

方便面走俏螺蛳粉蹿红

“宅经济”催生方便食品新风口

今年以来疫情阴影笼罩,方便面却再度走俏,成为不少人居家应急甚至刚需的食品。这不仅加速整个行业的复苏,也让方便面企业赚得盆满钵满。不光方便面,螺蛳粉、自热火锅等新型方便食品正在大量涌现,并受到资本青睐。业内认为,方便类食品有望迎来新一轮风口。

方便面巨头半年业绩大增

疫情期间到超市购物,除了买生鲜,很多人可能还会来到方便面货架前,把“五连包”或几桶方便面放到购物车里。曾是“国民食品”的方便面,前几年一度遇冷,被消费者“看不上”。而今受疫情影响,吃起来方便,还便于储存的方便面堪称应急食品的首选,因而再度走俏。消费者这一习惯的悄然改变,大大拉动了方便面市场的快速回暖。

这从方便面企业半年业绩报告可以看出端倪。方便面巨头统一近日发布的中期业绩公告显示,上半年收益为118.17亿元人民币,同比上升3%。食品业务收益占比上升,其中“老坛酸菜”“汤达人”方便面收益均呈现两位数增长,实现收益52.07亿元,同比增长22.0%。尽管另一巨头康师傅尚未披露上半年经营情况,但业内预计,其业绩暴发将是大概率事件。



日清食品是仅次于康师傅、统一的方便面企业。根据8月5日日清食品在港交所发布的上半年业绩预告,公司上半年净利润同比增长30%,尤其是二季度,中国业务分部销售净额115.12亿日元,经营溢利16.07亿日元,同比分别增长19.5%和91.6%。

国内另一方便面品牌白象食品也是如此,公司相关负责人介绍,今年一季度营业收入同比增长将近40%，“电商特别厉害,基本上翻倍往上涨。”

疫情催生方便面新机遇

突如其来的疫情,却为方便面行业开辟出新机遇,这是业内的普遍看法。

对上半年业绩增长,日清食品表示,新冠肺炎疫情暴发后,“宅经济”让优质即食面的需求上涨。统一也在公告中表示,“上半年方便面行业在应对

全球突发卫生状态中,起到了很好的应急作用,其安全美味让消费者对方便面有了新的认识,行业增长明显。”

“疫情导致大量饭店无法开业,所以很多人选择方便食品,另外居家出门减少,不少人就在家备一些方便面解决吃饭问题。”白象食品相关负责人分析,正常上班后虽说有些饭店开业了,但人们对到餐厅就餐,甚至点外卖仍有一些担忧,所以在办公室用方便食品代餐的情况比较多。

业内人士表示,2019年方便面行业就已经在复苏,今年疫情让方便面的复苏节奏加快。食品行业分析师朱丹蓬表示,如果没有疫情,方便面行业也会出现增长,但会相对平缓一些,不会这么高。

方便面成为刚需,除疫情暴发的特殊背景外,还跟企业这些年主动调整产品结构有很大关系。“原来的方便面大家都

觉得比较单一,其现在品种和品类都有很大改变,品质也有很大提升,所以大家也更愿意接受方便面或方便食品。”一位方便面企业人士表示,企业也在积极去方便面化,创新产品,推出包括方便面、挂面、快鲜面、自热面等更多品类,让消费者有更多选择。

方便类食品新风口来临?

疫情期间走俏的并非只有方便面,更多新型方便类食品也在迅速蹿红。

在电商热销榜上,螺蛳粉、速食米粉、自热火锅等常常名列前茅,“螺蛳粉、自热锅为何还不发货”更是一度成为社交网络的热搜话题。

朱丹蓬认为,这两年随着“宅经济”和“懒人经济”的效应不断发酵,方便类食品正迎来新一波的增长红利。方便类食品出现产销两旺的局面,这其

中既有消费端的因素,新生代消费者更青睐方便食品,也因为产业端在不断创新与升级。

方便食品赛道上虽已巨头云集,但仍不乏新的闯入者,希望分一杯羹。“媛娘娘”就是其中之一。近日速食面品牌“媛娘娘”宣布获得来自青松基金的近千万元人民币Pre-A轮融资。这家公司成立于2016年,前3年致力于酱制品牌“媛家酱”的研发,去年孵化出全新子品牌“媛娘娘”,致力于打造一个好吃、好看又好玩的新国潮速食品牌。目前已开发火鸡面、干拌面、杯面三个系列,口味上则包括咸蛋黄葱油味、奶油咖喱味、椒麻味、芝士味等。

