

多部委齐发“定心丸”：

# 下半年物价稳中有降态势不改

高频数据显示,近段时间,南方洪涝灾害对部分地方的鲜菜生产、贮运造成了影响,鲜菜价格出现波动,猪肉价格也有抬升迹象。多种扰动因素下,老百姓“菜篮子”能否拎稳?日前,国家统计局、国家发展改革委、农业农村部等多部委相关负责人频频表态,齐发“定心丸”。下半年食品价格短期内或局部出现一定波动,但总体上稳中有降态势不会改变。

国家统计局国民经济综合统计司司长刘爱华日前表示,从下半年决定物价走势的主要因素来看,目前工业和消费品在供需都比较平稳的情况下变化不会太大,主要因素还是在食品方面。她表示,夏粮丰收为粮食价格稳定乃至整体食品价格稳定奠定了非常好的基础。粮食价格目前不具备大幅度上涨的基础。

从生猪价格走势看,洪涝灾害对部分地区生猪出栏造成了

一定影响,6月猪肉环比价格涨幅转正,同比价格上涨81.6%。农业农村部市场与信息化司有关负责人指出,下半年猪肉消费逐步进入旺季,每年6至9月猪肉价格一般会呈现季节性上涨,今年与疫情防控形势好转后的消费增长叠加,可能会使阶段性上涨的压力偏大一些。

农业农村部畜牧兽医局有关负责人表示,近期猪肉价格上涨主要原因是消费拉动。生

猪出栏上市量正在逐步增加,市场供应偏紧情况会随之缓解,不大可能再次出现价格持续大幅上涨局面。

此外,据国家气象中心预测,7月东北、华北、黄淮、江淮、江汉等地降水较常年同期偏多,暴雨洪涝及强降水引发的次生灾害或对蔬菜生产、流通产生不利影响,部分地区、个别品种价格可能波动较为明显。

刘爱华指出,鲜菜的供给周

期比较短,加上生产的调运调配等政策的跟进,鲜菜价格不会出现特别大幅的变动,不会对下半年的价格走势造成持续影响。

国家发改委政研室主任兼新闻发言人袁达也表示,当前我国工农业生产供应充裕,市场活力足、韧性强,物价平稳运行具有坚实基础。下半年翘尾因素将明显减弱,预计CPI涨幅与上半年相比将会趋缓,全年呈现前高后低走势。

## 北京：深入开展20项健康行动

本报讯 北京市卫健委新闻发言人高小俊上周在新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上介绍,今年2月,市政府正式批复《关于推进健康北京行动的实施方案》,成立了由36个市级部门组成的健康北京行动推进委员会。3月份,健康北京行动推进委员会印发《健康北京行动(2020—2030年)》,明确提出深入开展20项健康北京行动,到2022年,城乡健康环境持续改善,影响健康的危险因素得到积极治理,全民健康素养水平稳步提高,人均健康期望寿命稳步增长,到2030年,健康生活方式全面普及,居民健康素养、主要健康指标保持国际先进水平。

健康北京行动提出,深入开展20项健康行动:健康政策推进行动、工作体系加强行动、健康素养提升行动、合理膳食推广行动、全民健身普及行动、无烟环境营造行动、心理健康促进行动、慢性病防治行动、传染病防控行动、家庭健康母亲守护行动、老年健康促进行动、残疾人康复促进行动、校长推进健康行动、医务人员倡导健康行动、企业管理者推进健康行动、厨师促进健康行动、健康环境提升行动、安全出行保障行动、京津冀健康协同发展行动和全球健康治理参与行动。每一项行动均设定了2022年和2030年目标。据悉,相关部门围绕20项健康行动,已制定80项工作措施

和行动任务,推进115项行动指标落实。

目前健康北京行动推进委员会办公室和北京市爱国卫生运动委员会办公室正在联合各相关部门,结合疫情常态化防控要求,着手研究建立健康北京行动推进情况的监测评估办法。今年开始,将每年实施动态监测评价,适时调整健康北京行动的具体相关内容和指标,确保各项行动更有针对性更富成效。

高小俊介绍,下一步,健康北京行动推进委员会和北京市爱国卫生运动委员会办公室将强化“四方责任”,统筹推进宣传、实施、监测和评价相关工作,统筹推进各项健康行动和爱国卫生运动。

## 北京老字号餐企上半年实现整体盈利

疫情发生以来,以北京华天集团为代表的同和居、同春园、柳泉居等多家老字号企业,通过搭设便民菜摊、开通远程预订点餐等方式实现创新经营、保供应稳市场。新发地疫情发生后,又通过畅销菜“锁价保供”等措施落实“六稳六保”。记者了解到,华天集团旗下共有100多家企业门店,集团上半年已经实现整体盈利。

### 设外卖小铺助战疫

年夜饭订单遭到大量退订,提前备好的食材眼看着要烂在店里;春节假期,不少市民的日常采买也遇到难题。怎么办?老字号同和居第一个有了主意。“顾客不便进来我们就走出去!”同和居饭店经理张紫薇说。在不少餐馆还在观望疫情影响的时候,同和居门前的便民菜摊已经支了出去,没几天工夫,店里为春节期间准备的食材竟全部卖完了。

