

## 《农批市场发展报告》出炉

## 聚焦后疫情时代转型升级

从老百姓们的“米袋子”“菜篮子”到“果盘子”“肉案子”，在今年疫情期间，农产品批发行业充分发挥了有效保障居民生活必需品供应的功能，成为农产品保供稳价、解决卖难的重要渠道。但与此同时，疫情的暴发和反弹，也暴露了农产品批发市场当前存在环境秩序差、管理粗放、食品安全和溯源体系缺失等多重问题。

为了加快推动农产品批发市场转型升级，7月3日，全国城市农贸中心联合会组织召开了“农产品批发市场发展线上研讨会”，研讨会邀请了来自全国各地的行业专家和企业代表，围绕农产品批发市场转型升级的主题开展了不同角度的交流，并形成了《疫情之下农产品批发市场转型升级发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》中对农产品批发市场的地位和作用、疫情之下农产品市场如何转型升级、疫情后市场发展形势判断等议题进行了思考和探讨。

小生产、大流通  
具有不可替代性

伴随着武汉和北京两地农产品批发市场集中暴发疫情，农产品批发市场被推到了舆论的风口浪尖，部分否定农批市

场的声音也不绝于耳。对此，《报告》指出：“这就需要客观评价农产品批发市场在我国农产品流通体系中的地位和作用，正确认识农产品批发市场与城市发展与此疫情的关系。”

数据显示，目前全国现有农产品市场4.4万家，其中批发市场4100多家，年交易额在亿元以上的批发市场有1300多家，农贸市场、菜市场 and 集贸市场近4万家。2019年批发市场交易额达到5.7万亿元，交易量9.7亿吨，市场内各类经销商户有近240多万个，吸纳就业人员近700万人。目前约70%农产品经由批发市场分销，农产品批发市场仍然是我国鲜活农产品流通的关键环节和主渠道。

“农产品批发市场仍是我国鲜活农产品流通关键环节和主渠道。自疫情发生以来，全国农批市场不仅积极承担起了疫情防控和保供稳价的重要职责，而且积极参与贫困地区农产品产销对接和爱心捐助活动，为助力脱贫攻坚和缓解农产品卖难及保供稳价、促进社会稳定做出了突出贡献。”《报告》认为。

同时，作为解决小生产、多品种、大流通矛盾，提高农产品效率的有效载体，农产品批发

市场交易规模大、品种全，商品来源渠道多，满足居民多样化的消费需求，这使其能够有效保障城市居民生活必需品供应，在很长一段时间内仍是其他业态不可替代的。

业态低端、管理粗放  
疫情暴露短板

多地疫情让农批市场这种传统的农产品流通方式，包括市场管理、交易方式等与疫情防控和消费者对食品质量、购物环境等的高要求之间的问题与矛盾充分暴露出来，市场基础设施和配套滞后、经营业态低端、环境秩序差、管理粗放、信息化水平低，运营管理模式落后，食品安全和溯源体系缺失、创新不足等问题也突出显现。

从市场自身来看，农产品批发市场没有充分利用现有资源开展多元化经营，盈利模式单一，抗风险能力弱，规划布局不合理，恶性竞争，仍采用粗放式管理模式，没有形成规范化、标准化、现代化、信息化的管理体系。

此外，在发展环境上，农产品批发市场由于人流、物流巨大，带来的交通拥堵，环境污染，对城市周边的环境，居民的生活造成很大的干扰。在供应

链方面，农产品供应链从田头到餐桌的标准化、品牌化等问题仅靠批发市场环节是解决不了的。

《报告》认为，这些问题严重制约了我国农批市场的转型发展，也大大影响了市场功能作用的发挥。当前，农产品批发市场的处境是“危中有机”，既有巨大的挑战又面临巨大的转机。

随着经济的发展，城市化水平的提高，农产品流通体系的多样化是大趋势。农产品批发市场的地位不可替代，但产品效率会有所下降，其所承担的功能、交易的形式以及与其它渠道之间相互的分工合作关系要不断调整。同时，还需做好疫情常态化防控、理清市场批发和零售业务的关系、注重与城市和谐发展、打造智慧农批，批发市场管理的职业化和从业人员素质的提升等。

政府引导 行业规范  
助力转型升级

《报告》认为，随着乡村振兴战略的实施和农业供给侧结构性改革及脱贫攻坚的深入推进，农产品批发市场的主体地位和作用将更加凸显。为加快农批市场的转型升级，需要政府、企

业、行业协会等共同协力。

《报告》建议，在引导和支持方面，政府需要加快推进市场法律法规建设进程，进一步加大支持力度，贯彻落实“菜篮子”市场负责制，加强合理布局规划，在承担起公共管理角色的同时，还需营造健全良好的营商环境，并主导改造农产品供应链。

