

# 茶叶市场转型升级现状分析及问题建议

## ——以浙江丽水松阳为例

茶叶是浙江丽水松阳的特色农产品,是全县人民增收致富的“金叶子”,茶产业的发展事关富民增收、社会和谐,事关“乡村振兴”战略在松阳的实施。近年来,松阳县聚焦“高质量发展”,充分发挥浙南茶叶市场的集聚作用,通过一系列有力措施,精准发力、精准施策,促进茶叶市场转型升级再上新台阶。

### 茶叶市场发展现状

松阳县把发展茶产业作为促进农业增效、农民增收、脱贫致富的重要民生产业,高度重视市场发展,重点将浙南茶叶市场打造成为带动松阳茶产业发展的重要平台。浙南茶叶市场占地面积6.93万平方米,建筑面积6.65万平方米,其中交易区占地面积4.6万平方米,有营业商铺306间,交易摊位近万个。配备行政办公中心、交易中心、物流(仓储)中心、电子商务中心、检测中心及餐饮住宿服务中心,成为涵盖交易、物流、电子商务、检测服务等综合服务功能较为完善的茶叶交易专业市场,已成为浙江省现代服务业示范集聚区,

中国绿茶第一市、全国绿茶价格指数发布地。

### 当前制约茶叶市场发展壮大的三大因素

从浙南茶叶市场本身局限性看,随着市场的发展,当初对市场的功能、定位与现在的发展情况已不相匹配,市场现有的软硬件已不能适应发展形势的要求,制约市场健康发展。

市场内部空间容量不足。浙南茶叶市场相继在市场交易区一期、二期建设了交易大棚,拓展交易空间,2017年茶叶交易休市期间,又对交易大棚进行了抬高提升。但是交易大棚的建设,减少了市场绿化面积,大棚的覆盖致使空气流通不畅,不利于茶叶末散发,导致场内粉尘滞留较多,对交易区环境影响较大,茶农茶商抱怨较多。由于市场交易、物流空间没有分开,每天下午之后,物流车辆进入市场与茶叶交易挤占空间。

市场规范化管理不足。通过近几年大量的驻场管理和服务工作,市场内茶商茶农随

处吸烟、乱扔垃圾、茶叶落地等现象明显改善,规范提升效果明显。但由于目前社会公共场所禁烟效果普遍不够理想,交易人群庞大,部分烟民的吸烟习惯一时难以改变,即使建有吸烟室,使用率也不高。同时,助力市场内部茶叶品牌提升、质量监管和信用监管等方面的规范化管理同当前的新形势下市场管理工作还存在一定差距。

市场服务功能定位不足。春茶交易期场内700个左右车位仅能满足三分之一左右的车辆停放,其他车辆均停放在市场周边道路及工业园区道路,经常造成市场周边区域道路交通受阻,影响市民的出行和生活,甚至带来交通安全隐患。市场内茶叶购销模式单一,还是以传统线下交易模式为主,茶叶质量和品质参差不齐,存在以次充好、违规打包等不良现象。

### 对策和建议

加快提升,打造优质市场。松阳茶产业有继续做大

做强的空间,浙南茶叶市场升级改造也势在必行。可以通过科学设计、合理规划,构建一个集“品牌展示、电子商务、文化展示、国际贸易、特色旅游、农残检测、金融服务”等功能于一体的综合性、高层次的茶叶贸易综合体,建成辐射带动能力强、技术和理念先进、管理现代化的全国先进的绿茶交易中心。

拓展功能,对接交易平台。推动专业化提升和精准化改进,推进市场信息化、智能化和规范化管理,重点打造在“中国绿茶产业带”注册推出的“中国绿茶产业网”交易平台。主动融入松阳茶产业,与茶企茶商建立更深入的交流互动,力求打造中国最大的绿茶线上交易平台、最具权威的绿茶交易数据中心和最大的绿茶金融切割交易中心。浙南茶叶市场网上商城要积极主动对接“中国绿茶产业网”交易平台,引导更多本土茶企茶商参与线上营销,在做大交易量的同时提高松阳茶叶价值。

会展搭桥,做好营销推介。大力助推浙南茶叶市场与

现代会展业的有机融合,拓展已连续成功举办十二届中国茶商大会——松阳银猴茶叶节的会展功能,提升展品档次。坚持国际化、信息化、市场化和专业化办展理念让中国茶商大会越办越红火。借助各种媒介资源,加强“松阳银猴”品牌对外宣传推介和营销推广,招揽全国乃至全球的生产企业、采购商、经销商、网络平台开发商前来参展,扩大浙南茶叶市场辐射影响力。

提高质量,打造知名品牌。推进加工企业标准化,按照现代化、规模化、清洁化、连续化的要求,积极引导小规模加工户按照食品生产许可SC认证标准开展生产。制定“松阳银猴”“松阳香茶”区域公共品牌准入门槛,建立统一产品标准应用和管控机制,严格筛选一批符合标准的企业开展公共品牌与企业品牌母子化运作,对外使用统一设计的“松阳银猴”“松阳香茶”公共品牌包装,使浙南茶叶市场真正成为宣传松阳茶叶的重要窗口。

