

共同追求 多国出台措施减少食物浪费

根据联合国粮农组织统计,全球每年约有1/3的粮食被损耗和浪费。为倡导绿色、节约的饮食习惯,制止“舌尖上的浪费”,不少国家通过立法、教育、公益等手段,力促健康可持续发展,体现出对勤俭节约的共同追求。

法国——

超市不得丢弃或销毁未售食物

自从加入食物回收协会“生物循环”,法国人玛农·沃克斯的周末比以前忙碌了许多。每周末,沃克斯和其他志愿者们都去巴黎及周边地区的超市、商店回收未能售出但仍可食用的食材,经分类后,再用三轮车运送到11个合作伙伴协会,由协会将食物重新分配给有需要的团体或个人。捐赠者则可依据捐赠食物的价值获得一定税收减免。

“这是一场减少浪费的接力赛,对周边居民和食品本身都是好事。”沃克斯介绍说,“生物循环”平均每周能回收约1.5吨未售食物,这些食物能重新分配给近600人。协会每年回收食物总量大约可折算成6.5万吨餐食,使用三轮车运送的方式也不会对环境造成破坏。

食物回收活动的顺利开展,得益于法国2016年推出的《反

食物浪费法》。这部法律规定,超市不得丢弃或销毁未售出的食物。如果超市有相应未售出食物,必须将其捐赠给慈善机构或是食物银行。超市和慈善机构签订协议后,能获得捐赠食物价值60%的税收减免。

法国生态转型和团结部指出,《反食物浪费法》实施以来,国家授权数千个协会和一些专门从事未售食物管理的初创企业,与分销商一起组织回收并重新分配食物,回收食物总量每年增长近28%,对制止食物浪费产生了积极影响。该法律同时呼吁加强对食物浪费的教育,并规定将反浪费行动纳入企业的社会和环境报告中。

2019年,在《反食物浪费法》基础上,法国又推出针对平衡农食领域商业关系的法律,将食物捐赠范围拓宽到公共餐饮部门及农业食品领域,并规定,自2021年7月起,餐厅必须使用“餐饮袋”,鼓励顾客打包带走。该法还进一步加大处罚力度:如果销毁仍可食用的未售出食物,餐馆将面临罚款,最高可达上一财年营业额的0.1%。

韩国——

食物垃圾计量回收

“嘀——”韩国首尔的全女

士刷了一下专属识别卡,小区食物垃圾回收桶语音报出门牌号,“收下”全女士手中的一小袋食品垃圾,并提示垃圾重量。

“多扔要多花钱。”全女士告诉记者,以前大家吃剩的食物就直接扔了,“但自从采用计量回收方式后,我做饭时就会尽量准备正好够一家人吃的量,避免留下剩饭剩菜”。

据韩国环境公团资料显示,2017年,韩国每天产生约1.59万吨食物垃圾,其中70%来自家庭 and 小型餐饮企业。

家庭食物垃圾回收方式主要有两种。一是用收费食物垃圾袋进行回收,这些特制垃圾袋按容量定价,价格比一般垃圾袋要高。另一种则是计量回收方式,特制垃圾桶会记录食物垃圾的重量并计入居民的对应账户中,每月精确结算并随物业费扣除。此外,这种垃圾桶还搭载通信系统,可将相关数据实时传输回管理终端,供政府监测统计和决策参考。韩国环境公团指出,韩国大田市和蔚山市引入食物垃圾计量回收系统后,2017年平均每户每天产生的食物垃圾量与2015年相比下降了36.5%。

此外,韩国地方政府还因地制宜,积极出台制止浪费的政策。金浦市推出“半碗饭”行

动,即消费者可以根据自身需求,点餐时选择更便宜的半碗米饭。政府还为此定制了只能容纳半碗饭量的特制碗,免费发放给各个餐厅。光州市政府发起“光盘行动”,号召市民合理消费。以动画产业闻名的富川市,则公开向社会征集提倡节约食物等改善饮食文化的儿童动画,力求从小培养民众节约粮食的观念。

意大利——

培养习惯与创意互动

“不要丢弃未食用的食物。”这是记者的孩子在意大利幼儿园学到的第一课。老师还准备了可重复使用的袋子,每天将学生在校没吃完的面包、零食等装好,让学生带回家继续食用。此外,学校还教孩子们利用旧衣物布料、过期的意大利通心粉和废旧餐盘、瓶盖等进行手工制作……在米兰、那不勒斯、巴里等城市,当地教育部门和学校也积极出台相应措施,鼓励学生们勤俭节约的行为。

意大利是欧盟第二大农业生产国。但据统计,2010年全国浪费的食物总价值占国内生产总值近3%,意大利人每年在餐桌上浪费的食物量足足可以

养活4400万人。

2016年,意大利出台《反食品浪费法》,鼓励企业或农场捐赠食物,号召餐厅向消费者提供食品袋,让民众养成餐后打包的好习惯。调查显示,《反食品浪费法》实施后,2018年至2019年,意大利浪费的食物总价值占国内生产总值比重下降至0.88%。

除了立法,意大利还为如何制止食物浪费提出不少新奇的点子,将厉行节俭变成了充满乐趣的创造——民众可以在网上查看“对抗浪费”的食谱,利用边角料食材烹饪出环保又美味的创意料理,比如意大利面菜肉煎饼、拿铁面包、火腿腌肉卷等。

