

市场监管总局通告5批次不合格食品

本报讯 据市场监管总局网站消息,近期,市场监管总局组织食品安全监督抽检,抽取粮食加工品、食用农产品、乳制品、饮料、食盐、食糖、肉制品、豆制品、茶叶及其相关制品、酒类、糕点、炒货食品及坚果制品、饼干、淀粉及淀粉制品、方便食品、薯类和膨化食品、蛋制品、蜂产品、罐头、蔬菜制品、水果制品、水产制品、调味品、冷冻饮品、速冻食品、糖果制品、婴幼儿配方食品、保健食品、特殊膳食食品和食用油、油脂及其制品等30大类食品718批次样品,其中检出食用农产品、酒

类、水产制品等3大类食品5批次样品不合格。发现的主要问题是,微生物污染、农兽药残留超标、质量指标与标签标示值不符等。

对抽检中发现的不合格食品,市场监管总局已责成辽宁、浙江、安徽、江西、山东、湖南等省级市场监管部门立即组织开展核查处置,查清产品流向,采取下架召回不合格产品等措施控制风险;对违法违规行为,依法从严处理;及时将企业采取的风险防控措施和核查处置情况向社会公开,并向总局报告。

现将监督抽检不合格食品具体情况通告如下:

微生物污染问题

天猫展鑫食品专营店(经营者为辽宁省大连展鑫商贸有限公司)在天猫(网店)销售的、标称辽宁省大连海丰食品有限公司生产的即食海蜇头(海鲜味),菌落总数不符合食品安全国家标准规定。检验机构为福州海关技术中心。

农兽药残留超标问题

(一)安徽绿篮子超市有限责任公司阳光欧洲城店销售的鲜牛肉,克伦特罗不符合食品安全国家标准规定。检验机构

为合肥海关技术中心。

(二)安徽省合肥悦家商业有限公司环球广场店销售的、来自安徽省合肥谊品生鲜蔬菜配送中心的韭菜,腐霉利不符合食品安全国家标准规定。检验机构为合肥海关技术中心。

(三)山东省济南佳乐家超市有限公司中铁建国际城超市销售的砀山酥梨,经山东省食品药品检验研究院检验发现,其中多菌灵不符合食品安全国家标准规定。济南佳乐家超市有限公司对检验结果提出异议,并申请复检;经国家果蔬及加工产品质量监督检验中心复

检后,维持初检结论。

质量指标与标签标示值不符的问题

淘宝网竹酒专卖店(经营者为湖南省长沙市望城区朱亮酒水商行)在淘宝网(网店)销售的、标称湖南省长沙玉竹农业科技有限公司委托江西省南昌丁坊酒业有限公司生产的青竹酒,经合肥海关技术中心检验发现,其中酒精度不符合产品标签标示要求。南昌丁坊酒业有限公司对产品真实性提出异议。经江西省市场监管局核实,该批次青竹酒是假冒南昌丁坊酒业有限公司生产的产品。

疫情“宅生活”带火“宅经济”

一批新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨

买菜靠网购,吃饭靠外卖,教育靠网课,开会靠视频……疫情以来的“宅生活”带火了“宅经济”,一批新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨。

“宅经济”到底是一场意外崛起,还是未来趋势?还会有哪些投资新“风口”?

带动企业利润“涨涨涨”。

7月,位于湖南浏阳的盐津铺子智能烘焙生产线,几乎看不到操作人员。阵阵飘香中,成千上万个小面包在传送带上“行走”,然后被装箱发往全国各地。

“疫情期间对代餐食品的需求爆发式增长,我们的面包、蛋糕、薯片等烘焙类产品供不应求,鱼豆腐等销量也高速增长。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武说,预计上半年实现净利润1.25亿元至1.3亿元,同比增长将近一倍。

“宅生活”给多个行业带来利好。钉钉、腾讯会议、百度网盘、猿辅导等远程办公、教育软件用户数量激增;叮咚买菜、盒马鲜生、拼多多交易量抢眼;阿里巴巴、腾讯、美团、京东等互联网公司市值屡创新高。

在已发布的上半年业绩预报中,“宅经济”相关上市公司利润涨幅惊人。速冻食品企业三全食品,预计上半年净利润同比增长390%至420%;小家电热销的小熊电器,预计净利润增长80%至110%;游戏娱乐公司三七互娱,预计净利润增长35.5%至45.2%。

海关总署数据显示,在国际贸易大幅度萎缩的背景下,上半年“宅经济”产品出口也较快增长,笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

快速调整顺应新需求。在

部分专家和市场人士看来,“宅经济”走红看似一场“意外”,其实背后是相关企业早有准备、提前布局,面对突如其来的疫情带来的市场变化,能够快速调整、顺应新需求。

“我们此前就看到快节奏、‘宅生活’的趋势,因此对产品重点作出调整,推出了沙琪玛、小面包、酸辣粉等系列新品;花大价钱改造的智能制造‘无人工厂’,也在疫情期间凸显优势;再加上这几年大力发展电商业务,上半年业绩飘红在意料之中。”张学武表示。

