

引导肉类消费 大力发展禽业生产

受多重因素影响,近年来我国城乡居民肉类消费结构发生明显改变。在新冠肺炎疫情防控期间,部分地方畜牧业生产不振、流通受阻,畜禽产品供给保障难度加大等情况,建议充分发挥禽肉营养价值高、品种资源特色多样、养殖空间选择余地大、生产周期短等特点和优势,大力发展禽类生产,引导优化肉类消费结构,促进我国肉类总供给水平提升。

发展禽类生产优势多

提高禽类产品消费比例有利于提高人体免疫力。人体每天大量生成、耗用免疫细胞、免疫分子和免疫活性物质,必须要有充足的、均衡的食物营养供给,方能使人体免疫系统处于最佳的“抗疫”状态。从现代营养学看,鸡肉营养价值高,滋味鲜美,风味独特,且价格相对低廉。以白羽肉鸡为例,据测定,鸡胸脯肉蛋白含量21.8%,高于猪大排(18.3%)、羊胸脯肉(19.4%),也高于罗非鱼(18.4%)、草鱼(16.6%);其脂肪含量低、仅为3%左右,以单不饱和脂肪酸为主。其次,其

蛋白氨基酸种类齐全,必需氨基酸含量(不包括色氨酸)39.4%,含量最高的氨基酸为谷氨酸、占15.7%,它不仅是重要的鲜味氨基酸,还是公认的健脑物质,作为兴奋性神经递质参与信息传递;蛋白中精氨酸含量8.8%,是儿童生长发育重要氨基酸,能促进伤口愈合,防止胸腺退化。

我国禽类品种资源丰富且适合多类型快速饲养。我国地方鸡品种资源丰富且独具特色,被列入《中国家禽品种志》就有27个,包括肉用型、蛋用型、肉蛋兼用型、药用型及观赏型等多个类型。地方鸡品种优点诸多,耐粗饲,肉质好,抗逆性强,既适合规模化养殖,也适合家庭舍饲和散养。从饲养技术看,目前发达国家肉鸡饲料转化率为1.4:1,即毛鸡每消耗1.4千克的饲料平均增重1千克。我国规模化养殖的肉鸡生长快、体型大的白羽肉鸡一般45天左右可以出栏、毛重2.5千克左右。与鸡类似,鸭鹅鸽等禽类也适合规模化饲养或家庭舍饲及散养。

增加禽类产品生产可有效弥补猪肉供给减少的巨大缺

口。非洲猪瘟疫情发生以来,我国能繁母猪和生猪存栏下降较多,生猪产能明显下滑,市场需求拉动禽类生产加速,禽肉产量增至2239万吨,增长12.3%,达到猪肉产能的52.6%,对肉类消费起到了积极的保供作用。

我国是鸡的养殖大国和鸡肉消费大国,鸡肉产能及消费仅次于美国,居全球第二,巴西居第三。2019年,我国鸡肉消费量接近1400万吨,占全球鸡肉消费总量14.3%,人均鸡肉消费10千克,比全球人均消费量低3千克,鸡肉及其他肉类消费增长在我国还有较大空间。

从鸡肉加工看,我国以熟制、整鸡、粗加工类制品为主,发达国家主要是低温肉制品、分割肉和深精加工产品。伴随着网购便利、冷链物流配套和加工保鲜技术进步,我国鸡产品尤其是地方特色产品的消费增长,潜力巨大。从禽肉营养价值高、品种资源特色多样、养殖空间选择余地大、生产周期短、饲料节约、农户收入增加等多个视角看,提升我国肉类总供给水平,引导优化肉类消费结构,应努力扩增禽肉产能。

大力推进禽类产品生产

建议切实抓住当前肉类消费转型的有利时机,把发展禽类生产和发展生猪生产摆在同等重要位置,在金融支持政策、养殖用地、冷链物流基础设施建设等方面予以同等重点支持。

加快建立以提质增收为目标、高效服务为要求的产业体系。在抓好规模化生产的同时,尤其是要重视支持中西部地区农户发展特色禽类养殖,形成“一村一品”“一乡一特”“一县一业”。加快建立特色养殖产业到户的联动发展机制,制订“菜单式”产业项目及饲养管理、饲料供应、疫病防治、卫生检疫、屠宰加工、保存运输以及网络销售等环节的技术服务清单,明确公益服务范围和有偿服务标准,采用“抢单式”服务,通过差评等方式对机构及服务人员实行激励或问责,对聘用者实行“优胜劣汰”。

构建标识和标准相一致的营销网络。以营养健康为导向,普及宣传优质食物营养科学知识,加快形成禽肉与猪肉并重的肉类消费结构。通过企

业订单、电商网单、地产地销等方式,实行农户分散养殖、村乡统一标识供货,带动绿色有机地理标志产品的标准化生产,开发营养均衡、养生保健、食药同源升级版的乡土产品、知名品牌,并与休闲旅游、健康养生等产业深度融合,建设地域特色禽类产品加工园区、产业集群,构建“参与式”制作体验、“食育”示范平台,扩大农村劳动力就业,建设美丽宜居新村。

