

乳制品行业上半年经济运行线上会议召开

本报讯 7月10日,中国乳制品工业协会、国际乳品联合会中国国家委员会主办,中国经济网协办的“乳制品行业2020年上半年经济运行线上会议”召开。

会议全面分析了疫情下,上半年我国乳制品行业生产、销售的经营情况,交流各地区骨干企业在战疫情、促生产、创新营销策略和恢复市场等方面的信息,分享了企业在战疫情中复工复产、保障市场、

创新营销等方面的经验,提出企业上半年运营中存在的困难、问题,并分享了解决的措施等。

内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁刘春喜、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司副总裁杨晓君、光明乳业股份有限公司生产中心党委书记蒋鸿波、飞鹤乳业集团副总裁卢光、北京三元食品股份有限公司副总经理张俊、新希望乳业控股有限公司副总裁

林永裕、黑龙江省完达山乳业股份有限公司副总经理马军喜、广东燕塘乳业股份有限公司总裁冯立科、皇氏集团股份有限公司总裁陈易一、新疆天润乳业股份有限公司总经理胡刚、君乐宝乳业集团总裁助理冯进茂、南京卫岗乳业有限公司副总经理谭玲、西安百跃羊乳集团有限公司品牌总经理龚毅、澳优乳业(中国)有限公司副总裁戴智勇、河南花花牛乳业集团股份有限公司副

总裁杨永、山西古城乳业集团有限公司副总理解策、济南佳宝乳业有限公司副总经理孙成君、山东得益乳业股份有限公司总裁助理王菲菲、北京银路路科技有限公司总经理骆志刚、大连倍嘉国际贸易有限公司常务副总经理杨阳与会并发言。

光明乳业股份有限公司总裁罗海、江西阳光乳业集团有限公司董事长胡霄云、西安银桥乳业董事长刘华国、天友

乳业总经理费睿、圣元营养食品有限公司总经理张萍珍等与会。

中国乳制品工业协会原理事长、国际乳品联合会中国国家委员会名誉主席宋昆冈做“2020年上半年乳制品行业经济运行情况分析”的报告,中国乳制品工业协会常务副理事长兼秘书长刘美菊做了“2020年上半年协会工作完成情况”的报告并主持了此次会议。

地方动态

甘肃上半年浓缩苹果汁出口逆势上扬

本报讯 兰州海关7日发布消息称,今年上半年,甘肃省浓缩苹果汁出口逆势增长,经兰州海关检验合格出口浓缩苹果汁1.64万吨,货值1.18亿元,分别同比增长1.6倍和1.2倍。主要出口美国、加拿大、委内瑞拉等国家和地区,供知名饮料、食品公司作原料使用。

甘肃省是全国苹果主产区之

一,省内苹果品质较好,色香味俱佳。生产的浓缩苹果汁香气浓郁、口感好、风味独特,在国际市场广受赞誉。

今年以来,为减轻疫情对浓缩苹果汁出口企业的影响,兰州海关实地调研了解企业困难,根据不同企业发展状况和实际需求,“一企一策”针对性提供政策指导。专人对接企

业需求,畅通与企业的联系渠道,引导企业用好用足各项优惠政策,有效应对新冠肺炎疫情影响。

同时,兰州海关持续落实一系列便利政策,提供“不见面”证书邮寄服务,实行“7X24小时”通关放行模式,持续落实“证照分离”等便利措施,扶持企业快速取得出口资质,支持企业拓展出口市场。

广州海关关区上半年共出口茶叶1136.7吨

本报讯 广州海关13日消息,最新统计显示,今年上半年,广州海关关区出口茶叶1136.7吨,货值479.3万美元,其中6月份单月出口232.8吨,同比增长12.3%、环比增长6.9%。

据悉,广东是中国茶叶主产区及主要出口地区之一,今年以来,广东茶叶出口克服全球经济放缓、外部需求下降等不利因素影响,逐月向好发展。今年上半年,广州海关关区出口茶叶目的地国家和地区达到18个,比去年同期新增出口加纳、德国、加拿大、巴布亚新几内亚等4个国家。