对市场本身来讲，《报告》指出，农批市场应在电子交易、冷链物流和食品安全溯源等信息化、数字化建设及标准化运营管理上积极探索，同时做好乡村与城市的连接桥梁，与产业扶贫、乡村振兴相对接，更好地发挥流通主渠道作用。“企业应改善环境、提升形象，积极探索新业态新模式，完善和提升市场功能，提高市场管理手段的科技化、智慧化等。”

从行业协会方面来看，《报告》指出，在农批市场转型升级过程中，行业协会要充分发挥政企桥梁的功能，落实政府要求，协助政府做好立法、规划、市场功能定位等工作，加强行业研究，规范行业发展，反映行业诉求，组织行业培训，为促进农产品批发市场行业的转型升级和未来发展发挥好平台作用。(中经网)

## 中国烹饪协会:

## 征集“食懂中国”饮食文化类课题研究单位公告

## 一、课题立项简介

中国自古就有“礼乐文化始于食”“民以食为天”的观念，饮食文化源远流长，与中华民族五千年的文明史一脉相承，虽历经时代变迁、形势变化与政策调整，仍薪火传承、经久不衰。中国社会科学院财经战略研究院和中国烹饪协会以“食懂中国”为题，以小见大，感同身受，探究食之变衍与民族文化、经济社会发展关系，通过整合研究力量，提升研究水平，促进中国饮食文化的普及和繁荣，不断提高民众健康素养，增强国民健康体质和文化自信，同时也将全面推进《全国青少年营养膳食行动计划(2019—2023)》的实施。

为充分发掘中国烹饪协会各会员单位研究力量，研究解决疫情防控常态化形势下餐饮业改革发展中遇到的重点、难点和热点问题，提升餐饮领域理论研究水平，为中国饮食行业发展提供理论参考及智力支持，中国社会科学院财经战略研究院和中国烹饪协会现设立“食懂中国”系列课题领导小组，就“饮食文化类课题”开展研究。根据课题研究实际需要，各省市餐饮行业社团、各大餐饮集团连锁企业以及专业院校可自行确定

子课题组成员并上报后，由中国烹饪协会遴选公布。

## 二、组织保障

课题立项单位:

中国烹饪协会  
中国社会科学院财经战略研究院

课题研究支持服务单位:

中国疾病预防控制中心营养与健康所  
中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心  
中国下一代教育基金会  
北京大学儿童青少年卫生研究所  
中国烹饪协会关心下一代营养膳食指导委员会

北京九州国海文化传播有限责任公司  
“食懂中国”系列课题领导小组成员:  
姜俊贤 中国烹饪协会  
荆林波 中国社会科学院评价研究院  
赵京桥 中国社会科学院财经战略研究院

张大海 中国烹饪协会  
刘锡刚 中国烹饪协会关心下一代营养膳食指导委员会  
段凯云 中国烹饪协会关心下一代营养膳食指导委员会  
李晶龙 中国关心下一代工作委员

会健康体育发展中心

孟庆芬 中国营养餐产业技术创新战略联盟

朱文丽 北京大学医学部公共卫生学院营养与食品卫生学系

## 三、课题研究方向

1. 饮食文化与人文传承研究

研究要点:结合地域物产、民族饮食习惯探究地方饮食文化发展与人文传承,产业发展、文旅风俗。用食文化推介中国各民族、各地域文化印记,弘扬中国文化,彰显民族自信。

2. 各地域饮食调养特色与身体健康、疾病防治研究

从食品安全、营养与各地域人民不同饮食营养健康角度研究儿童、青少年成长发展及饮食习惯与慢病防治关系,为提高国民健康素养提供科学依据。

3. 饮食文化与经济社会发展关系研究  
通过不同地域、民族各年龄段人群饮食行为与人格特征的研究揭示饮食文化与经济社会发展关系。

## 四、课题申报

1. 申报单位:各省市餐饮行业社

团、各大餐饮集团连锁企业以及专业院校等。

2. 申报课题:围绕“食懂中国”饮食文化类课题研究方向,各单位自主命题。

3. 咨询方式

联系人:张大海 13911111013

刘辉 17310862157

邮箱:shidongzhongguo@163.com

4. 申报程序

申报单位填写“食懂中国”饮食文化类课题申请书(见附件),并于2020年10月31日之前申报。

## 五、审批立项

“食懂中国”系列课题领导小组对申报的课题进行评审,择优立项。

## 六、成果发布

通过审批的申报单位上报的课题研究成果,由“食懂中国”系列课题领导小组评审论证。通过评审的研究成果报告将编入“食懂中国”系列丛书,出版发行。同时在中国社会科学院官方网站和中国烹饪协会官方网站公开发布。对国家产业政策有重要参考意义的研究成果,将通过中国社会科学院上报国家有关部门。