

全国五千多家粮食应急加工企业复工复产

本报讯 日前从国家粮食和物资储备局获悉,今年以来,国家粮食和物资储备局协调推进全国5388家粮食应急加工企业全面复工复产。

7月30日,全国粮食和物资储备系统“双先”表彰暨经验交流视频会在京举

行。国家粮食和物资储备局局长张务锋在视频会上说,今年以来,全国粮食和物资储备系统立足职能,落实“六稳”“六保”任务,全力做好粮油保供稳价和应急物资保障,推进5388家粮食应急加工企业复工复产;协

助2315家粮油企业申报疫情防控重点保障企业,获优惠贷款108.5亿元。

与此同时,国家粮食和物资储备局加快推进优质粮食工程实施方案落地见效。截至6月底,各省级粮食行政部门审核(备案)通过项目8649

个,其中已开工建设项目超过88%,一批兴粮惠农的政策项目加速落地;联合财政部安排17亿元中央财政补助资金,支持进展较快省份、大型粮食央企今年再实施一批项目,扶持骨干龙头企业做优做强。

此外,入汛以来,南方多地持续出现强降雨天气,洪涝灾害频发,国家粮食和物资储备局会同国家防办规范中央防汛抗旱物资调用流程,积极开展防汛备汛检查,加快今年采购的1.78亿元中央防汛救灾物资的组织入库。

上半年全国网络零售额同比增长7.3%

据新华社消息 商务部新闻发言人高峰7月30日说,1至6月,全国网络零售额达5.15万亿元,同比增长7.3%,增速连续四个月提升,6月当月增幅达18.6%。

高峰在商务部当天举行的网上例行新闻发布会上说,今年上半年,我国电子商务展现出强劲的活力和韧性,上半年全国网络零售市场主要呈现几个特点。

——网络零售成为消费市场稳定器。1至6月,全国实物商品网上零售额达4.35万亿元,同比增长14.3%。全国网络购物用户人数比上年增长1亿人,主要网络零售平台店铺数同比增长3.8%。

——“电商节+消费券”等促销方式有力促进消费回补。商务部会同有关部门举办第二届“双品网购节”,带动同期全

国网络零售额超4300亿元,其中实物商品销售额同比增长33.3%。多地通过发放消费券等多种促销方式,有效拉动线上消费,恢复市场预期。

——直播带货成为电商发展新引擎。根据商务大数据监测,上半年电商直播超1000万场,活跃主播数超40万,观看人次超500亿,上架商品数超2000万。

——跨境电商增长迅速,作用突出。电商平台积极帮扶外贸企业转内销,为外贸企业提供推广、引流和销售服务,成为外贸企业拓展国内市场的重要渠道。

——农村电商积极助力脱贫攻坚、乡村振兴。据商务大数据监测,上半年,全国农村网络零售额达7668.5亿元,同比增长5%。全国832个国家级贫

困县网络零售额达684.8亿元,同比增长13.3%。全国农产品网络零售额达1937.7亿元,同比增长39.7%。

高峰表示,下半年,随着全国生产生活逐步恢复,预计全国网络零售市场仍将保持快速增长,并将继续发挥“无接触”经济优势,在促消费、稳外贸、扩就业、惠民生等工作中发挥更大作用。

创意市集刺激客流攀升 夜经济全面升温

随着北京消费季重启,重点商圈纷纷推出深夜食堂和丰富的文化活动,推动北京夜经济持续升温。近日走访发现,北京重点商圈夜间人气火爆,不少“夜猫子”走出家门,感受夏夜的乐趣。本市还将推出具有表演性、观赏性和参与性的系列赛事活动,体育、文旅、餐饮等多种业态共同点亮“夜京城”。

在五棵松华熙LIVE,商户整体营业时间从原10点至22点进一步延长到24点,不少深夜食堂营业到凌晨2点,满足京西市民的夜间消费需求。不仅酒吧带来夜晚演出,街区还有街头艺人现场表演。6月亮相的“调调街”汇聚了各类网红小吃,深夜食堂在周末开设试吃试饮活动,几乎每家门店前都有顾客排队。在深夜食堂带动下,五棵松华熙LIVE的客流已经恢复到去年同期水平。

民谣、摇滚乐、独立流行乐、迷幻电音……随着伴夏音乐季启动,中粮·祥云小镇变身音乐的乐园,每周末都会有不同主题的音乐表演。小镇还以“深夜有酒”为主题,精选了29家、集结11国特色的招牌美食,带来啤酒、烧烤、麻小、火锅等各种夜间美味。到了夜晚,深夜食街的外摆用餐区坐满顾客,人们可以一边享受美食一边沉浸在音乐中。随着中超联赛开赛,球迷还可以在10多家观赛餐厅喝啤酒看球,不定期还会有知名解说员