“目前船期不稳定,对出口造成

一定的影响。海关特事特办,根据企业出货时间灵活安排查验,实现出口茶叶通关‘零等待’。”广东茶叶进出口有限公司第一茶厂负责人陈最平说。

广东茶叶进出口有限公司作为广东茶叶出口龙头企业,曾首创普洱茶(熟茶)相关工艺,出品具有独特“广式韵味”的“广云贡饼”广受市场欢迎,其茶叶产品出口量长期占据广东茶叶出口六至七成,是广东茶叶出口状况的“晴雨表”。

陈最平介绍,从去年开始茶厂出口业务逐步上升,今年以来更呈

现逐月增长态势,境外客户增多、订单增加。新冠肺炎疫情期间,佛山海关驻顺德办事处积极推广应用移动远程监管模式,提供提前申报、24小时预约通关服务,专人对接检验和出证,让企业货物迅速通关,按时向境外客户交货。

“随着‘国际茶日’、‘云’上广交会等一系列商贸推广活动的开展,西班牙等多个国家的出口订单正逐步恢复,加上突尼斯尚有400吨订单预计在下半年完成出口,出口形势有望进一步明朗。”陈最平充满信心地表示。

内蒙古召开民族传统奶制品标准项目论证会

本报讯 为贯彻落实国务院办公厅《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》、内蒙古自治区人民政府办公厅印发的《关于推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施的通知》精神,近日,民族传统奶制品标准项目论证会在内蒙古自治区呼和浩特市召开。

会议听取了内蒙古标准化院关于民族传统奶制品相关标准制定的情况汇报。内蒙古标准化院介绍,国务院办公厅与自治区人民政府办公厅相继印发文件通知后,自治区市场监管局高度重视,迅速响应利用职能优势落实各项工作。目前,

已有《食品安全国家标准干酪》《食品安全国家标准稀奶油、奶油和无水奶油》《食品安全地方标准蒙古族传统乳制品第3部分:奶豆腐》《食品安全地方标准蒙古族传统乳制品毕希拉格》《食品安全地方标准蒙古族传统乳制品酸酪蛋(奶干)》7项食品安全地方标准,但随着传统乳制品越来越受到广大消费者的青睐,目前市面上衍生出许多新产品,现生产销售的产品都缺乏产品标准,存在无标生产的情况,亟须制定相关产品标准。

根据民族传统奶制品对标准的需求,自治区市场监管局和内蒙古

标准化院围绕术语与分类、生产卫生、奶源、生产工艺、产品标准、手工坊评定、信息管理和产品等级划分8个方面制定了内蒙古传统奶制品标准体系规划(初稿),共梳理相关国家标准3项,行业标准2项,地方标准8项,提出待制定标准9项,体系的搭建基本覆盖民族传统奶制品的生产过程以及管理等方面。研制的民族传统奶制品相关标准适用于全区,因此采用对民族传统奶制品进行等级划分,既保护了民族传统生产工艺的差异性,又鼓励了民族传统奶制品从业者积极提升奶制品的品质。

本报讯 喝牛奶对健康有哪些好处?面对超市里琳琅满目的乳制品,如何选择更好的产品?为了解答消费者常见的饮奶知识困惑,提振国人消费信心,近日,中国农业科学院农业信息研究所《中国乳业》杂志社开展了一场以“你真的会喝奶吗?”为主题的科普直播活动,邀请国内知名乳业技术专家走进“云解答”直播间,通过科普知识讲解、现场小实验、提问解答等方式与用户进行交流互动,获得了良好的社会反响。

「云解答」助力乳业 技术传播和科普推广

“云解答”是《中国乳业》杂志社为联系广大乳业产业从业者、提高《中国乳业》品牌价值和行业影响力举办的线上直播活动,已连续举办8场,助力乳业最新技术和管理理念的推广和推进。“云解答”授课人员主要来自生产和科研一线,他们精准的实用技术,朴实的授课风格,赢得观众一致好评。通过“云端”的“面对面”交流形式,打通了用户快速获取权威信息的渠道,加深了对市场和技术的理解和认知,为乳业产业发展打开了新的思路。目前“云解答”已邀请30余位行业专家等分别就奶牛养殖、乳品加工、乳业供应链建设、饮奶科普等最新知识和市场形势进行交流,累计总时长约25个小时,在线观看11万余人。