

产量增120.8万吨 今年夏粮生产再获丰收

据农业农村部消息,为做好农产品质量安全监管守底线、防风险工作,中国农科院质标所舆情监测团队于7月20日发布了《2020年上半年我国农产品质量安全舆情监测报告》(以下简称《报告》)。从今年上半年监测总体情况看,受新冠肺炎疫情影响,农产品质量安全的舆情热度较往年同期降低,舆情形象整体上以正面为主,网民关注的热门话题主要集中在“春耕生产与农资打假、农产品合格证制度试行、新冠肺炎疫情与农产品食用安全”三个方面。

《报告》显示,上半年我国农产品质量安全正面舆情占比达73.04%,显著高于去年同期水平。有赖于多方力量的联合介入,上半年关于指导疫情防控期间如何正确认识农产品质量安全问题的消费指导类舆情占比进一步提高,占比8.49%,新增谣言数量明显减少。从舆情时间节点看,1-2月,农产品质量安全舆情显示度偏低。3月开始,舆情活力开始释放,并在4-5月期间达到高峰。特别是今年两会召开前夕,舆论场中涌

现出众多代表、委员关于农产品及食品安全的讨论话题,进一步推高了舆情走势。从舆情传播渠道看,权威官媒依旧发挥“定海神针”的作用。

《报告》显示,上半年舆情发展主要呈现出以下特点:

(一)疫情防控背景下农产品质量安全工作得到舆论肯定。新冠肺炎疫情发生以来,各级农业农村部门陆续出台了一系列举措,为确保“稳产保供”和全年粮食安全目标的实现做出了积极贡献。

(二)以食用农产品合格证制度为代表的制度创新话题受到广泛关注。2019年底农业农村部全面部署启动食用农产品合格证制度试行工作。疫情期间,合格证的试行成为既减少人员接触又压实主体责任的有效手段,农业农村系统内迅速围绕制度概念、试行范围、操作细节、应用效果等方面展开了讨论。

(三)新冠肺炎疫情期间农产品质量安全“老谣新炒”问题突出。上半年,未监测到具备显著负面影响的新生谣言。但一些过往的谣言通过假借新冠

肺炎疫情的现实背景,再度出现了恶意传播。

(四)网民食品安全科学认知水平亟待提高。从目前一些新闻曝光和社交贴文看,一些网民乃至少数媒体从业人员的食品安全科学素养偏低,对诸如植物生长调节剂、白羽肉鸡等概念缺乏科学认知,在一些具体的事件中缺乏客观理性的分析认识。

《报告》指出,2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,是全面建成小康社会目标实现之年,是“十三五”规划全面完成之年,做好农产品质量安全工作具有特殊重要意义。根据上半年舆情表现,结合发展态势分析,预测下半年农产品质量安全舆情应急处置工作需要关注以下两类风险点:

(一)热点性风险点。一是粮食、生猪等大宗品种的负面舆情风险。保粮食安全是今年农业农村工作的重中之重。围绕粮食、生猪等重要农产品的种养殖和加工环节潜在的质量安全风险隐患,形成舆论关注焦点的可能性较大。二是新冠肺炎疫情伴生的谣言风险。当

前新冠肺炎疫情尚未结束,特别是前段时间北京等地区形势出现局部反弹,疫情相关的谣言问题可能再度出现。三是中美贸易摩擦中暴露的标准差异问题,特别是关于生猪等农产品进出口标准差异的问题,存在引起舆情热点的可能。

(二)长期性风险点。近年舆情监测数据显示,农兽药残留超标问题一直是媒体和公众关注的重要内容,这个问题的解决需要一定的时间,但农产品入市后曝光的负面检测信息,特别是一些禁用农药或“瘦肉精”的检出曝光,一定程度上会在消费者心里不断积累负面情绪。可能被特定事件点燃诱发舆情连锁反应。

针对下半年农产品质量安全舆情可能存在的态势,《报告》建议如下:

一是加快修订农产品质量安全突发事件应急预案。党的十九届四中全会提出要“健全重大舆情和突发事件舆论引导机制”。这是一个包括预判、引导、处置在内的完备机制,明确“谁来管、怎么管”,使各部门协调运作,进而充分发挥作用。

对于目前可以预见的热点性风险和长期性风险,有必要在原有处置机制的基础上进一步完善,特别是要建立与市场监管、网信办等部门的舆情联动处置机制。

二是建立健全以风险评估专家为核心的辟谣机制。风险交流是风险管理的重要组成部分。一段时间以来,我国农产品质量安全的风险交流工作存在主动性不足、专业性缺位的问题。建议尽快建立农产品质量安全辟谣的专家联席机制,适当引入第三方资源,协同开展违法和不良信息处置工作,推动《网络信息内容生态治理规定》在农产品质量安全领域的落实。

三是努力打造农产品质量安全舆论生态圈。在积极争取权威主流媒体发挥舆论引导主渠道的基础上,探索通过工作通报、媒体会商、政府购买服务等方式,与微信、百度、新浪微博、今日头条、抖音、快手、知乎等社交平台进行接触,争取支持合作,扩大传播农产品质量安全科学知识的朋友圈,形成网络舆论引导的良好生态。

