

# 消费之道,也是发展之道

此起彼伏的促消费中,北京正式“入场”,直接就是“王炸”。

6月6日,北京消费季拉开帷幕,发放122亿元消费券,覆盖餐饮、购物、文化、旅游、休闲、娱乐、教育、体育、健身、出行等十大领域,79个地标、商圈和特色街区将点亮夜经济。

商家云集,企业麇集,优惠到位,撬动明显,“买买买”火力全开,十分可期。

百亿消费券,不是救“市”主,但是及时雨。疫情影响了人

们的收入和就业,如果没有政策的对冲,消费回补周期将被拉长,企业也因耗其中,以致恶性循环。而消费券,在短期内激发了市民的消费意愿,以政府让利撬动企业让利,进而撬动整个社会消费的大盘子,厚积薄发。

北京消费季不是简单的发放消费券,而是将线上线下的资源和场景交互起来,结合疫情期间氤氲而出的消费新业态和新偏好,投射到全市的消费地标和商圈上,在杠杆的基础

上再增加乘数效应,推动更大规模的消费市场的回暖。可以说,北京方方面面的消费禀赋被动员起来,彼此勾连,是能够产生化学反应的。

需要指出的是,消费券不是消费季的全部,消费券只是敲门砖,消费的繁荣有赖于整个营商环境的持续提升,消费无论是升级还是分层,消费者各取所需。而营商环境恰恰是北京这些年着力打造金字招牌,之于企业的获得感和安全

感,润物细无声。可以说,未雨绸缪之间,为今日的化“危”为“机”做好了铺垫。

机会是留给有准备的人和城市的。

消费是市之大事,对北京更显珍贵。作为已进入后工业社会的高度发达的都市,消费和服务,是撬动北京增长和发展的主要引擎。疫情后期,北京一直在探索常态化防控和复工复产复市的平衡,促消费的各种政策未有间断。而持续到

年底的消费季,势必成为北京消费市场的重要加持。这样一场大规模消费节庆,这样一场大规模的产品和服务供给,也暗合着萨伊定律,即供给本身创造需求。

消费之道,也是发展之道。与此同时,北京消费季,标志着这座城市消费经济和市场人气的满血复活,更向全世界传递出中国经济回归的强烈信号。信心,比黄金还要重要。

(北京商报)

## 上海:5月份消费投诉情况分析

从上海市消费者权益保护委员会网站获悉,上海“五五购物节”自启动以来,有力地促进了消费市场的全面复苏,通过“政策+活动”的双轮驱动,最大限度地激发市场主体活力,促进人气回升、消费回补、市场回暖,购物节各项活动组织有序、保障有力,消费投诉呈下降趋势。

5月,全市消保委系统共受理消费投诉13883件,同比下降12.8%,其中服务类投诉8762件,占投诉总量的63.1%,教育培训、交通运输、健身位居服务类投诉前3位;商品类投诉5121件,占投诉总量的36.9%,服装鞋帽、家居用品、汽车位居商品类投诉前3位。

主要呈现以下特点:

**线上线下市场活跃,直播带货带动消费增长** 服装鞋帽、食品生鲜、化妆品成为线上线下活动主力。随着直播带货蓬勃兴起,加之发放优惠券、消费券、红包、粉丝福利等各类促销活动丰富多彩,进一步激发了消费者的购物热情。5月,全市消保委系统受理相关网络购物类投诉2617件,网购商品性能、功能与宣传有偏差;使用抵扣券或满减券的订单被取消等问题值得关注。

**在线教育培训优势凸显,文娱消费投诉增量明显** 疫情考验下,在线教育相较于传统课堂不受空间地域限制,显示出其巨大优势,但与此同时,在线课程亦呈现出质量参差不齐等问题。5月,市消保委受理教培、健身、文娱等消费投诉2636件,同比上升26.9%。其中,教育培训共有1439件,消费者主要反映教学质量不符合预期、无法预约课程、虚假师资以及无法退款等问题;健身服务共受理545件,问题集中在预约不畅、承诺服务与实际不符、转店收取高额手续费、拖延退款等;网络游戏共受理492

件,问题集中在游戏账号被封、虚拟装备被盗、误充值操作要求退款等。

**出行需求大幅提升,交通运输投诉攀升** 复工复产、经济恢复、消费回补,交通运输必然先行。5月,市消保委受理交通运输类投诉1265件,同比上升36.6%。其中共享单车、分时租赁共享汽车投诉较为集中。共享单车问题集中在系统故障难排除,如无法解锁、无法还车、异常扣费等,以及400客服电话难接通、APP在线无人回复等问题。分时租赁共享汽车问题集中在车辆行驶过程中突发故障、续航里程与实际行驶里程不符、无法还车及扣费异常等。

全市消保委系统认真贯彻市委、市政府促进消费增长的决策部署,全力做好“五五购物节”的服务保障工作。

一是系列活动助推消费新动力。制发《关于恢复消费信息促进消费回补的指导意见》,开展“凝聚你我力量 让消费更温暖”系列活动,推出的“2020体验上海体验馆”涵盖汽车、通信、家居、家电、美妆、餐食、文化用品等零售业主要领域。

二是紧扣热点发布消费资讯。结合汽车消费市场实际,发布“置换购车五提醒”,助推消费回补、行业恢复;针对丰巢快递柜实行超时收费引起消费者普遍不满的问题,在认真调查研究的基础上发布消保委观点。

