

从牧场到产品 中国奶业打造高质量保障体系

近年来,在世界乳业快速发展的同时,我国乳业也步入了飞速发展的时期。近期,关于乳制品质量的问题引发网友热议,中国乳制品质量究竟如何?针对这些话题,多位业内专家均表示,目前我国奶业无论从产品质量还是包括奶牛养殖、产品加工等在内的产业链整体技术,均已达到国际先进水平。

建设现代化牧场 提升奶源质量

奶源作为乳制品产业链上游,是控制乳品质量安全的第一个环节。如今,无论是在优质奶源的布局还是牧场管理水平提升方面,中国的乳制品企业对奶源的重视程度越来越高。

笔者在蒙牛控股的富源国际牧场挤奶厅里看到,几百头奶牛在挤奶转盘上有序的进行着挤奶工作,整个过程高效、安全。对于乳制品质量的保障从这里就已经开始了,牧场的每一头奶牛的饲料、饮水、休息、活动都要经过科学、精细的安排,目的就是为了让奶牛保持健康的状态,产出高品质的牛奶。

国家现代奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利表示,目前国内牛奶养殖

的标准化率已从2008年的20%增长到2019年的64%,机械化挤奶率已达到百分百。另外,冷排技术的普及,让挤出的牛奶能在三四分钟内就将温度降下来,始终保持恒温状态。速冷设备的应用,可以使国产牛奶的细菌数能控制在非常低的范围。同时,通过大量进口美国苜蓿干草,中国的奶牛饲料营养更加均衡,钙、磷和蛋白质含量更高,使得牛奶中蛋白质和乳脂含量大幅提高。据悉,目前头部奶企的收奶标准,乳脂率大都在3.7以上,乳蛋白率都能够达到3.15到3.2左右,细菌数要求低于20万,体细胞数要求低于40万,为高质量生鲜乳及乳制品打下了坚实基础。

2018年,农业农村部抽查结果显示,我国规模牧场生鲜乳平均乳蛋白率3.25%,菌落数35万CFU/mL,远高于国家标准并达到国际先进水平。

从生产到检验 全程保障乳品高标准

最近,有关我国乳业国家标准的话题引起人们的关注。对此,中国奶业协会名誉会长、原农业部副部长高鸿宾表示,2010年出台的生鲜乳标准,是多个部



门、企业、生产者、研究者、科学家、企业家、政府官员共同研究切磋、共同研究讨论的结果,充分考虑了当时中国奶业散养户占绝大多数的发展现状。这个标准是一个最低标准,是一个门槛。实际上,近年来,随着中国奶业的快速发展,蒙牛、伊利、君乐宝等企业始终坚持按质论价,执行高收购标准,引导了中国奶业的发展以及生鲜乳营养和质量水平的一路上扬。

以蒙牛为例,其在产品设计时,牛奶各项指标是根据市场定位针对性制定的。在每100ml产品中的蛋白质含量上,蒙牛纯牛奶为3.2g、蒙牛特仑苏3.6g、特仑苏纯牛奶(梦幻盖)3.8g,处于行业领先水平,远高于国家标准。这样的产品标准不仅来自于其建立的覆盖从供应商到消费者全产业链的质量管理体系,同时也得益于其对各个生产制造工厂的超过500

项的全链条检测。

中国疾病预防控制中心营养与健康所中心实验室主任、研究员霍军生在谈到我国乳品质量时表示,对乳品质量和营养品质的评价需要基于科学数据,我国乳品无论从产品质量、技术水平还是营养保障等方面都已达到较高水平,我国乳业与国外发达国家基本处于并行的水平。

(《经济日报》)

今夏饮料市场劲吹无糖风

连日来,湖北武汉气温上升明显,一年一度的饮料旺季拉开帷幕。笔者走访三镇商超和街头便利店发现,主打“无糖”概念的饮品占据水饮货架主要位置,虽然价格比起同类含糖饮料几乎翻倍,但仍然受到消费者的追捧。

气泡水、苏打水、无糖碳酸饮料、无糖茶……在中商优品汇中南超市饮料区货架上,无糖茶饮有10多种。在附近写字楼上班的吴晶进店挑了一瓶元气森林气泡水,“冲着无糖买的。夏天要减肥,我一直在控制糖的摄入量。”笔者在现场看到,10分钟内,有5人光临水饮区,3人选择了无糖的饮料。