“存量意味着一个巨大的固有市场,大池塘里才能养大鱼。”对于为什么要选择巨头云集的方便速食赛道进行创业,“媛娘娘”创始人马媛表示,速食食品存量市场规模约3500亿元人民币,市场增速6%,线上增速大于50%。尤其疫情以来,“方便面”在天猫的搜索量增加了200多倍,京东除夕到初九更是售出1500万包方便面,“消费新人群的消费方式与消费渠道的改变,使得这个传统的行业具备改变的基础。”

朱丹蓬预计,从未来的角度看,随着新生代人工红利不断叠加,方便类食品会有5到6年的高速增长期。

(《北京日报》)

上半年新增2.6万家坚果企业 同比增长超46%

本报讯 近日,霉菌数量超标10倍的网红坚果制假售假案引发广泛关注。据央视财经报道,警方调查发现,犯罪嫌疑人自己采购原材料、生产加工、售卖,还在多个购物平台开起了网店,并在全国发展了20余个代理,形成了网上接单、厂家直发的销售模式。警方最终抓获犯罪嫌疑人6名,查扣涉案的成品坚果产品1000多箱。

根据发货记录计算,犯罪嫌疑人以50元左右的价格,先后销售坚果共计10万余箱,300多万袋。初步计算,整个案件案值达到1000

多万。警方表示,这些假冒产品重量上缺斤少两,且霉菌数量比正规的产品超标了10倍多。

天眼查专业版数据显示,我国共有21.6万家企业名称、经营范围或品牌名称含“坚果”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的坚果相关企业,其中,有限责任公司和个体工商户占比分别约有4成。

从地域分布来看,天眼查专业版数据显示,广东省的坚果相关企业数量最多,达到7.8万家,占全国相关企业总量的36.23%。四川省、湖南省、云南省、河南省、河北省紧随其后,

相关企业数量均超过1万家。另外,近一半的坚果相关企业注册资本低于100万,而分布在批发和零售业的相关企业数量占比为56.37%。

近五年来,我国坚果相关企业的注册增速(全部企业状态)比较稳定,始终维持在20%左右。天眼查专业版数据显示,2019年,是此类企业注册量最多的一年,超过4.8万家,增速达22.85%。

值得注意的是,以工商登记为准,天眼查专业版数据显示,我国今年上半年共新增近2.6万家坚果相关企业,较去年同比增长46.3%。

我国前7个月进口大豆5513万吨

本报讯 8月7日,海关总署最新数据显示,今年前7个月,我国进口大豆5513.5万吨,增长17.7%;进口均价为每吨2729.6元,下跌0.5%。其中,7月大豆进口1009.1万吨,较6月1116万吨有所下降。

在向中国供应大豆的国家中,巴西的表现较为亮眼。数据显示,6月我国自巴西进口大豆就达1052万吨,同比增长91%,占我国总进口量近95%,这一数据也创下了我国单月最高购买纪录。

有分析指出,中国对巴西大豆需求提振,主要有两大原因。其一,随着养猪业复苏,中国对大豆的需求不

断增长。其二,中国买家看准时机把握住巴西大豆价格较低的机会,而且天气好转有利于巴西大豆出口。

值得注意的是,今年上半年,巴西完成了6000万吨以上的大豆出口销售,同时还预售了近40%尚未播种的新作大豆。再加上农产品对华出口顺利,该国农产品出口贸易也获得了亮眼成绩。

据巴西农业部调查显示,今年上半年,巴西对华农产品出口额达到205亿美元,占巴西农产品出口总额的40%。其中,油籽和蛋白质占巴西对华农产品出口总额的87%,而对华大豆出口则占该国大豆出口总额的72%。