落实“六保”任务 稳住经济基本盘

“六保”着力于兜住民生和经济社会发展底线,是底线性要求,是今年“六稳”工作的着力点。只有全面落实“六保”任务,千方百计稳定和扩大就业、加大基本民生保障力度、帮扶中小微企业渡过难关、保障粮食能源安全供应、提高产业链供应链安全水平和竞争力、保障基层公共服务,才能稳住经济基本盘。守住“保”的底线,拓展“稳”的局面,以保促稳、稳中求进,就能为全面建成小康社会夯实基础。

今年以来,在新冠肺炎疫情冲击下,世界经济深度衰退,不稳定不确定因素显著增多,我国经济社会发展面临新的困难和挑战。4月17日召开的中央政治局会议首次提出:加大“六稳”工作力度,保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。做好“六稳”工作、落实“六保”任务,是党中央审时度势,着眼经济社会发展新形势作出的重大战略部署。习近平总书记强调指出:“做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务至关重要。‘六保’是我们应对各种风险挑战的重要保证。”我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示精神和党中央决策部署,在加大“六稳”工作力度的同时,扎实落实“六保”任务,兜牢基本民生底线,稳住经济基本盘,牢牢把握发展主动权。

落实“六保”任务意义重大

落实“六保”任务,体现以人民为中心的发展思想,

是实施扩大内需战略的内在要求,是坚持底线思维、集中精力做好自己的事情的有效举措。

以人民为中心的发展思想的具体体现。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国疫情防控阻击战取得重大战略成果,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效。但也要看到,疫情不仅对我国经济社会发展造成冲击,也给民生保障带来困难和挑战。越是遇到困难挑战,越要做好保障和改善民生工作。落实“六保”任务,充分体现了我们党始终坚持以人民为中心的发展思想,始终把人民利益摆在至高无上的地位。坚决兜牢基本民生底线,努力办好群众关切的事情,就能充分调动人民群众的积极性,把智慧和力量凝聚起来,共同战胜前进中的困难和挑战。

实施扩大内需战略的内在要求。随着我国复工复产达产逐步达到正常水平,疫情对供给侧冲击已接近修复,但受外部需求大幅萎缩等因素影响,需求侧的恢复仍面临较多困难。内需是我国经济发展的根本动力,扩大内需是有效对冲外部影响的立足点,必须坚定不移实施扩大内需战略。“六保”既拉动消费,又促进投资。保居民就业、保基本民生、保基层运转,有利于把被疫情抑制的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费培育壮大起来,稳定扩大居民消费,合理增加公共消费,增强消费对经济发展的基础性作用;保市场主体、保粮

食能源安全、保产业链供应链稳定,有利于拉动投资需求,培育更多新增长点,发挥投资对发展的关键性作用。落实“六保”任务,才能有效扩大国内需求,更好释放我国超大规模市场的巨大潜力,为经济恢复和振兴注入强劲动力。

集中精力做好自己的事情的有效举措。面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势,面对我国经济发展面临的新困难、新挑战,必须坚持底线思维,既保持定力、坚定发展信心,又充分估计困难、风险和不确定性,集中精力做好自己的事情。通过落实“六保”任务,稳定和扩大居民就业,加强对困难群体帮扶,解决中小微企业面临的困难,提升产业链供应链稳定性和竞争力,有利于增强我国经济的韧性和回旋余地,从容不迫地应对内外环境的复杂变化,牢牢把握发展主动权。

深入理解“六保”任务的内涵和重点

“六保”任务涉及社会民生各个领域,关系经济社会发展全局。落实“六保”任务,需要把握工作重点。

保居民就业。就业是民生之本,把保居民就业放在“六保”首位,体现了就业的优先地位。当前,我国就业形势较为严峻,稳就业压力持续增大。保居民就业,就要全面强化就业优先政策,减负稳岗扩就业多措并举,增强企业稳定和创造就业岗位能力。在做好疫情防控的前提下推动餐饮、商场、文化、旅游、家政等

生活服务业和劳动密集型行业复工复产复市,有效帮扶中小微企业,帮助外贸企业拓展市场渠道,着力稳定现有就业岗位。针对部分企业稳岗压力大和重点群体就业困难,因企因人分类帮扶,增强政策精准性。通过鼓励发展灵活就业和新就业形态,提供公益性就业岗位、抓紧开工一批重大工程等,增加新的就业岗位,帮助低收入家庭、农民工等群体就业。通过提供不断线的就业服务、扩大基层服务项目招聘等,促进高校毕业生就业。这次疫情加快线下场景线上化,对劳动者岗位技能要求发生变化。要抓紧开展职业技能提升和转岗转业培训,增强居民就业能力。

保基本民生。民生稳,人心就稳,社会就稳。保基本民生,需要强化困难群体基本生活保障。扩大失业保险保障范围,将参保不足1年的农民工等失业人员都纳入常住地保障。扩大低保保障范围,对城乡困难家庭应保尽保,将符合条件的城镇失业和返乡人员及时纳入低保。完善社会救助制度,扩大社会救助覆盖面,把因疫情和因病遭遇暂时困难的人员纳入救助范围。根据物价上涨情况启动相关价格补贴联动机制,切实保障困难群体的基本生活。

