

北京疫情的发生对进口三文鱼产生严重打击

来自 Intrafish 6月16日的消息,荷兰合作银行(Rabobank)中国消费食品分析师 Michelle Huang 表示,北京新发地市场生三文鱼案板上发现 COVID-19 的消息对三文鱼出口商来说越来越不利,从历史上看,食品恐慌对中国消费市场的影响是持久的。

Michelle 表示,三文鱼出口商需要为

艰难时期做好准备,并认为消费者对进口三文鱼的看法至少在未来6个月内不太可能得到改善。一般来说,食品丑闻通常需要数年时间才能失去影响力。

尽管有科学证据表明鱼类不能携带冠状病毒,但中国消费者现在会担心供应链的安全,特别是在生鱼片产品方面。在中国海产品消费中,生鱼片一直

是一个快速增长的领域。

作为一个海鲜消费大国,中国消费者也有选择,随着三文鱼失去其营养和安全性,他们可能会转而食用当地生产的野生鱼和其他他们知道来源的蛋白质。

Michelle 表示,当这样的事件发生时,消费者很容易避免进口海鲜,如三文鱼和鳕鱼,也会影响其他进口海鲜产品,

特别是在生鱼片领域。

那么,我们能做些什么来拯救进口三文鱼市场吗?

增加产品的可追溯性,任何能够向消费者展示过程和走向市场途径的措施都将增加复苏的机会,但在短期内,这仍然没有什么区别,出口商如果关注市场的未来增长,就应该做好长期准备。(摘)

专家:曾在新发地购买的食物如何处置?

7月4日下午,北京召开新冠肺炎疫情防控第141场例行新闻发布会。会上,国家卫生健康委专家组专家、国家食品安全风险评估中心微生物实验室主任李凤琴,就如何处置曾在新发地市场购买的食物时表示,目前还没有发现因吃食品而感染新冠病毒的报道,也没有这方面的证据。对于从新发地买来的这些食品,如果家里还没有吃完的话,尤其是像冷冻的水产品或者牛羊肉,如果怀疑食品的外包装被受到污染,只要按照正确加工方式处理也是安全的。

为了降低可能的风险,要注

意以下几点:

首先,要确认食物是新鲜的,如果是腐败变质的就不要吃了。

第二,对有外包装的水产品、牛羊肉等食品,在疫情特殊时期可以用75%的酒精来对外包装进行消毒,然后取出食品进行加工。在加工的过程当中一定要注意生熟分开,所用的容器、刀具、案板等一定要生熟分开。

第三,烹饪食物时一定要烧熟煮透,在新冠疫情防控时期,如果怀疑食品表面被病毒污染,即使食品被污染也是在表面,不会钻到内部去。实在不放

心可以戴着一次性手套把肉取出来,放到水里煮沸几分钟,把表面病毒全部杀死之后,再按照常规方式烹饪加工。

第四,处理食物和包装材料前后一定要及时洗手,戴过一次性手套脱了之后也要洗手,防止交叉污染,避免用不清洁的手去触摸鼻子、眼睛和嘴。

最后,家庭烹饪加工过程当中或加工完之后,要及时清洁和消毒所接触的所有的台面和相关的用具,并且按照北京市冰箱、冰柜清洁消毒指引对储存过这个食物的冰箱和冰柜进行消毒。

农业农村部: 境外 12 条涉农资讯

1. 阿根廷今年5月向中国出口牛肉量创月度新纪录。根据阿根廷牛肉促进协会的报告,阿今年5月向中国出口牛肉5.15万吨,打破了去年12月最高纪录的4.97万吨。阿今年前5个月牛肉出口量为22.3万吨,其中出口中国为17万吨,比去年同期增长30.4%。

2. 行业组织上调巴西大豆出口预期至7950万吨。巴西植物油行业协会 Abiove 再次上调2020年大豆出口预期,从6月份的7800万吨上调至7950万吨;大豆年末库存预测从167万吨下调至66.9万吨,将创下历史新低。

3. 加拿大5月对华农产品贸易大幅增长。加5月对中国出口农产品9.2亿加元,环比增长28.5%,同比增长23%;从中国进口农产品1.6亿加元,环比增长14.7%,同比增长13.6%。

4. 德国肉类行业销售额创历史新高。德国联邦统计局数据显示,今年前四个月,德国肉类行业销售额同比增长了14.8%,达到创纪录的142亿欧元。向中国出口的猪肉量增长了一倍以上,达到4.24亿欧元。

5. 日本猪肉市场价格大幅攀升。进入6月,日本自美进口猪肉量仅为以前的6

成。美国产冷藏猪肉批发价涨至每公斤700—750日元,较5月份上涨23%,达到时隔5年的高值,带动猪肉市场价格整体上涨。

6. 全球食品价格年内首次上涨。联合国粮农组织表示,全球食品价格指数6月份平均为93.2,较5月份上涨2.4%,这是全球食品价格年内出现的首次反弹。其中,植物油价格指数上涨11.3%、食糖上涨10.6%、乳制品上涨4.0%、谷物下滑0.6%、肉类下滑0.6%。