在街边的便利店,以0糖、0卡为卖点的无糖饮料同样热卖。武昌中南路上的一家便利店营业员介绍,男性偏爱农夫山泉旗下的东方树叶等无糖茶饮,年轻女性买元气森林气泡水和元气森林燃茶比较多。笔者留意到,与普通饮料相比,无糖饮料的价格更贵。同样500毫升的茶饮料,一款无糖桃香乌龙茶售价6元,含糖的绿茶售价3元;无糖可乐和可乐虽然售价都是3元,但无糖可乐

比普通可乐少100毫升,“虽然量少一点,但无糖可乐要卖得好一些,经常要补货。”武昌中南二路上一家超市营业员介绍。

无糖饮料走红,与当前消费者需求发生变化不无关系。越来越多的人意识到摄入过多的糖不利于健康,这也吸引了众多品牌大打“无糖”牌。在碳酸饮料方面,有消费者熟识的可口可乐纤维+、黑罐无糖百事可乐等产品;在无糖茶领域,伊藤园、农夫山泉、天喔茶庄等品牌均有涉及;屈臣氏、健力宝、元气森林则发力气泡水。7月12日,“网红”喜茶通过官方公众号宣布,将推出一条新的汽水产线,首批产品为主打0糖、0脂、0卡路里+膳食纤维的瓶装汽水。

不仅是线下火爆,无糖饮料在线上也迎来消费热潮。7月正值京东超市举办水饮节,大数据显示,期间无糖饮料品类成交额前三的类目分别是苏打水、茶饮料、碳酸饮料,成交额同比增长均超200%,其中元气森林和零度可乐成交额增长4倍,燃茶成交额增长3倍,东方树叶成交额增长2倍。

据了解,除了无糖饮料不断扩容,食品“无糖”也渐成风潮,不少商超专门开辟无糖专区,在中商优品汇中南超市,有一个5层货架的无糖食品专区,产品包括麦片、饼干、沙琪玛、八宝粥、奶粉等。

无糖饮品和食品是否真的不含糖?减肥人士和糖尿病患者可否放心食用?

“无糖并不等于0糖。”中南医院内分泌科孙家忠教授表示,无糖饮品和食品,虽然都在外包装上注明“无糖”,但为了保证口味,一般采用了甜菊糖苷、安赛蜜、赤藓糖醇等甜味剂或者代糖,消费者在购买前,要认真阅读产品配料表,看其中是否含有导致血糖升高的糖分,对于糖尿病及高危人群,需遵医嘱,不要轻信无糖标识,当心食用后导致的血糖增高风险。

孙家忠说,代糖按照国家规定的标准范围添加是安全的,但要控制摄入量,需要提醒的是,无糖产品虽然不含蔗糖,但其原料有可能含碳水化合物或脂肪,能量往往也不低,不要寄希望通过无糖饮品或食品减肥。

君乐宝推出首款全维度36种营养儿童奶粉

本报讯 8月8日,君乐宝奶粉推出首款全维度营养儿童奶粉——小小鲁班诠维爱儿童配方奶粉。据介绍,该产品由君乐宝与国内外多家科研机构合作研发,含有36种丰富营养,以科学营养助力儿童成长。

联合国儿童基金会发布的《2019年世界儿童状况》报告指出,至少半数儿童遭受隐性饥饿,超过三分之一的儿童未能获得成长所需的营养。南京医科大学公共卫生学院教授、中国营养学会妇幼营养分会主任委员汪之项在发布会上表示,由于儿童营养摄入不平衡,营养不良、隐形饥饿等问题凸显,带来影响一生的健康问题。

“选用专业的儿童配方奶粉,儿童期生命质量可以更高。”君乐宝乳业集团副总裁刘森淼表示,君乐宝携手多家全球一流科研机构,在儿童奶粉中创新性地加入36种丰富营养,可以同时补充儿童发育所需的各方面营养。

据介绍,君乐宝奶粉自2014年上市销售,率先通过欧洲双认证,在全球同行业首家通过食品安全全球标准BRC A+顶级认证;成功登陆香港、澳门市场销售,并获得中国质量奖提名奖。2019年,君乐宝奶粉产销量达7.5万吨,每天超过300万消费者选择君乐宝奶粉。第三方调研显示,君乐宝奶粉复购率高达96%,净推荐率达45%。

刘森淼表示,小小鲁班诠维爱儿童配方奶粉为儿童成长提供了全新营养解决方案,君乐宝将用三年时间将小小鲁班打造成为全球儿童奶粉领先品牌,助力祖国下一代茁壮成长。“君乐宝奶粉用了不到6年的时间就成为全国配方奶粉销量第一,靠的是对品质的追求和对消费者安全的呵护。”刘森淼表示,关爱儿童就是关心祖国的未来,君乐宝将用更科学、更营养的奶粉为祖国的下一代提供“诠”维度的关爱。