保市场主体。各类市场主体是居民就业的载体。保住市场主体,才能更好保居民就业、保基本民生。保市场主体,重点是保中小微企业。帮扶中小微企业渡过难关,关键在于落实已经出台的阶段性减税降费、减免企

业社保费以及延期还本付息和降低利息负担等政策,并将阶段性政策与制度性安排相结合,让更多受疫情冲击、面临短期困难但能恢复运营的企业存续下来,进而提高生存和发展能力。

保粮食能源安全。粮食与能源安全是国家安全的重要基础。保粮食安全,需要做到粮食生产稳字当头,压实“米袋子”省长负责制,完善农业补贴政策,坚持实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,确保粮食播种面积稳定,依靠科技提高粮食单产,保障粮食等主要农产品生产供给。保能源安全,就要保障国内煤电油气等安全稳定供应,统筹协调好国际国内两个市场,保持供需平衡;推动煤炭清洁高效利用,发展可再生能源,完善石油、天然气、电力产供销体系,提升能源储备能力。

保产业链供应链稳定。产业链供应链稳定事关我国产业和经济安全。当前,全球供应链体系加快调整,一些国家推进供应链分散化,提高“本土化生产”比例,全球供应链收缩,区域化、近岸化特征更趋明显。保产业链供应链稳定,一方面需要继续推进全球供应链合作;另一方面需要针对可能出现的“断供”,做好保障供应链安全的应对预案,下决心补短板,培育可替代的供应链,拓展国内供应渠道,增强国内替代能力。同时,不断优化营商环境,以高水平开放提高国内产业链根植性,提升产业链安全水平和竞争力。

>>>下转 07 版

禁用不可降解塑料袋要用好“市场之手”

□ 止凡

近日,国家发改委、生态环境部等九部门联合印发《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》,提出自明年1月1日起,在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所,餐饮打包外卖服务以及各类展会活动中,禁止使用不可降解塑料购物袋,暂不禁止连卷袋、保鲜袋和垃圾袋。

塑料袋的发明,大幅减少了人们对纸袋的需求,堪称上世纪最环保的发明,如今却成了污染的代名词。站在消费者的立场,便宜、好用又受欢迎的东西,一定是好东西。市场的选择是理性的,塑料袋无处不在,恰恰说明其贡献良多。不过,也正因为塑料袋方便又实用,使得白色污染现实地摆在了人类面前,成为我们不得不直面的问题。

2008年“限塑令”推出,塑料袋从免

费变收费。2018年5月,环保组织零废弃联盟发布的《限塑令十周年——商家执行情况调查报告》显示,达到收费等要求的仅占9.1%,遵守“限塑令”所有规定的仅占3.7%,线下零售场所执行“限塑令”的情况不容乐观。虽然大型超市对“限塑令”执行严格,但也不乏超市限制范围之外的平口袋、保鲜膜等其他塑料膜类包装。

“限塑令”实施12年,塑料袋用量不减反增,如此论断只考虑了绝对值变量,没考虑相对值变量,评价本身不够科学。应该说,“限塑令”实际发挥了作用,只是与人们所期待的仍有距离。如今,九部门联合要求明年起禁用不可降解塑料袋,无疑是“限塑令”的升级版。基于“限塑令”的过往实践经验,对禁用不可降解塑料袋,需要保持理性心态。

一方面,和“限塑令”一样,禁止不可降解塑料袋也不是全禁。基于卫生及食品安全目的,用于盛装散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等,不在禁止之列。另一方面,禁止不可降解塑料袋,在具体执行过程中,仍然会存在监管难题,假冒可降解塑料袋等问题恐怕短期内也难以禁绝。

实际推广可降解塑料袋,之所以较为困难,首先是因为价格太贵,这是很现实的问题,性能较为平庸则是另一个问题。抗摔比不上PC,耐热比不上PA,防腐比不上PE,可降解塑料袋的性能提升空间还很大。最关键的问题是,现在的可降解塑料袋能否真正实现“可降解”?

不少企业都以“可降解”做宣传,但据权威机构调查,市面上大部分可生物降解塑料产品,只是工业堆肥条件下的

可降解,尚不能实现自然条件下的可降解。英国普利茅斯大学研究人员经过3年的实验发现,目前还没有任何一种塑料袋能完全被大自然分解。在实际处理中,一般都是把可降解塑料袋和普通塑料袋一起进行填埋或焚烧。“可降解”做不到完全名副其实,这是推广可降解塑料袋面临的现实困难。

从实施“限塑令”到禁用不可降解塑料袋,无论是价格下降,还是性能提升,无论是真正实现自然条件下可降解,还是实现废弃塑料回收再利用,技术进步、政策扶助与公众支持,缺一不可。禁用主要是在政策端发力,市场端发力离不开企业和公众的配合。期待看到更便宜更好用的可降解塑料袋,让选用可降解塑料袋真正成为市场自发的理性选择。