推动乡村产业发展要在“融”字上下功夫

□ 乔金亮

日前,农业农村部审议并原则通过《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》。不久前,财政部、农业农村部公布了今年优势特色产业集群建设名单。笔者认为,推动乡村产业发展要在“融”字上下功夫,推进农村一二三产业融合,把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村,把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。乡村产业以农业农村资源为依托,以农民为主体,是提升农业、繁荣农村、致富农民的产业,其来源和提升于传统种养业和手工业,特征是产业链延长、价值链提升、供应链健

全。今年是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的收官之年,又遭遇新冠肺炎疫情冲击,大力发展乡村产业,对促进脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接无疑具有重要意义。

如今,一批彰显地域特色、承载乡村价值的乡村产业已经成长壮大。据统计,全国规模以上农产品加工企业有8.1万家,各类乡村产业园达1万多个,各类乡土品牌有10万多个。然而,不少地方的乡村产业质量效益不高,面临产品雷同单一,品牌杂而不亮,产业集中度和园区聚集度低,主体融合和利益融合不够,造成竞争力弱、带动力差、农民获益不充分等问题。

在现行统计制度中,农业作为第一产业,包括农林牧渔,这是传统的种养业。随着

经济发展和结构升级,传统种养业增加值在地方生产总值的比重越来越小。如果把农产品加工流通、休闲农业乡村旅游、农村电子商务等农村新产业新业态的产业增加值统计起来,比重就很大。一些中西部地区测算,农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的50%,即使在一些大城市周边也占到了20%。这显示了农村产业融合发展取向的重要性。

2019年6月份,国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》,提出用5年至10年时间,使农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高。目前,有关部门正研究农村一二三产业融合增加值的指标体系和测算办法,把产业融合增加

值作为乡村产业高质量发展的重要指标。笔者认为,乡村产业融合发展的关键是要素、理念和利益融合。

融合发展离不开要素融合。长期以来,乡村产业发展面临“人、地、钱”难题。优化乡村产业发展环境,要吸引更多资金、技术、人才、土地等资源向乡村汇聚,吸引能人返乡、企业兴乡和市民下乡,使乡村经济重现活力。尤其要鼓励和推动各类企业将现代科技和先进要素带入乡村,将智创、文创、农创导入农业,做给农民看、带着农民干、帮着农民赚。

融合发展要做到理念融合。融合的本质不仅是产业业态要“接二连三”,更重要的是产业发展理念的融合。乡村产业要充分发掘农业功能,

深度开发乡村价值,纵向延伸产业链条,横向拓展产业功能,以工业化理念搞生产、以市场化理念搞营销、以信息化理念搞管理,引领优化农业产品、区域和要素布局,构建现代农业的产业体系、经营体系和生产体系。

融合发展要聚焦利益融合。乡村产业的显著特征是联农带农,融合的落脚点是实现利益融合。当前,要尤其重视农业产业化联合体,加快培育一批龙头企业牵头、农民合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体,构建生产联动、利益共享的联农带农机制。把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村,把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。

新业态, 开拓经济“新蓝海”

□ 盛玉雷

不久前的端午假期,新消费新业态成为一大亮点。在上海黄浦,一家老字号餐饮品牌根据线上线下的订单需求生产粽子380多万只,较去年产量翻番;在湖北秭归,2020年屈原故里端午文化节“云上”揭幕;在浙江湖州,当地尝试用文旅直播带游客畅游古镇……红红火火的新业态新模式,不仅催生了传统佳节的新风尚,而且拓宽了消费市场的新空间,创造了经济发展的新机遇。

新冠肺炎疫情不可避免对经济造成冲击,但完全可以危中寻机,化危为机。习近平总书记强调,“把疫情防控中催生的新业态新模式加快壮大起来”。疫情防控期间,从线上课堂到虚拟会议,从智能制造到无接触餐厅,当传统行业插上信息化的羽翼,当发展列车驶入数字化的轨道,就能把被抑制的消费需求释放出来,创造经济增长的更多可能性。

历史经验和现实都表明,危机中往往孕育着新机,变局中也可以开启新局。对消费者来说,新业态意味着别具一格的新体验;对企业而言,新模式打开了一片广阔的蓝海。直播带货悄然走红,不仅给消费者带去实惠和便利,而且盘活了万亿级农村消费市场;在线教育迎来风口,在校师生增添了正常教学的渠道,优质教育资源也得以向更大范围辐射;文旅活动融合发展,既能在线下满足游客的多元化需求,也可以通过线上“云游”极大拓展获客空间。更便利的智能交互应用,更广泛的新型消费场景,更优化的商业服务模式,让培育经济新增长点、形成发展新动能成为可能。