实际上,无论是运动健身、智能家居、方便速食等相关产品热销,还是移动办公、远程教育、在线娱乐等相关服务需求激增,或是“直播带货”等销售方式备受青睐,这些“风口”在疫情前就已经显现。只不过疫情按下了“快进键”,加速了这些趋势,也倒逼企业加快数字化转型。

“直播救急,数字化救命。”护肤品牌林清轩创始人孙来春这样总结。拥有数百家门店的林清轩年初一度业绩下滑90%,靠“电商”加“直播”很快实现“V”形反转。不仅线上销售额激增,6月线下销售额也同比增长54%。

“过去是穿着数字化‘新鞋’走在传统零售的‘老路’上。直到疫情发生后,我们才发现2014年开始布局的数字化建设和原来积累的粉丝流量,为企业带来了生机。”孙来春说。

不少企业家认为,“宅经济”本质上是互联网经济,核心是数字化。新产品、新服务大幅度提升了消费体验,迎合了新一代年轻人的消费习惯,红火是趋势,也是必然。

还有哪些“风口”?“宅经济”还能火多久?企业和广大投资者还能抓住哪些“风口”?

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示:“在信息技术进步及普及、商业模式创新等因素影响下,‘宅经济’仍会继续火下去,未来一段时间都会以较快速度发展。”

专家指出,寻求投资机会,不仅要关注疫情带来的短期影响,更要把握疫情过后哪些消费行为和习惯随之改变,哪些改变将长期存在。

“疫情之后还会诞生很多新的商业机会。”长期研究企业的北京大学教授陈春花认为,线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公,零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合,智慧城市和大健康等领域,都会迎来不错的发展。

大势所趋,机会所在,从政策调整也能一窥端倪。人力资源和社会保障部等部门不久前发布的9种新职业中,与“宅经济”密切相关的互联网营销师、信息安全测试、在线学习服务师名列其中。

国家发展改革委等13个部门近日公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,包括在线教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理、产业平台化发展等15种新业态新模式发展,将得到政策全面支持。

业内人士普遍认为,随着国家大力推动“宅经济”、数字经济发展以及5G时代来临,一大批“新风口”“新机遇”将随之而来。但企业能否站上“风口”、抓住机遇,归根到底取决于自身眼力、魄力和实力。

(新华社)

2020年1-5月 食品行业运行情况

一、生产情况

2020年5月,农副食品加工业增加值同比下降0.5%,食品制造业增加值同比增长6.3%、酒、饮料和精制茶制造业增加值同比增长0.6%。

二、销售情况

2020年1-5月,粮油、食品类商品零售类值累计值6205.9亿元,同比增长13.4%;饮料类商品零售类值累计值819.3亿元,同比增长8.5%;烟酒类商品零售类值累计值1392.3亿元,同比下

降6.3%。

三、效益情况

2020年1-5月,国内规模以上食品工业企业实现利润总额2102.7亿元,较去年同期持平。其中,农副食品加工业实现利润总额650.1亿元,同比增长19.0%;食品制造业实现利润总额628.8亿元,同比下降2.5%;酒、饮料和精制茶制造业实现利润总额823.8亿元,同比下降9.6%。

(数据来源:根据国家统计局数据整理)

农业农村部下发紧急通知 加强海参养殖用药监管

本报讯 为切实加强海参养殖用药监管,不断加大对违法违规使用农药和禁用药、销售原料药以及无证经营等行为的打击力度,农业农村部17日下发《关于加强海参养殖用药监管的紧急通知》,组织开展海参养殖违法违规用药专项整治行动。

《通知》要求,各地要在7月17日至8月31日的专项整治行动中,对海参养殖使用敌敌畏等农药、孔雀石绿等禁用药、氧氟沙星等停用药和假、劣兽药,以及无证经营兽药、销售原料药给养殖户和销售假、劣兽药等行为,进行拉网式、全覆盖的摸底清查。要深入实施药残监控和监督抽查,开展养殖环境药残检测,对检查中发现的违法违规用药、售药行为严厉打击,发现一个、

查处一个、绝不姑息,严厉整肃海参养殖用药和兽药经营市场秩序。

《通知》强调,各地要加快健全海参用药日常监管机制,认真查找日常监管工作中的漏洞和短板,加快建立长效机制。要指导养殖户推行水产健康养殖,自觉规范海参养殖日常生产、用药行为,同时加强对养殖企业和养殖户的执法巡查。积极开展水产养殖规范用药科普下乡活动,广泛向海参养殖者普及法律知识,警示其禁止使用农药、假、劣兽药和禁用药,教育兽药经营者不销售原料药给养殖户,不销售假、劣兽药。

农业农村部将调度、督导各地整治情况,并及时将相关违法行为查处情况向社会公布。