北京三个蔬菜中转调运站累计调运蔬菜11910吨

蔬菜进京分省对接信息平台上线运行

本报讯 6月28日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市商务局二级巡视员王洪存介绍,端午节期间,本市蔬菜货源继续增加,七家批发市场节日期间蔬菜日均上市量较节前增长5.2%,八家重点超市企业的592个门店节日期间日均供货较节前增长64.3%;国家发改委组织协调的外埠进京蔬菜持续增加,河北高碑店等三个蔬菜中转调运站累计调运蔬菜11910吨。

据介绍,端午节假期,本市粮油、肉蛋菜奶等主要生活必需品货源充足,品类丰富,价格平稳,秩序良好。在抓好疫情防控的同时,广大商业企业通过社交营销、直播卖货、云逛街等模式,开展了形式多样的线上促销活动。各大商超、各大电商平台粽子等特色食品受到消费者喜爱,销售量增加。稻香村、五芳斋、东来顺等老字号企业推出多种口味粽子,同仁堂等22家非遗老字号开展线上促销活动,开启"云逛街"模式。重点监测的稻香村、吴裕泰、张一元和同仁堂销售额达到上年同期的77.9%,京东平台粽子销售额同比增幅达61.8%。

七家批发市场节日期间蔬菜日均上市量较节前增长5.2%。八家重点超市企业的592个门店节日期间日均供货较节前增长64.3%。主要电商平台节日期间日均供货量较节前增长3.3%。仅6月27日一天,首农集团发往北京的应急蔬菜就达1088吨。

按照相关要求,本市与内蒙古、云南等13个省区建立了工作对接机制。新开发的"蔬菜进京分省对接信息平台",正式上线运行。开通第二日,平台认证用户数量325家,访问量1.5万人次。国家发改委组织协调的外埠进京蔬菜持续增加,河北高碑店、平谷马坊、廊坊万庄三个蔬菜中转调运站累计调运蔬菜11910吨。节日期间调运量达3732吨。商务部组织调拨的供京储备蔬菜继续加快,山东省商务厅成立工作专班,专门协调和服务供京蔬菜问题。截至27日,累计调拨蔬菜近2000吨。商务部还指导中国农产品流通协会紧急启动联动机制,通过河南万邦、地利集团等14家大型批发市场集中与北京采购商直接对接。发挥"农蔬疏"电商平台的作用,为北京商超、社区店供应西红柿、土豆、冬瓜等累计2500余吨。

各区商务部门全力以赴保供稳价。朝阳区组织大洋路、京客隆等大型批零企业,从山东、河北调配生活必需品6000余吨。石景山区组织河北顺平"尧乡仙桃"进京,万余斤扶贫果蔬端午节前连夜进京摆上货架,从地头到超市不到3小时。丰台区依托志广富庶、百舸湾等直通车企业,及时组织蔬菜供应企业为封闭小区和涉疫小区提供点对点服务。顺鑫石门市场采取租金减免等鼓励措施,引导商户增加农产品库存,日均交易量超2000吨。

市商务局二级巡视员王洪存介绍,本市为跨省区市运送生产生活物资的司机等从业人员提供优先保障服务,优先安排外埠进京司机核酸检测。截至28日12时,已累计完成核酸检测采样3085人。

(《北京日报》)

北京18家大型连锁超市承诺不涨价

10种当家菜不超3元

本报讯 近日,从市商务局获悉,北京18家大型连锁超市均已向公众承诺,至少10种与百姓生活紧密相关的蔬菜品种一个月内不涨价,这份承诺现已在各大超市店内进行公示。

在家乐福门店内,高高悬挂的蔬菜价格公示海报格外醒目。紫葱头0.38元一斤、圆白菜0.99元一斤、冬瓜1元一斤……10种蔬菜的单价都在3元以内,自6月14日起1个月内不涨价。

在京客隆店里,10种蔬菜一个月内不涨价的公示张贴在大门口,土豆、圆白菜、黄瓜、圆茄子、紫葱头、油菜、大葱等10种蔬菜单价也都在3元以内。

据了解,在北京市商务局的组织和指导下,6月14日深夜,北京市连锁经营协会发出"三保一稳"紧急倡议,号召重点零售企业落实——保安全、保供应、保质量、稳物价,坚决杜绝哄抬物价、非法囤积等行为,保证物价稳定和市场供应。

