

产量增120.8万吨 今年夏粮生产再获丰收

本报讯 国家统计局7月15日公布的全国夏粮生产数据显示,尽管2020年夏粮播种面积略减,但单产有所提高,全国夏粮生产再获丰收,总产量达到14281万吨(2856亿斤),创历史新高,比2019年增加120.8万吨(24.2亿斤),增长0.9%。其中,小麦产量13168万吨(2634亿斤),比2019年增加75.6万吨(15.1亿斤),增长0.6%。

从夏粮种植面积看,2020年全国夏粮播种面积26172千公顷(39259万亩),比2019年减少181.6千公顷(272.4万亩),下降0.7%。其中,小麦播种面积22711千公顷(34066万亩),比2019年减少273.5千公

顷(410.2万亩),下降1.2%。

国家统计局农村司司长李锁强说,随着农业供给侧结构性改革进一步深入,秋冬播种和种植结构调整优化。受市场需求和种植效益等因素影响,一些夏粮主产区主动扩种蔬菜、油菜等经济作物,适当调减小麦播种面积。

与此同时,为进一步提高耕地质量,推进藏粮于地战略的实施,近年来我国在华北平原一些地区将季节性休耕制度与地下水超采综合治理相结合,实行“一季休耕、一季种植”的种植模式,相关地区主动调减小麦播种面积。

尽管播种面积减少,但夏

粮单产得到了提升。数据显示,2020年全国夏粮单位面积产量5456.5公斤/公顷(363.8公斤/亩),比2019年增加83.4公斤/公顷(5.6公斤/亩),增长1.6%。其中,小麦单位面积产量5798.0公斤/公顷(386.5公斤/亩),比2019年增加101.9公斤/公顷(6.8公斤/亩),增长1.8%。

李锁强说,夏粮单产提高,一方面是气候条件总体有利,小麦整体长势良好。冬小麦播种期间,主产区大部地区底墒充足,小麦基本能够一播全苗,出苗质量较高;越冬期间,麦区温度偏高,墒情适宜,实现壮苗安全越冬,分蘖充足;返青拔节

和孕穗抽穗期,各地光温水条件总体适宜,一、二类苗占比普遍高于上年同期;灌浆成熟期,以晴好天气为主,昼夜温差大,利于小麦干物质积累和品质提高,特别是收获时没有出现高温干热和持续阴雨,确保了夏粮顺利归仓。

另一方面,田间管理加强,后期病虫害得到有效控制。比如,针对暖冬气候会导致小麦后期条锈病和赤霉病易发多发特点,各地及早制定防控预案,开展监测预警,加大资金投入,加强小麦后期“一喷三防”专业化服务,有效防控病虫害,没有对小麦产量和品质造成大的危害。尽管新冠肺炎疫情对小麦

返青期间田间管理、农资供应等产生一定影响,但后期各地加强农资调运和小麦田间管理,总体看疫情对小麦生产未产生大的影响。

夏粮生产是全年粮食生产的第一仗,产量占全年粮食产量的两成以上,夺取夏粮生产首战告捷,对稳定全年粮食生产,确保小康之年粮食和农业丰收至关重要。“2020年夏粮生产再获丰收,奠定了稳定全年粮食生产的基础,为继续扎实做好‘六稳’工作、全面落实‘六保’任务增强了信心,为全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战进一步夯实了基础。”李锁强表示。

猪肉市场供应渐趋平稳

经常去菜市场的人们发现,近期猪肉价格在连续下降后有所回升。农业农村部最新数据显示,今年2月份以来,猪肉价格连续3个月下降,进入6月份开始上涨。7月份第2周(7月6日至7月12日),全国集贸市场猪肉平均售价每公斤53.15元,已连续6周上涨,涨幅15.6%,但比2月中旬的高点低6.49元。

近期肉价为何上涨

如何看待当前生猪供应形势?7月13日,在农业农村部举行的新闻通气会上,农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示,近期猪肉价格有所上涨,主要是受消费增长的拉动。7月份以后,可出栏的商品肥猪将会逐步增加,猪肉市场供应将持续改善。三季度之后,猪肉供应紧张的局面将逐步缓解,下半年猪肉市场供应总体是有保障的,猪肉价格没有持续大幅上涨的基础。

这一轮猪肉价格上涨,主要是消费拉动,也有一些突发性因素助推。杨振海分析说,3月份全国餐饮收入同比下降46.8%,5月份降幅已收窄至18.9%,6月份餐饮收入继续回升,带动猪肉消费保持增加势头。受新冠肺炎疫情影响,一些居民对冻猪肉消费产生顾虑,鲜猪肉市场需求增加,冻猪肉储备的市场调节作用受到影响。近期南方持续出现的强降雨天气一定程度上影响了生猪及猪肉调运,推升了部分地区的活猪价格,7月上旬广东、福建等省已超过39元/公斤。

生猪产能情况如何

事实上,从生产端来看,当前生猪产能恢复势头很好。在市场拉动和政策推动下,今年以来,生猪生产持续加快恢复,非洲猪瘟疫情得到有效控制。“上半年,新建猪场多,补栏增养快,猪肉市场供应逐步改善,生产恢复进度好于预期。”能繁母猪

存栏、生猪存栏是生猪生产的两项最重要的指标。杨振海从这两个指标分析了生猪生产形势。

能繁母猪存栏连续9个月环比增长。能繁母猪存栏量,是体现生猪产能的核心指标,是生猪生产的源头。据农业农村部监测,去年9月份以来,能繁母猪存栏月度环比持续增长,近几个月的增幅保持在较高水平。6月份能繁母猪存栏实现同比增长3.6%,这是自2018年4月份以来首次实现同比增长;与去年9月份相比,能繁母猪存栏累计增长幅度达28.6%。