更进一步看,新业态新模式的茁壮

成长,既是疫情防控常态化下的应对之举,也是促进传统产业转型升级、实现经济高质量发展的主动作为。当前,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。一方面,人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术新应用快速发展,为新业态新模式的勃发进行赋能。另一方面,从购物到服务,从生产到销售,各行各业加速“上线”“上云”,传统生产组织模式和产业供应链、价值链不断重构。可以说,无论是从无到有的创新,还是从有到优的升级,把难点变成高质量发展的支点,将危机化为转型升级的契机,新业态新模式大有可为。

习近平总书记强调,新业态虽是后来者,但依法规范不要姗姗来迟,要及时跟上研究,把法律短板及时补齐,在变化中不断完善。应该说,任何新事物从诞生到成熟都需要经历一个过程,“鼓励创新、包容审慎”的原则需要贯彻始终。这启示我们,面对发展快速、创新活跃、应用广泛的新业态,要在强化公共信息基础设施建设、加强数字化时代知识产权保护、构建公平公正营商环境等方面下大力气,为新业态新模式的发展创造充足空间;同时,发现杂乱无序、违法乱纪、突破底线的新问题,也要坚守安全和质量红线,不断创新监管模式,对出现的问题及时引导或者处置,促进新业态新模式规范健康发展。

今年《政府工作报告》指出,电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用,要继续出台支持政策,全面推进“互联网+”,打造数字经济新优势。新技术层出不穷,新业态风起云涌,新模式激荡澎湃,这是中国经济强势回暖的写照,也将汇聚起强大动力,推动中国经济行稳致远,实现高质量发展。

“摆摊设点” 一哄而上不可行

□ 平言

最近,随着多地相继制定出台新规,为群众摆地摊“松绑”,“摆摊设点”“练摊创业”迅速成为热词,大有“忽如一夜春风来,千家万户摆地摊”之势。但是,每个城市每个区域的情况千差万别,一哄而上地搞“摆摊设点”,是不可行的,更不应成为一种导向。

活力在民间。改革开放初期,许多人正是通过“练摊”开启了自主创业的第一步,对就业和经济增长作出贡献。但同时伴随的问题也不少:占道经营、环境污染、噪声扰民、假冒伪劣、食品安全无法保障、消费纠纷维权艰难……随着城市治理的推进,“练摊”逐渐退出了城市生活。如今,在突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来前所未有的冲击的背景之下,一些地方、一些群众重启“摆摊”“练摊”,在一定程度上确有助于解决民生就业的一部分问题,其蕴含的独有活力唤起了国人创业发展的热情。正因如此,它才成了热门话题。

但是,热情之下还要有“冷思考”。“摆摊设点”,真的适合所有城市吗?各地鼓励“练摊”,是要任其自发生长吗?对这两个问题的答案,都要鲜明地说“不”。

不同城市有着不同的发展脉络、发展阶段和发展要求,“摆摊设点”是否适合一个城市,要由这个城市的实际定位和具体情况来决定。在这个问题上,必须牢记“一切从实际出发”,不搞“一刀切”,不搞“一窝蜂”。只有因地制宜、因城施策,通盘考虑、统筹谋划,才能让经济发展融于城市肌理。不适合搞的,坚

决不搞。

“摆摊设点”,一头连着民生发展,一头连着社会治理。当一个城市根据自身实际,选择了鼓励其发展时,必须要做好“管”而不是“放”的准备。“摆摊设点”,绝不是“一摆了之”,更不能放任自流,任其自然发生,必须要对这种形态所极易带来的道路拥堵、环境污染、噪声扰民、假冒伪劣、食品安全、消费纠纷等问题,提前做好解决方案,实现“活力”与“文明”同步。这显然极其考验一个城市精细化治理的能力和水平。

对已经或正在发展“摆摊设点”的城市而言,绝不能回到历史上的粗放无序状态,而是要与我国经济转向高质量发展的态势契合。要跳出“一管就死、一放就乱”的怪圈,势必要求:厘清商贩摆摊和公共利益的权责边界,为商贩提供相应行为清单,鼓励其在允许范围内规范经营;相关部门共同协调,通过常态化巡查、抽检等方式,确保食品卫生管理链条环环相扣;严厉打击哄抬物价、欺行霸市、乱涨摊费等经营乱象,对情节严重且屡教不改的,采取公开曝光、列入黑名单、限制经营等方式予以处罚……一系列举措,需要善治的分寸、法治的规范、“绣花”的功夫,才能避免冤冤相报,体现城市治理体系和治理能力现代化。

在常态化疫情防控之下,如何千方百计把疫情造成的损失降到最低,是一道万众关心的题目,需要各地认真作答。当更多地方因地制宜找到“危中寻机,化危为机”的办法,必将坚定人们共克时艰的信心,成为我国经济攻坚克难的支持。