(中国经济网)

前5月规模以上方便食企营收同比增长6%

本报讯 据工信部网站消息,工信部近日发布了2020年1-5月方便食品行业、酿酒行业运行情况。数据显示,今年5月,全国规模以上企业方便面产量42.6万吨,同比增长4.4%;速冻米面食品产量24.4万吨,同比增长18.8%。

1-5月,全国规模以上方便食品企业营业收入累计达到1138.1亿元,同比增长6%;利润总额累计达到78.6亿元,同比增长17.3%。

酿酒行业方面,5月全国规模以上企业饮料酒产量497.4万千升,同比增长13.3%。其中,白酒产量58.6万

千升,同比增长4.3%;啤酒产量408.1万千升,同比增长14.6%;葡萄酒产量2.1万千升,同比下降18.4%。

1-5月,全国规模以上酿酒企业营业收入累计达到3089亿元,同比下降7.2%;利润总额累计达到612.5亿元,同比下降7.2%。

6月份商品零售额基本恢复到去年同期规模

本报讯 7月21日,商务部消费促进司负责人谈2020年1-6月我国消费市场运行情况。该负责人表示,随着国内疫情防控形势不断向好,生产生活秩序加快恢复,消费市场持续稳步回升。6月份,全国社会消费品零售总额3.35万亿元,同比下降1.8%,连续4个月降幅收窄,累计收窄18.7个百分点。1-6月社会消费品零售总额17.23万亿元,同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。主要特点表现在:

商品销售稳步回升。6月份商品零售额基本恢复到去年同期3万亿元规模。其中,生活必需品消费保持较快增长,粮油食品、日用品、药品销售同比分别增长10.5%、16.9%和9.7%。消费升级类商品消费明显反弹,通讯器材、化妆品、家电销售分别

增长18.8%、20.5%和9.8%,增幅分别回升7.4个、7.6个和5.5个百分点。1-6月,全国商品零售额15.76万亿元,同比下降8.7%,降幅比1-5月收窄1.9个百分点。

服务消费继续恢复。6月份餐饮收入同比下降15.2%,降幅比5月份收窄3.7个百分点,比3月份收窄31.6个百分点。全国快递服务企业业务量、收入分别达74.7亿件和797亿元,同比分别增长36.8%和23.9%;上半年业务量、收入分别达338.8亿件和3823.8亿元,同比分别增长22.1%和12.6%。6月份全国铁路发送旅客1.66亿人次,环比增长9.4%。

网上消费较快增长。1-6月全国网上零售额5.15万亿元,同比增长7.3%,比1-5月提高2.8个百分点。其中实物商品网上零售额4.35亿元,同

比增长14.3%,占社零总额比重25.2%,比1-5月提高0.9个百分点。

消费价格环比回落。6月份居民消费价格指数环比下降0.1%,同比上涨2.5%。其中消费品价格环比持平,同比上涨3.5%;服务价格环比下降0.1%,同比上涨0.7%。1-6月居民消费价格同比上涨3.8%,比1-5月回落0.3个百分点。

商务部消费促进司负责人表示,目前我国居民消费逐步趋于活跃,但境外疫情仍在快速蔓延,消费市场发展仍面临许多不确定因素。下半年,随着国内经济形势持续向好,扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策进一步落地见效,一系列促进消费的措施不断发力,各种消费新业态新模式蓬勃发展,消费总体将延续复苏态势。

(人民网)

本报讯 据中国烹饪协会消息,国家统计局7月16日发布数据显示,2020年1-6月全国餐饮收入14609亿元,同比下降32.8%;限额以上单位餐饮收入3119亿元,同比下降30.2%。其中,6月份全国餐饮收入3262亿元,同比下降15.2%。

中国烹饪协会数据分析,6月份,全国餐饮收入增速较上年下降24.7个百分点,限上餐饮收入增速较上年同期下降20.5个百分点。1-6月,全国餐饮收入增速同比下降42.2个百分点;限上餐饮收入增速同比下降37.4个百分点。1-6月,相比社会消费品零售总额降幅(-11.4%),全国餐饮市场降幅高于整个消费市场降幅21.4个百分点。

中国烹饪协会认为,餐饮行业积极响应国家号召,扎实推进复工复产,运行呈恢复性增长和稳步复苏态势,发展韧性和活力进一步彰显。随着国内旅游市场全面重启,将会带动餐饮市场进一步复苏回暖。跨省旅游的恢复既带动了餐饮市场,同时也给餐饮企业特别是景区餐饮企业的防疫工作提出了更高的要求。餐饮企业要坚持将各项防疫工作常态化,重点排查生鲜、冷冻猪肉、牛肉、羊肉、鸡鸭肉等畜禽类、水产品及其制品等品种,专业冷冻冷藏库房等重点部位的食品安全风险隐患;高度重视前厅及后厨环境的清洁消毒,履行食品安全主体责任,加强重点环节食品安全自查。

中烹协：六月餐饮市场经济逐步复苏