意大利农业联合会主席埃托尔·普兰迪尼表示,全球食品安全警报已使人们更加意识到食品供应链的战略价值。“培养良好的消费习惯,制定减少粮食浪费的相关政策和公共宣传至关重要,同时通过技术和管理的创新也能让节俭意识更加深入人心。”据意大利SWG民调机构最新研究结果显示,如今,在意大利,54%的人愿意选择将剩菜剩饭送回厨房,37%的人在餐馆用餐时会将剩菜剩饭打包带走,21%的人外出就餐时会实行“光盘”行动……

(人民日报)

境外涉农信息快报(第152期)

1. 8月5日,芝加哥期货市场传来消息,全球小麦种植者将面临价格压力。9月小麦合约收盘时大幅走低,并经历了自7月7日以来的最低收盘价。9月小麦合约收盘于5.11美元下方,将是一个看跌的发展方向。

2. 德国通尼斯肉类公司(Tnnies)确认,其位于德国北威州雷达-威登布鲁克最大的屠宰场恢复向中国出口猪肉。目前中国猪肉进口需求仍处于创纪录水平。

3. 乌克兰国家统计局消息,截至8月1日,谷物和食用豆类库存为1745万吨,比去年同期减少20%或437万吨。

4. 阿根廷约60%的已播种小麦和大麦面临严重干旱严重影响,特别是该国科尔多瓦省受影响最为严重,小麦播种面积减少了23%。预计今年12月份小麦收成将下降至1900万吨,损失近5亿美元。

5. 今年以来,日本饮食肉类消费减少,同时,自中国进口肉类有所增加,导致肉类库存量持续增长。截至6月末,肉类库存总量为62.3万吨,达到自1994年统计以来的最高值。

6. 印尼工业部农业产业总局局长表示,今年印尼希望继续开拓东盟、中国及中东市场,进一步扩大印尼优质咖啡的出口,使咖啡出口达到8亿美元的规模。

7. 根据印度大米出口商协会数据,由于雨水充足,加上播种期间劳力未受短缺影响,印度今年巴斯马蒂大米(印度香米)产量将达800万吨,较上年提高7%。

8. 8月20日,阿联酋气候变化与环境部负责人表示,2020年上半年,阿联酋从24个国家和地区进口或转口46.12万头牲畜。阿联酋希望进一步扩大牲畜入境检验通关能力,以巩固阿联酋作为更广泛地区的牲畜再出口枢纽地位。

(农业农村部)

中国与中东欧国家农业合作前景如何?

□ 史越

2020年3月,应塞尔维亚总统武契奇请求,中国派医疗专家队赴塞帮助抗击新冠肺炎疫情。医疗队在机场受到武契奇碰肘迎接的最高礼遇,这使中塞关系迅速升温,塞尔维亚成了中国“老铁”。其实,不仅塞尔维亚,像波兰、匈牙利这些中东欧国家同中国关系也十分友好,在农业、科技、金融、交通等方面有着广泛合作。下面我们简要谈谈中国与中东欧国家的农业贸易情况。

中东欧国家有哪些?

现在常说的中东欧国家非地理意义,而是外交意义。2011年,中国重提与中东欧16国互相合作。2012年4月26日,随着首次中国-中东欧国家领导人会晤在波兰华沙举行,中国-中东欧国家合作(Cooperation between China and Central and Eastern European Countries)正式启动。

目前中东欧国家共有17个,包括阿尔巴尼亚、波黑、保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、希腊、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、黑山、北马其顿、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克和斯洛文尼亚。

中东欧国家有哪些特色农产品?

中东欧国家自然禀赋优越,盛产多种特色农产品。

保加利亚玫瑰:保加利亚是闻名世界的“玫瑰之国”,盛产7000多种玫瑰花,鲜花单产在500~750公斤/亩。保加利亚玫瑰是制作天然香料的重要原料,同时也是制药、茶饮、美容、化妆品生产等不可缺少的原材料。

罗马尼亚葡萄酒:罗马尼亚自古以来就是葡萄酒生产大国,2019年,其葡萄酒产量为4.1亿升,居中东欧国家第一位,其葡萄酒质量上乘、工艺独特,在国际上有很高的知名度。

希腊橄榄油:希腊全国约有6200多万棵橄榄树,橄榄油是其最具特色的农产品。希腊橄榄油以品质优良著称,年产量约30~40万吨,其70%以上的橄榄油是超纯橄榄油。

波兰乳制品:波兰是欧盟第四大乳制品生产国,牛奶年产量超过130亿公升。2019年,波兰对中国出口1.3亿美元乳制品,出口额居中东欧国家第一。

捷克啤酒:捷克是世界最高级的蛇麻草(酿啤酒的香草)的原

产国,年人均啤酒消费量达137升。捷克啤酒产量在2017年就已突破2万千升,出口量超过4000千升。

立陶宛香料:立陶宛国内生产各种香调料,包括芥子、辣根、香菜、大蒜、胡椒等。其中仅胡椒一项在2018年就向全世界出口4.9万公斤,产值达40万美元。

中国与中东欧国家农产品贸易情况

2019年,中国与中东欧17国农产品贸易额合计14.6亿美元,同比增长6.2%,其中,我国自17国进口6亿美元,同比增加23.3%;向其出口8.6亿美元,同比减少3.3%;顺差2.6亿美元,减少36%。在中国与中东欧17国农产品贸易中占比最大的为波兰,达40.3%;其后依次为立陶宛、希腊、捷克和罗马尼亚,分别占9.3%、9.2%、8.9%和7.7%。5国贸易总额为11亿美元,占与中东欧17国贸易的75.74%,其余国家所占比例均在5%以下。中国主要从17国进口畜产品(44.7%)、谷物(9.3%)和饮品(9%),主要出口水产品(20.5%)和蔬菜(11.7%)。

>>>下转13版