随后,各大商超企业积极行动,承诺全力保供稳价。目前,包括超市发、京客隆、华冠、物美、首航、永辉、家乐福、华联、盒马等在内的北京18家连锁超市,均设定了与居民基本生活直接相关蔬菜品种的价格上限。同时,各大超市都将价格承诺信息在店内公示。

此外,商业企业还在店内公示"大手拉小手"的帮扶承诺。市商务局相关负责人介绍,6月13日起,市区商务部门立即组织各大连锁商超、电商平台积极行动,利用自身货源渠道优势,为小型零售商及餐饮企业提供生鲜商品批发服务,帮助社区便民菜店补充货源,避免老百姓家门口菜店出现缺货断货现象。

目前,多点MAX一站式进货服务平台依托物美集团生鲜供应链,为近2000家小门小店提供全城配送服务。美菜网依托平台采购和销售渠道优势,每天向市场供应蔬菜400余吨,为生鲜超市、社区便民菜店配送蔬菜3800多次,比6月12日以前增加40%,同时为餐饮商户配送生鲜食材13000多次。"分分钟"餐厅采购平台每天为400余家餐饮企业提供一站式食材采购服务。超市发与好邻居、华光等商超合作,为其门店提供蔬果配送,日配送33个品种3500公斤。

(《北京晚报》)

北京日料餐厅未上架生鱼片

部分海鲜价格小幅波动

本报讯 6月29日,海鲜需求遇冷价格上升登上热搜榜,同时大批日料店也下架了三文鱼等菜品,相关库存也进行了销毁。对此,记者采访了多家涉足海鲜产品的餐饮企业和海鲜商户了解到,目前日料餐厅三文鱼等商品并未上架,海鲜产品供货充足,价格小有波动。

在业内人士看来,海鲜需求遇冷价格反升主要由于地域及目前北京加强管控力度,北京大量海鲜产品需从外地输入,当下产品供应能力、物流能力等均受到不同程度影响。"其实价格浮动正常,对行业影响并不大",上述人士认为。

据了解,目前大多日料餐厅三文鱼、生鱼片等商品依旧未上架,据某日料店相关负责人表示,目前仅有一些火锅类、熟食类产品,生冷餐食具体上架时间正在等待通知,价格不会上调。此前,在"三文鱼"事件发生后,北京市多家日料店紧急下架三文鱼等相关产品,因此也对餐饮企业尤其是日料餐厅造成了严重影响。

记者调查发现,海鲜产品的价格上浮并不明显,甚至有些产品价格下降。

一位海鲜商户表示,目前门店和进货市场均做过核酸检测,货源安全。在价格方面,个别产品会有小幅波动,主要由于进货价格有变动,大部分产品价格稳定且货源充足。三源里菜市场经理吴子毅之前记者采访时表示,目前三源里菜市场货源充足,能够保证基础供应,极少部分商品价格会有5%-10%浮动。

据一位连锁海鲜餐饮品牌相关负责人表示,目前消费者所食用的海鲜产品其货源大致分为两种渠道,一种是国外进口,另一种是国内生产,从目前来看,国外进口这一渠道几乎阻断,由于目前通关更加繁琐和严谨,物流流通等方面受到了一系列强有力的监管,几乎来说已经被封锁。国内渠道方面,目前北京地区对海产品的输入和输出都特别谨慎,很多海产品运输需要停留检测,一些活鲜产品无法停留较长时间,所以运输上有一定影响,这算是目前海鲜价格上浮的一个原因。另外,季节性波动也是海鲜产品价格上涨的一个原因,这属于正常现象,每年都会出现类似小幅波动。

另外,对于海鲜产品是否安全、能否食用的问题,国家卫健委官方微信也发布了相关回应,表示目前尚未发现食用海鲜产品可导致新冠病毒感染的证据。现有研究显示,新冠病毒主要经呼吸道飞沫和密切接触传播,在相对封闭的环境中长时间暴露于高浓度气溶胶情况下,存在经气溶胶传播的可能,其他传播途径尚待明确。在日常处理、食用食品的过程中需注意卫生,生熟案板分开,加工前后洗手,生食熟食不能交叉混用。

(《北京商报》)