到现场和球迷一起助威。近期,小镇客流甚至超过了去年同期。

北京消费季重启后,朝阳大悦城的夜间市集随之拉开帷幕。作者连续两个周末走访看到,每到夜间,朝阳大悦城正门广场上便成为年轻人的乐园,40多个年轻人喜爱的品牌集体“练摊”,点亮了青年路的夜晚。

在西单商圈,消费券的发放带动各大商场客流迅速回升。“领了西城区政府的60元消费券,商场还同时提供50元消费券,叠加使用可以省110元。”在汉光百货,临近夜里闭店依旧有不少顾客在挑选商品,工作人员忙着解释消费券的使用方法。在华威商场里的约饭街,各类美食商户每周五、周六经营到晚上10点,“只要现场有客人我们会自然闭店,不会催客人。”华威商场相关负责人说。

二手闲置售卖、美食夜市、

后备厢集市……7月30日至8月2日,海淀尚东数字谷中心广场举办“土地欢乐季”活动,从每天11时到21时,市民可以看舞狮、尝美食、逛市集。上地医院也在集市上专门开设一个摊位,有各种消毒产品可以免费使用。在丰台区的爱琴海购物公园,7月31日至8月2日,一场后备厢市集在现场举办,人们把车辆后备厢布置成小摊位,既有几块钱的玩偶,也有几千块钱的珍藏版手办。

从市商务局获悉,聚焦“夜间经济”,北京已启动夜京城2.0行动计划,从6月起组织开展的北京消费季“夜京城”活动,将持续至11月,随着消费季重启,将策划举办夜赏、夜跑、夜间秀场等户外主题活动,实施“点亮北京”夜间文化旅游消费计划。相关部门还将优化调整促消费活动审批流程,推动相关流程网上办理。

(《北京日报》)

京城超市10种当家菜仍限价

本报讯 今年6月新发地市场出现疫情后,北京各大超市及时锁定价格,承诺一个月不涨价。如今一个月期限已过,各大超市蔬菜价格如何?据了解,目前京城各大超市依旧实行价格监控,保持商品价格稳定。华冠超市继续保持10种蔬菜不涨价,家乐福、物美、超市发等企业也继续保持价格监控稳菜价。

华冠超市相关负责人表示,疫情期间承诺不涨价的10种蔬菜,目前依旧执行限价,价格没有上调。未来,华冠超市会对商品加价严格执行相关管理办法,平抑物价。据介绍,在6月中旬北京出现疫情后,华冠超市猪肉、牛羊肉、生鲜蔬菜类商品主要以产地直供、基地直采为主,未受新发地闭市影响,备货量已增加到了平时的3倍。

从家乐福了解到,疫情期间承诺不涨价的10种蔬菜,将持续保持价格稳定。超市将结合季节,提供更质优价好的蔬菜水果及民生必需品。疫情期间,家乐福加大北京周边蔬菜直采,来自河北、山东等地的蔬菜可第一时间配送至北京库房,力求保供稳价。今后,家乐福将持续加大基地直采,并继续通过全渠道扶农助农,打通从田间地头到餐桌的链条。

物美集团相关负责人介绍,目前物美对商品价格的措施仍在持续。在蔬菜等供应方面,物美各超市继续坚持从北京周边的基地直采,粮油等日常生活必需品也是物流点对点。为保障供应,物美所有门店均做好各类民生商品、防疫物资备货和紧急调货准备。物美所有的猪肉、牛羊肉、生鲜蔬菜类商品大部分来源于原产地直采,确保食品安全、价格稳定。

超市发方面表示,每天10种大路菜不高于北京市价格监控水平,这种价格监控机制已经常态化。京客隆此前在商务局倡议的基础上扩大承诺范围,承诺20种蔬菜价格1个月不上调。京客隆计划,未来保证单笔次单品上调不超5%。永辉超市表示,北京的疫情已得到有效控制,考虑到消费者体验,当前只按照市场行情进行价格微调。

据悉,疫情发生后,本市商务、发改部门生活必需品的量价监测资源快速实现了整合,对批发市场、连锁超市、社区菜市场等业态进行多维度实时监测,实现对生活必需品量价变化与波动的预测预警。目前,本市蔬菜、猪肉、牛羊肉、鸡蛋等生活必需品市场供应稳定、价格平稳。