7. 美国农业部表示开始生效的美墨加协定是美国农业的福音。美国-墨西哥-加拿大协定(USMCA)7月1日开始生效,取代了已有几十年历史的北美自由贸易协定。美国农业部长表示,开始生效的美墨加协定为美国农民创造了更多的市场准入机会,这对美国来说是一项更好的协议,它将促进经济增长。

8. 澳大利亚将为农渔产品出口的国际货运援助计划额外注资2.4亿澳元。由于航空公司停飞,国际边界持续关闭,澳为价值30亿澳元的农渔产品出口制定的国际货运援助计划将实施到年底,并额外注资2.4亿澳元。自新冠肺炎疫情暴发以来,

澳政府为该计划投入的资金总额已达3.5亿澳元。通过该计划的实施,澳现已利用1800多个班次,出口了3.6万吨价值10亿澳元的农渔产品。

9. 欧盟通过新共同农业政策出台之前的两年过渡协议。欧盟理事会和议会已非正式地就农业补贴共同农业政策(CAP)过渡期达成共识,在新共同农业政策出台之前,从2021年1月1日起实行两年的过渡期政策。

10. 缅甸向农民发放价值2500万美元的农机农资代金券。代金券主要用于购买化肥和杀虫剂等重要农业投入品的补贴。

11. 乌克兰为购买本国农机的农民提供6.7亿格里夫纳(1.74亿人民币)的补贴。乌经贸农业部6月22日批准向在2019年12月至今年3月期间购买本国产农机的农业生产者发放1.045亿格里夫纳的补贴。此前已拨款5.659亿格里夫纳,对在2019年10—11月期间购买农具的农民进行了补贴。

12. 柬埔寨商业部长称柬中自贸协定有望年底签订。中国将是第一个与柬埔寨签署自贸协定的国家,将推动柬出口多元化。柬中进一步深化经贸合作关系将成为柬埔寨未来对外贸易的最大推动力,帮助柬埔寨工业和产品多元化、农产品出口大幅增长和带动国内替代工业兴起。

复配食品添加剂常见问题解析

随着复配食品添加剂在食品工业中应用的越来越广泛,食品企业对于怎样规范生产使用和标识复配添加剂也越来越关注,本文列举了一些复配食品添加剂的使用、标识和生产过程中的常见问题,供大家参考。

1. 什么是复配食品添加剂

根据GB 26687-2011《食品安全国家标准 复配食品添加剂通则》,复配食品添加剂是指为了改善食品品质、便于食品加工,将两种或两种以上单一品种的食品添加剂,添加或不添加辅料,经物理方法混匀而成的食品添加剂。

特别注意:区分复配食品添加剂和商品化的单一食品添加剂

在某些单一食品添加剂中,为了保持添加剂的性能或者更好地发挥作用,有时会添加功能性的辅料,有些辅料本身也是食品添加剂。比如,在着色剂中添加抗氧化剂或护色剂,以保持颜色鲜艳、不被氧化。复配食品添加剂和含有辅料且辅料本身为添加剂的单一食品添加剂虽然均含有两种或两种以上的食品添加剂,但是不能混为一谈。二者的使用标准和标识要求都是不同的。

区别复配食品添加剂和商品化的食品添加剂的主要依据有:

(1)复配食品添加剂中的所有添加剂(辅料除外),都需要在终产品中起工艺作用,需要有共同的允许使用的食品类别;(2)商品化的食品添加剂,其中为了贮存、稀释、分散等保护此食品添加剂而加入的其他食品添加剂,其他食品添加剂是不允许在最终使用的食品中发挥功能作用的。

2. 复配食品添加剂的基本要求及使用注意事项

基本要求

使用复配食品添加剂时应符合GB 26687-2011《食品安全国家标准 复配食品添加剂通则》的要求,该标准规定了复配食品添加剂的命名原则、基本要求、感官要求、有害物质控制、标识等内容。

GB 26687-2011中的基本要求包括:复配食品添加剂不应对人体产生任何健康危害;复配食品添加剂在达到预期的效果下,应尽可能降低在食品中的用量;用于生产复配食品添加剂的各种食品添加剂,应符合GB 2760和国家卫生行政部门公告的规定,具有共同的使用范围。复配食品添加剂在生产过程中不应发生化学反应,不应产生新的化合物等。

特别注意:食品用香精和胶基糖果基础剂不适用于《食品安全国家标准 复配食品添加剂通则》

GB 26687-2011的适用范围明确:“本标准适用于除食品用香精和胶基糖果基础剂以外的所有复配食品添加剂。”因此对于复配食品添加剂来说,食品用香精和胶基糖果基础剂不适用。

使用时注意事项

(1)选用的复配食品添加剂中各种食品添加剂成分应具有共同的使用范围。

如某复配甜味剂,该复配甜味剂中各主要成分有安赛蜜、甜蜜素、糖精钠等,在用于某一种食品中时,每一种成分都必须允许用于该食品的。如果含有禁止在该食品中添加使用的成分,就不得用于该食品。

(2)实际添加使用复配食品添加剂的过程中,应保证各食品添加剂的最大使用量都符合GB 2760的规定。

(3)同一功能的食品添加剂(相同色泽着色剂、防腐剂、抗氧化剂)在混合使用时,各自用量占其最大使用量的比例之和不应超过1。

>>> 下转 13 版