要唯实绩而不唯论文推进创新开发和成果应用。以参与产业发展作为绩效考评要求,引导科研、教学单位的骨干人员到生产一线建立试验示范基地,通过下村指导、定向帮户、技术到人等方式,为养殖者集成并示范应用功能型营养强化养殖技术、饲养方式,构建长效稳定的产学研结合机制,力求做到研究成果熟化后应用一步到位,不能中看不中用、烂尾项目。针对产业升级需求,通过财政引导,吸引社会资金,建立“众筹式”利益分享的地方禽类品种资源库和高效的良种繁育体系,开展地方品种的选育提纯和专门化品系的培育及开发工作。(农民日报)

纳米研究新成果:

金属纳米粉体试种小麦提质增产

甘肃省科学院纳米研究团队经过多年多地多物种的试验,将金属纳米粉体材料运用在农业上,出现了提质增产的效果。

甘肃省科学院近日披露今年5月到7月的实收实测结果显示,河南省襄城县试种的冬小麦846亩,将纳米粉体浸种和两次喷洒处理,亩产提高27.3%;在新疆种植的600余亩冬小麦,两次纳米喷洒处理,平均亩产提高13%~15%。

尤为突出的是,在甘肃景泰县种植的5亩春小麦,在纳米粉体拌种加两次喷洒条件下,提高产量42%,亩产达到709公斤。

“纳米高效农业”理念由甘肃省科学院纳米研究室首席专家闫鹏勋教授提出,历经三四年纳米小麦的种植,从小面积试验,逐渐变为大面积试种推广,不论选用不同小麦品种,不同地域试种,都获得大幅度粮食增产效果。

试种结果还表明,金属纳米处理不仅有壮苗、促进根系生长和提升抗逆性的作用,还有效增加叶绿素含量、提高小麦有效分蘖、增加穗粒数、籽粒千粒重、籽粒中铁元素含量。

这个研究团队在大面积成功试

种纳米小麦的基础上,从甘肃、新疆、河南、宁夏和内蒙等地开展了其它农作物、草类、水果、蔬菜和中草药等种植试验推广研究,总推广面积达到3000亩以上,将纳米铁、纳米硅、纳米铜等纳米材料用于玉米、大豆、紫青稞、水稻、棉花、苜蓿、辣椒、西红柿、茄子、橄榄、菜花、黄冠梨、苹果、桃子、枸杞、当归、贝母、党参等种植上,均取得了显著的促进生长、增产增效和提升品质作用。

金属纳米粉体材料,是指三维空间中一维或三维尺寸在1~100纳米范围内的超细粒子,或通俗的说是几十或几千个原子抱团形成的粒子。

金属纳米粉体表现出与宏观物质显著不同的各种性能,应用领域最广、应用效果最佳,而成为纳米新材料中的王冠,但因为生产难度高、是目前国际上最急需量产且攻克难度最大的纳米材料,价格昂贵也限制了它在各个领域的广泛使用。

甘肃这个纳米研究团队历经20年,完全自主发明的“MPNP系列金属纳米粉体新材料工业化生产技术”,产能是欧美技术的几十倍,能够工业化大批量生产各类高质量金属纳米粉体。(中新网)

今年秋冬种作物种子供应充足

近日,全国农技中心召开了2020年全国农作物种子产供需形势分析夏季例会。会议调度了2020年春夏播作物制繁种面积落实情况与秋冬种作物种子收获情况,总结了上半年种子市场运行特点,提出了深入做好种业信息工作的要求与措施,各省、区、市种子管理部门相关负责人参会。

会议指出,在各级政府的扶持和各级种子机构、各种子企业和有关各方的通力协作下,新冠肺炎疫情对种子生产供应造成影响已经得到有效控制,上半年市场运行平稳有序,全国春夏季种子市场各类作物种子供应充足、质量较好、价格稳定,有效保证了农民用种需求。

会议指出,今年春夏播作物制繁种面积已落实到位,全国杂交玉米落实制种面积230万亩,全国杂交水稻落实制种面积115万亩,常规稻落实制种面积181万亩,大豆繁种面积攀升至403万亩,棉花、马铃薯、春小麦、春油菜落实制繁种面积分别为144万亩、304万亩、70万亩与8.55万亩,同比基本持平。杂交水稻和



杂交玉米制种面积合理缩减,单一品种制种规模减小,制种组合增多,品种结构进一步优化。同时,秋冬种种子生产再获丰收,全国冬小麦种子实际收获面积1114万亩,杂交冬油菜制种收获面积10.02万亩,新产杂交油菜种子930万公斤;常规冬油菜繁种收获面积3.08万亩,新产种子391万公斤。加上企业库存,2020年秋冬种作物种子有效供种量能满足大田用种需求。不仅有效保障了今年农业生产用种安全,也为下一年度农业生产供种安全打下了坚实基础。

会议要求,下半年种业信息服务体系要紧紧围绕农

业供给侧结构性改革主线,围绕体系调度、基地调度、企业调度三条工作主线,建立常态化调度机制,密切关注重要农作物制繁种落实面积、落实进度,作物田间长势、病虫害发生与灾情发生情况,加强对国家级“两杂”制种基地、区域性良繁基地的种情监测以及各作物主导企业的信息调度。在监测信息的时效性、准确性与前瞻性上持续发力,强化对种子管理机构与企业发展状况、种子生产繁育情况、种子供需与市场价格动态的精准研判与超前预判,充分发挥种业信息工作的决策支撑与方向引领作用,服务现代种业发展大局。