

7月生猪存栏首次实现同比增长

本报讯 据农业农村部官网17日消息,7月份全国生猪生产继续较快恢复,能繁母猪存栏稳定增加,生猪存栏开始同比增长。农业农村部畜牧兽医局相关负责人表示,按照生猪生产的周期性规律,产能恢复过程首先是能繁母猪存栏恢复增长,之后是生猪存栏恢复增长,然后是出栏恢复增长。生猪存栏同比增长,预示着5-6个月后生猪出栏量也将实现同比增长,将从根本上扭转市场供应偏紧的局面。

生猪产能恢复迎来又一拐点 各地猪场补栏势头良好

据农业农村部监测,7月份全国生猪存栏环比增长4.8%,连续6个月增长,同比增长13.1%。这是自2018年4月份以

来生猪存栏首次实现同比增长,也是继6月份能繁母猪存栏同比增长后,生猪产能恢复的又一个重要拐点。同时,7月份能繁母猪存栏环比增长4.0%,连续10个月增长,同比增长20.3%。

该负责人介绍,养猪场户补栏增养势头较好。据农业农村部对全国规模猪场全覆盖监测,7月份有2916个新建规模猪场投产,今年以来新建规模猪场投产累计已达9093个,去年空栏的规模猪场已有11202个复养。散养户补栏积极性进一步恢复,4000个定点监测村生猪存栏和能繁母猪存栏连续6个月增长,养猪户占全村总户数的比重为8.3%,较2月份的历史低点上升0.7个百分点。

7月份,全国31个省(区、

市)生猪存栏全部实现环比增长,前期降幅较大的南方主产省份继续快速恢复,江苏、安徽、广东、湖南、四川等省生猪存栏环比增幅在5%以上。

“2020年入汛以来,我国南方地区发生多轮强降雨过程,造成多地发生洪涝灾害,但生猪养殖的设施化程度较高,南方洪涝灾害对生猪生产恢复的影响总体不大。”该负责人说,“但灾后发生动物疫情的风险增加,局部地区新建和改扩建猪场建设进度因灾有所放缓,灾后生产恢复任务较重。”

6月起猪肉价格季节性上涨 近期上涨动力减弱

据了解,2月中旬至5月底,猪肉价格连续3个多月下降。进入6月份,受新冠肺炎疫情

稳定控制后消费拉动、季节性消费增加等因素影响,猪肉价格再次上涨。随着生产进程恢复加快,最近两周涨幅明显收窄,7月份最后1周涨幅为0.7%,8月份第1周涨幅为0.9%,8月份第2周持平止涨。

该负责人表示:“总的来说,近期猪肉价格涨势开始减弱。综合考虑生猪生产逐步恢复和猪肉消费需求释放等因素,预计三季度猪肉仍将呈现供应偏紧、价格高位震荡的局面,随着上市肥猪量的持续增加,四季度供需关系将进一步缓和,价格再继续大幅上涨的可能性不大。”

该负责人介绍,下一步,农业农村部将按照党中央、国务院决策部署,进一步加大工作力度,切实抓好灾后生猪疫

病防控和生产恢复,确保2020年底前全国生猪产能基本恢复到接近常年的水平,明年完全恢复正常。印发《关于进一步做好洪涝灾害灾后动物防疫工作的通知》,优先支持洪涝灾区的生猪大县恢复生产,抓好重大动物疫病防控,做好生产资料和产品产销衔接,尽快恢复正常生产秩序。进一步落实好生猪养殖用地、抵押贷款试点和环评等政策措施,通过龙头企业带动、实用技术培训等多种途径支持中小养殖场户加快补栏增养。毫不松懈抓好非洲猪瘟防控,落实落细常态化防控措施,继续开展重点区域和场点全覆盖入场采样检测,强化出栏检疫、屠宰监管和病死猪无害化处理等措施,阻断疫情传播渠道。

中国干辣椒系列价格指数正式发布

本报讯 8月18日,在遵义市召开的第五届贵州·遵义国际辣椒博览会上,由农业农村部信息中心、贵州省农业农村厅、遵义市人民政府及中国经济信息社联合编制的中国干辣椒价格指数正式发布。

中国干辣椒系列价格指数在我国首支省部共建的特色农产品价格指数——中国遵义朝天椒(干椒)批发价格指数顺利运行的基础上升级而来。通过增加“三樱椒”“新一代”“印度进口椒”三支价格指数,构建起监测重点干辣椒品种价格波动的指数体系,为我国辣椒产业打造权威定价参考,服务现货贸易,助力辣椒产业信息化发展。

截至8月17日,三樱椒批发价格指数报691.80点,较前一日下跌0.65点;新一代批发价格指数报1068.42点,较前一日上涨3.26点;印度进口椒价格指数报913.21点,较前一日上涨6.02点。近期各地新椒尚未集中上市,各地干椒成交量基本稳定,市场行情运行平稳。

