国乳制品的品质和市场竞争力。要牢牢握住中国人的奶瓶子,必须加快推进奶业优质发展战略,以奶业生产、加工、消费全面振兴为目标,重塑奶业利益链接与分配机制,实现奶农放心养牛、乳企有序竞争、消费者科学饮奶的可持续发展格局。

第三届中国草原酸奶大会在内蒙古召开

本报讯 近日,由乌兰察布市集宁区人民政府主办的"第三届中国草原酸奶大会暨草原酸奶与免疫健康高峰论坛"在乌兰察布市举行,与会专家围绕行业政策、奶源建设、品类标准、品牌打造、产业发展等备受关注的热点话题进行了深入探讨。此次大会旨在进一步扩大乌兰察布"中国草原酸奶之都"的知名度,提升草原酸奶技术研发实力,推动乌兰察布、内蒙古奶业的高质量发展,助力中国奶业振兴。

近年来,凭借得天独厚的地域优势、奶源优势,乌兰察布市大力培育和发展奶牛养殖和乳制品加工产业,出台了《保护和扶持奶牛产业发展的实施方案》,对发展奶牛产业给予土地、资金补贴等优惠。经过多年发展,涌现出了以兰格格乳业为代表的优质乳制品加工企业,带动了奶产业链的持续发力。2019年,乌兰察布市被中国食品工业协会授予"中国草原酸奶之都"的称号。

会上,为推动乌兰察布市农牧业和乳品产业高质量发展,乌兰察布市人民政府还聘请国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利为乌兰察布市奶业特聘专家,聘请农业农村部品牌专家工作委员会委员娄向鹏为乌兰察布市农业品牌特聘专家,并为两位专家颁发了聘书。

中国乳制品工业协会副秘书长刘超表示,随着经济增长、消费升级和国民健康意识提升,酸奶的营养价值越来越受重视,市场前景广阔,预计到2024年酸奶品类的市场占比将达到42.20%。

资 讯

山西汾酒上半年净利润同比增33.05%

本报讯 近日,旗下拥有"汾""竹叶青""杏花村"三大中国驰名商标的山西汾酒发布业绩报告显示,2020年上半年营业收入69亿元,同比增长7.8%;归属于上市公司股东的净利润约为16.05亿元,同比增长33.05%。

据悉,山西汾酒此次半年报成绩是其自1994年上市以来最好的半年报业绩。

按产品种类划分,汾酒系列(青花汾、老白汾、普通汾)今年上半年实现营收约62.68亿元,去年同期实现营收约56.34亿元,同比增长11.3%;系列酒(杏花村)实现营收约2.98亿元,去年同期实现营收约4.81亿元,同比下滑38%;配制酒(竹叶青)实现营收2.71亿元,去年同期实现营收约2.01亿元,同比增长34.8%。

2020年"全球乳业20强"榜单发布

蒙牛乳业逆势晋级 迈入全球8强

本报讯 8月28日,荷兰合作银行发布了2020年"全球乳业20强"榜单,蒙牛集团上升两名跻身8强阵营,已连续12年入榜。凭借聚焦高端、高品质战略和加速数字化转型的前瞻性策略,蒙牛持续实现高质量增长,再次刷新排名。

"全球乳业20强"榜单是由专注于农业与食品相关产业的全球知名商业机构之一荷兰合作银行,以全球各大乳品企业销售数据和财务报表的信息作为排位的主要依据,结合权威专家的研究与分析而得出的全球乳业权威排行榜单。目前,中国已经发展为全球规模第二、增速最快的乳品市场。在强劲内需驱动下,中国乳业快速实现品质升级、品牌升级、创新升级,实现跨越式发展。包括蒙牛在内的两家中国领军企业的世界排名稳步上升,乳业"中国队"已经成为"全球乳业20强"中业务规模最大、发展速度最快的力量。蒙牛集团总裁、国际乳品联合会董事卢敏放表示,中国乳品企业目前的核心任务,就是落实和践行国家奶业振兴战略,完善国内国外双循环,不断提升中国乳品品质、做强中国乳品品牌,让中国消费者喝上世界品质的放心奶,让全球消费者爱上乳品行业的"中国造"。

近年来,蒙牛集团一直秉持高质量发展战略,把保障食品安全、提升产品品质作为一切工作的重中之重;建设数字牧场、打造智能工厂、构建智慧物流、用大数据赋能销售,成为全国乃至全球乳业数字化转型的引领者;守护上下游供应链,坚持共生共赢,疫情期间没有拒收一滴合格奶,同时为合作牧场提供了短期免息资金,帮助产业链上游渡过难关。其刚刚发布的2020年中期财报数据显示,上半年蒙牛各项业务均实现强劲复苏,收入达375.3亿元,归母净利润12.1亿元,可比业务收入同比增长9.4%。高端常温奶、高端鲜奶、奶酪等优势品类和新品类,均实现超预期增长。业绩发布后,包括小摩、瑞信在内的多家国际一线投行给予蒙牛正面评级。

此外,蒙牛注重可持续发展,秉持"守护人类和地球共同健康"的可持续发展战略愿景,对"从牧场到餐桌"的超长产业链利益相关方进行有效协调。8月14日,蒙牛(2319.HK)以其在可持续发展方面的突出表现,入选恒生可持续发展企业指数(HSSUS)成分股,跻身港股可持续发展表现排名前30,被资本市场认可为港股可持续发展表现最为卓越的企业之一。