随后,同春园、便宜坊等多家老字号都纷纷摆起便民菜摊,为周边居民供应新鲜蔬菜和酱货主

食;全聚德在和平门店和王府井店门前摆出外卖小铺;聚德华天集团旗下老字号砂锅居的便民网点摆进海淀区北下关街道净土寺社区;烤肉季把便民服务网点摆在地铁北海北站,方便了往来行人的采买。

### 搭车新零售创新营销

外卖小铺越来越热闹,不少居民来排队总是一等就是一刻钟。怎么办?全聚德又想出了把外卖小铺“搬”到线上的主意。

“每天新供应上什么吃食,都有人在群里通知,一样一样拍了照片发来。我们想买什么直接在群里说一声,他们就给留出来,提前包好等我们来拿。不方便出门时,甚至可以寄快递到家,店员们就像是家人一样。”说起全聚德外卖食品铺的微信群,市民张大姐总是不住口地夸赞。

此外,各家餐馆还通过线上转型,将服务重点从堂食转向堂食外送、网络外卖、团体健康套餐等多种形式,这也成为老字号创新经营、保供应稳市场的缩影。

### 菜价锁定保供市场

6月以来新发地疫情发生,食材价格出现较大波动,也让餐饮行业面临货源短缺和价格上涨的巨大压力。“我们参照消费大数据,选出100多种家常菜和特色菜,承诺一个月内不涨价。”华天饮食集团相关负责人介绍,他们一方面与食材供应商反复沟通协商,尽可能降低上游原材料的价格涨幅;另一方面由企业承担食材价格波动,让利给消费者。

在政府推出的扶持政策和企业一系列的创新经营手段、保供应稳市场的举措之下,不少老字号也交出了令人满意的半年答卷。记者了解到,华天集团旗下有超过100家的直属企业门店,其直属餐饮企业在3月底已经实现整体盈利,五一假期期间环比增长超20%,6月已经恢复到去年同期的78%。

近期,华天所属各家餐馆经营状况再现回暖趋势,集团上半年已经实现整体盈利。

本报讯 2020年中国北京鲜食玉米大会暨北京鲜食玉米节日前举行。在新冠肺炎疫情防控常态化条件下,为落实党中央、国务院关于创新展会服务模式重大部署,大会采用“线上为主,线下为辅”的模式召开,内容涵盖鲜食玉米新优品种推介、科普知识传播、线上论坛讲座等。

大会打造行业首个线上展示全产业链产品、技术和装备平台,促进农民增收增效,带动种业和产业发展。开发了云端系统和基地VR全景展示平台。推出全行业首个小程序“鲜食玉米大会e+”,在小程序上开设云地展和云展厅,详细记录200多个展示品种在各生长期的特征。企业和参会者只要关注小程序,就可以随时随地了解相关信息,实现便捷高效的云对接。

大会设置了中国北京鲜食玉米云论坛,汇聚鲜食玉米界著名育种专家、食品营养学家、美食烹饪师等,专题报告演示鲜食玉米育种和发展现状、营养特点、烹饪方法。同时邀请北京、黑龙江、海南、四川等产区地方领导分享发展鲜食玉米产业的经验,邀请育种家、流通商、加工企业代表共同探讨进一步开拓鲜食玉米的发展策略。大会还设置了云观品鉴与科普、线上品尝等活动,实现线上线下相结合、生产消费互促进。

期间,评选专家组通过盲评的方式,从田间表现、果穗产量、外观商品性及食味品质等指标进行了综合评价,评选出“全国十大优秀糯玉米品种”“全国十大优秀甜糯玉米品种”“全国十大优秀甜玉米品种”,为广大种植户选择品种提供参考。

另外,大会通过对北京市鲜食玉米主栽品种、种植基地、销售产品和销售方式进行跟踪调查和筛选评比,重点向市民推介本市鲜食玉米优质品种、优秀生产基地、优新产品、优势销售方式。

据介绍,北京已连续举办5届鲜食玉米节,具备引领产业发展的决心与实力。在北京市农林科学院玉米研究中心、中国农业科学院、中国农业大学等一批科研机构和院校,以及国内鲜食玉米龙头企业的带动下,北京着力发挥种业优势,已成为全国鲜食玉米的研发中心,引领着国内鲜食玉米的研发与推广。据测算,目前国内鲜食玉米种植面积约1/3的品种来自北京,部分育出品种品质已达到国际先进水平。

随着市场需求持续加大,北京发展鲜食玉米迎来新的机遇与使命。今年3月,北京市农业农村局、北京市发改委、北京市科委等5部门联合印发《北京现代种业发展三年行动计划(2020—2022年)》,提出重点推进包含特色玉米在内的12大物种产业创新高质量发展,到2022年实现北京现代种业的创新链、产业链、价值链和服务链协同发展能力大幅提升,现代种业建设成效突出。

## 北京鲜食玉米大会暨北京鲜食玉米节举行