截至8月17日,中国遵义朝天椒(干椒)批发价格指数报1240.59点,较前一

日上涨6.24点。2020年,遵义朝天椒种植面积扩大,市场对于干辣椒供应量增加的预期较高,产季开始前多数供应商主动降低库存,顺价出货,引起近期指数回调。

新华社贵州分社党组成员、副社长何天文表示,“中国干辣椒系列价格指数”体系的不断完善,能够进一步发挥市场“晴雨表”和“风向标”的作用,为中国辣椒产业提供便捷的信息获取渠道和定价基准。同时助力遵义国家级辣椒专业批发市场的标准化、规范化建设,将增强贵州辣椒产业的话语权,带动辣椒产业数字化转型升级,服务产业健康发展。

指数报告认为,2020年我国干辣椒种植面积较前一年度有所增长,考虑到下游需求整体变化不大,因灾减产的情况尚不明朗,三樱椒、新一代等品种的价格或承压运行;印度椒价格受进口贸易影响较大,若后期供应稳定,价格或呈现弱势。报告同时指出,面对我国辣椒品种繁杂、质量水平参差不齐的现象,辣椒产业亟需推广高品质辣椒的种植,充分

满足下游市场需求,体现“优质优价”;同时完善批发市场建设,以信息化为抓手,推动流通环节标准化、规范化建设,提升市场运行效率。

据了解,作为我国重要的辣椒主产省之一,2020年贵州省辣椒种植面积已达545万亩,同比上一年增加6.4%,产量预计将达700万吨,产值230亿元,辣椒已成为贵州省助农增收的优势产业。

指数的编制单位之一中国经济信息社是新华社经济信息服务业务的唯一主体和中国经济信息服务的开创者,旗下新华财经国家金融信息平台,重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数是国内第一家,也是唯一一家全领域指数服务机构,是指数领域的国家队,通过发挥在专业设计、数据采集、信息传播、资源聚合、平台渠道等方面优势,在资本市场、实体产业、城市发展、品牌建设等领域孵化了一批有影响力的指数产品,为经济研究分析、市场价格发现、投资决策参考提供分析工具与市场指针。

(新华网)

丰台举办“嗨吃龙虾节”助燃餐饮经济

本报讯 8月14日,丰台区消夏美食节的重头戏——“嗨吃龙虾节”活动在万丰餐饮街启动,“线上直播+线下体验”的模式让广大网友通过直播跟着大厨学做龙虾。

“隔着屏幕都能闻见小龙虾的香味了!”“这秒剥虾的功力,是大神吧?”“快快快,你旁边的要超过你了!”一条又一条弹幕在直播间飘过,别开生面的“龙虾

烹饪大赛”和“剥虾比赛”直播把“嗨吃龙虾节”活动气氛推向高潮。从丰台区商务局获悉,随着丰台消夏美食节的到来,丰台多家餐馆纷纷以“线上直播+线下体验”的方式吸引食客前来,“嗨吃龙虾节”正是让被称为夏季夜宵必备吃食的小龙虾成为“主角”。

此次活动由市商务局指导,丰台区商务局主办,北京烹饪协会支持,

丰台区餐饮住宿服务行业协会承办。接下来还有其他多样化主题活动陆续开展,比如8月17日至9月初围绕“开学季”开展商圈特惠活动,针对七夕节日展开“点亮丰台·得惊喜捉锦鲤”活动,9月初将开展金秋美食节,运动休闲节等系列活动,满足消费者品丰台美食、享丰台优惠的消费需求。

七月餐饮市场经济继续稳定恢复

本报讯 国家统计局8月14日发布数据显示,今年1-7月全国餐饮收入17891亿元,同比下降29.6%;限额以上单位餐饮收入3831亿元,同比下降27%。其中,7月份,全国餐饮收入3282亿元,同比下降11%;限额以上单位餐饮收入721亿元,同比下降8.2%。

据中国烹饪协会数据分析,7月份,全国餐饮收入增速较上年下降20.4个百分点,限上餐饮收入增速较上年同期下降15.5个百分点。1-7月,全国餐饮收入增速同比下降39个百分点;限上餐饮收入增速同比下降34.2个百分点。1-7月,相比社会消费品零售总额降幅(-9.9%),全国餐饮市场降幅高于整个消费市场降幅19.7个百分点。

中国烹饪协会认为,餐饮行业积极响应国家号召,扎实推进复工复产,7月餐饮市场经济继续稳定恢复,但全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,国际经济环境严峻复杂,餐饮市场的恢复发展仍面临较多困难和挑战。下一阶段餐饮企业要坚持将各项防疫工作常态化,加强重点环节食品安全自查,同时需自觉将厉行节约纳入餐饮生产、加工、服务的全过程,全程节约,避免浪费,最大限度防控“舌尖上的浪费”。