(中国质量新闻网)

### ■ 资讯

## 安康富硒茶团体标准通过评审

本报讯 日前,陕西省安康市富硒产业发展办组织召开座谈会,讨论完善安康富硒茶团体标准。会后,标准制定单位安康市富硒产业标准化学会组织召开了标准评审会,与会专家一致通过安康富硒茶团体标准,并对标准涉及的有关术语、指标、行文规范等提出具体修改意见。安康市富硒产业办、市场监管局、农业农村局、安康学院、市富硒产品研发中心、市农业科学院、市农技中心、市茶叶协会、市富硒产业标准化学会等有关负责人参加会议。

安康市富硒产业办党组书记、主任

赵昆指出,安康富硒产业起源于20世纪80年代,2012年以来步入快速增长期,2019年富硒食品产值达到544.31亿元,富硒产业综合产值达到750亿元,“富硒”已成为安康一张靓丽的名片。

安康富硒茶是安康市最具引领性、最具优势、最具代表的富硒产业之一。近年来,安康市委、市政府着力开展安康富硒茶公用品牌整合工作,取得了良好成效,在2020年中国茶叶区域公用品牌价值评估中,安康富硒茶以29.94亿元的品牌价值列全国茶叶区域公用品牌百强榜第20位,居陕西

茶叶区域公用品牌价值第1位。开展安康富硒茶团体标准制定工作,有利于进一步规范品牌使用范围和途径,提升品牌价值,促进安康富硒茶产业发展。

据悉,安康富硒茶团体标准共分为4个部分:富硒绿茶、富硒红茶、富硒白茶、富硒黑茶。标准对使用范围、产品分类、原料要求、产品要求、理化指标、硒含量、检验方法、包装、运输、储存等各环节进行了明确规定。安康市富硒产业标准化学会将根据专家意见修改完善后,按有关要求公示、发布。

## 青岛啤酒韩国市场推出无酒精啤酒

本报讯 近日,青岛啤酒韩国经销商BEARKY公司宣布,推出了不含酒精的青岛啤酒品牌“青岛无酒精”,并开始销售。青岛无酒精啤酒是不含酒精的啤酒,体现了原始的啤酒味道。与其他模仿味道的无酒精啤酒不同,据说它的特点是实现了啤酒的原始味道,因为它是使用包含青岛啤酒专门的工艺酿造的。虽然是无酒精产品,但是未成年人不能购买,因为它含有少量酒精。酒精含量为0.05%。根据

韩国国内法规,酒精含量低于1酒精的饮料被归类为无酒精饮料。

自去年推出青岛生啤后,青岛无酒精是青岛啤酒在韩国推出的一款新产品。青岛无酒精利用崂山的矿泉水和专用农场种植的啤酒花来酿造的具有啤酒原始味道和香气。虽然采用了青岛酿酒法,但在最后一道工序中只去掉酒精。青岛啤酒解释说,与现有啤酒相比,麦芽的添加量增加了一倍以上,以保持啤酒的独特风味。他强调说,当倒

入玻璃杯中时,泡沫丰富,挂杯持久,因此会给人一种享受啤酒的感觉。

青岛啤酒相关人士表示:“这是一款适合酒量小但喜欢喝酒的人的产品。再加上热量不高,因此负担并不大。”

据业界透露,无酒精饮料是最近全世界的流行趋势。市场研究机构Global Market Insight预测,到2024年,全球无酒精饮料市场每年将平均增长7.6%。这就是为什么各种啤酒品牌都在开发无酒精饮料的原因。

本报讯 伴随着夏季来临,啤酒市场也逐渐回暖。6月15日,走进商超发现,啤酒销售较为火爆,店员补货也相对频繁。同时,啤酒的销量回暖也在经销商处体现,据多家经销商表示,4、5月份啤酒消费需求直线上升,基本恢复到往年销量水平。

业内人士表示,每年5月下旬至8月为啤酒市场黄金期。受疫情影响,今年啤酒市场“黄金期”会出现延后,预计6月至8月会迎来消费高峰期。

据公开资料显示,青岛啤酒4月份销量维持双位数的增长,5月份增长良好;华润啤酒在近两月也实现稳步增长,而且整体经营状况好于去年同期;珠江啤酒在4月销量同比增长近10%,5月增长约6%。同时,据国家统计局发布报告显示,4月全国啤酒产量达到307.9万千升,同比增长5.4%。从数据上看,受疫情影响,啤酒市场第一季度销量有大幅度下滑,第二季度开始出现小幅度回暖迹象。

对此,啤酒专家方刚表示,由于疫情减缓,消费逐渐回暖,啤酒也进入常规旺季,啤酒市场在第二季度开始出现销量上涨。如果疫情得以有效控制,啤酒行业今年的销量应与去年基本持平。

## 啤酒市场加速回暖 企业连续两月销量增长