生猪存栏连续5个月环比增长。据农业农村部监测,生猪存栏最近5个月环比增幅分别为2.8%、3.6%、4.5%、3.9%和4.4%,增长势头稳定向好。与今年1月份相比,生猪存栏累计增长幅度为20.9%。据对全国规模猪场全覆盖监测,上半年有6177个新建规模猪场投产,去年空栏的规模猪场有10788个复养。中小养殖户养殖积极性一样很高,最近4个月,全国新增了122万中小养殖户。

农业农村部畜牧兽医局二级巡视员辛国昌补充说,各地生猪生产恢复普遍向好。6月份,除宁夏外,30个省份生猪存栏环比增长,前期降幅较大的南方主产省份持续快速恢复,江苏、安徽、湖南、福建、四川等省生猪存栏环比增幅继续保持在5%以上。新疆、贵州、黑龙江等15个省份能繁母猪存栏已恢复到2017年年末的85%以上。另有13个省份生猪存栏已恢复到2017年年末的80%以上。在多重因素下,猪肉市场供应持续增加。3月份以来,生猪出栏量连续4个月环比增长,其中6月份出栏量比5月增长6.5%,比2月增长36.7%。

肉价没有大幅上涨基础

解决养殖场户资金难题是促

进生猪生产发展的关键。今年以来,农业农村部推动将抵押贷款试点扩大到全国所有省份,贷款贴息养殖场规模从年出栏5000头以上放宽到500头以上。促进银企对接,推荐金融支持重点生猪养殖企业,生猪相关贷款余额比年初大幅增长。多部门下达各类生猪项目资金,支持养殖场户增养补栏。地方政府也采取了很多措施,拿出了真金白银,鼓励生猪生产。

“非洲猪瘟是生猪生产的严重威胁,我们重点强化12项常态化防控措施,开展规模猪场入场非洲猪瘟采样检测,着力解决瞒报疫情、调运监管不力等突出问题。”辛国昌说,近期农业农村部、交通运输部、公安部开展百日专项打击行动,严查违法违规调运生猪行为。农业农村部支持非洲猪瘟疫苗研发,批准哈尔滨兽医研究所研发的非洲猪瘟疫苗进入临床试验。

“下半年,猪肉价格持续大幅上涨的可能性不大。”杨振海总结,从生产来看,下半年生猪供应将持续恢复向好,目前,生猪存栏和仔猪供给量已连续5个月恢复性增长,预示7月份以后可出栏的商品肥猪将会逐步增加,猪肉市场供应将持续改善。同时,今年猪肉进口预计比去年增加100万吨以上,禽肉产量增加120万吨以上。综合分析,三季度之后猪肉供应紧张的局面将逐步缓解,下半年猪肉市场供应总体是有保障的,猪肉价格没有持续大幅上涨的基础。

下一步,农业农村部将联合其他部门开展生猪稳产保供工作和相关政策落实情况督查,检查各地半年目标任务完成进度,压实地方责任;还将会同有关部门落实好生猪养殖用地、抵押贷款试点和环评等政策措施,尽快将补助资金兑现到场到户。

(中经网)

本报讯 随着疫情防控形势向好,近日,京城餐饮消费市场明显升温。“本来和同学们约好考完试来好好聚一聚,没想到店里爆满,还要等一个多小时。”刚参加完高考的小高说。在西单附近这家海底捞店里,不到晚8点,小高一行人排号单已是264号,排在他们前面的还有90多桌。

生意火爆的不光这一家店。记者走访发现,西单、簋街等热门商圈的餐馆和小吃档口客流增幅明显,不少餐厅出现等位现象。

12日下午4点,食宝街小吃街里几乎每家小吃档口周围都有食客,长沙臭豆腐、烤猪蹄、奶茶等不少网红小吃档口前甚至排起长队。家住附近的市民高女士是食宝街的常客,她感觉近两天小吃街里人多了不少。中关村一家川菜馆近日也变得热闹起来。“上周末客流还只有正常水平的3成,这两天到店就餐的客人明显多了,大约恢复到正常水平的7成,外卖订单也多了。”店长祁先生说。

尽管人气上来了,店里的防控措施并不马虎。记者注意到,不论是商场、餐馆还是小吃街,消费者进门就餐前都要先测温、扫健康码;许多店里仍然明确划分出就餐区和非就餐区,并在桌角上贴有标识,要求消费者隔桌就餐。“目前店内要求消费者隔桌就餐,所以接待量有限,营业收入与往年同期相比还差不少。但这周店里人气涨了不少,恢复到以往8成左右,到了饭点儿开始有消费者在店外排队等位。”胡大饭馆相关负责人介绍。

客流量逐渐恢复的同时,也有越来越多的餐馆通过自助餐、啤酒畅饮等优惠活动吸引消费者。老字号东来顺在王府井apm店推出自助火锅,每位68元,每天中午限额供应。这一举措吸引了不少客人,每天早8点就有消费者陆续前来取号。“本来冲着自助火锅来的,没想到9点多过来就已经没号了。我们俩人点了158元的双人套餐,也吃得不错。”消费者于女士说。

除在就餐模式上推新招外,不少餐馆还在支持使用消费券的基础上再进行打折优惠。四季民福烤鸭店近期推出到店自取服务,凡订餐到店自取全单享8.8折,咖喱虎、鲜饮空间等茶饮品牌也推出第二杯半价、买一送一等优惠活动。

疫情防控形势向好 京城餐饮人气渐旺