三是全方位保障诉求实现。针对以往购物促销活动出现的情况和问题,对全市重点行业、重点领域企业组织培训进行预警和指导,督促企业规范经营行为、做好服务预案,及时化解消费纠纷。此外,市消保委不断优化完善长三角消费微投诉云平台,拓宽投诉一体化入口,满足消费者便捷维权需求,实现简单投诉72小时解决。

## 警惕! 毒蘑菇中毒高发季到了

今年以来,我国发生多起毒蘑菇和有毒动物、有毒植物中毒事件。为预防和控制毒蘑菇和有毒动植物中毒发生,保障人民群众健康与生命安全,卫健委食品安全标准与监测评估司发布了关于预防毒蘑菇和有毒动植物中毒的饮食消费提示。

### 预防毒蘑菇中毒

毒蘑菇中毒事件主要发生在我国西南地区,特别是适宜野生蘑菇生长的云南、湖南和贵州等地。截止5月初,全国已报告76起毒蘑菇中毒事件,80%以上中毒事件为家庭自采误食导致。野生蘑菇种类繁多,许多品种外观相似,肉眼鉴别有毒和可食用品种十分困难。毒蘑菇中毒可以产生急性肝损害、急性肾衰竭、横纹肌溶解、胃肠炎、神经精神症状、溶血和光敏性皮炎等后果,中毒者救治非常困难,严重者可以导致死亡。因此,特别提示公众不要自采自食野生蘑菇,以免危及生命健康。

### 预防有毒植物中毒

有毒植物中毒常见原因是误将曼陀罗、桐油果、蓖麻子、马桑果、野人参、苦瓠瓜、商陆作为食用野菜野果,以及用草乌、川乌、附子、断肠草炮制药酒。其中,家庭用乌头(附子或附片)、断肠草制备药酒或肉制品时炮制不当引发的死亡是有毒植物中毒死亡的主要原因。食源性疾病预防报告显示,全国59%的有毒植物中毒发生在我国西南地区,以贵州、云南和湖南为主,其次为东南地区。特别提醒有相关饮食习惯地区,高度警惕有毒植物中毒,特别是制备药膳、药酒,应获得专业人员指导。

### 误食野生毒蘑菇该怎么办?

消费者一旦误食野生蘑菇后出现中毒症状,应及时就医,尽早采用催吐、洗胃、导泻、灌肠等方法,迅速排出毒素。万一来不及就医,可采用大量饮用温开水或淡盐水,然后用汤勺等硬物刺激喉部的简易方法先催吐,尽快排出体内尚未被吸收的毒素后再及时送医。为防止反复呕吐发生的脱水,还可饮用加入少量食盐和食用糖的“糖盐水”,补充体液的丢失,防止休克的发生。同时要向当地市场监管部门报告,保留好野生蘑菇样品或呕吐物供专业人员救治参考。

同时,要警惕中毒“假愈期”。部分病人经治疗后,急性胃肠炎症状逐步缓解甚至消失,给人以病愈的感觉,其实此时毒素正在通过血液进入肝脏等内脏器官,侵害实质脏器,会在1~2天后病情迅速恶化,累及肝、肾、心、脑等脏器,以肝脏损害最为严重。所以,在中毒初期症状缓解时,仍应留在医院积极接受治疗,观察一段时间,确保病情稳定好转再出院。

### 提示:切勿自行采摘食用野生蘑菇

野生蘑菇种类繁多,鉴别时需要具备专业知识并借助专业设备,普通人难以准确鉴别蘑菇种类,区分有毒蘑菇和无毒蘑菇。有毒野生蘑菇中毒症状复杂,治疗尚无明确特效解毒剂,因此预防中毒最佳方法就是不随意采食野生蘑菇。

不采摘。踏春郊游期间,广大群众不要因为好奇或为满足口腹之欲采摘野生蘑菇或来源不明的蘑菇。对于路边草丛的野生蘑菇,由于鉴别

毒蘑菇并不容易,广大群众不要随意采摘不认识的蘑菇。

不购买。勿在路边摊贩购买蘑菇,即使在正规市场上购买野生蘑菇,也不能放松警惕,尤其是没吃过或不认识的野生蘑菇,不要偏听偏信,轻易买来食用。

不食用。为避免类似中毒事件,家庭要慎食野生蘑菇。集体聚餐、餐饮服务、民俗旅游等不要加工食用野生蘑菇,以确保饮食消费安全。

### 预防野生河鲀、贝类毒素中毒

近年来,我国东部部分地区屡有河鲀、贝类毒素中毒事件发生。在我国引起河鲀毒素中毒的食品主要是鲀毒鱼类,民间称之为“河鲀”(或“河豚”)。河鲀毒素毒性强,中毒表现为知觉麻痹、运动障碍、头晕头痛、恶心呕吐、血压下降、呼吸困难等,严重者导致死亡。河鲀毒素理化性质较为稳定,常见烹调方式不能完全去除。为保护民众健康,我国禁止加工经营野生河鲀。特别提示公众不要自行捕捞食用河鲀。

贝类毒素是由于贝类摄食或共生的藻类有毒,毒素在贝类体内蓄积产生。其出现有明显的地域性和季节性,赤潮发生时最多见。近年发现的高危贝类主要是贻贝(又称海虹、淡菜),其次是牡蛎、扇贝、蛤蜊等。常见贝类毒素有腹泻性、麻痹性、神经性和记忆缺失性等,以腹泻性和麻痹性贝类毒素为主,中毒严重时可导致死亡。贝类毒素无色无味,不会使贝类本身产生肉眼可分辨的变化,冷冻和加热不能使毒素完全失活。特别提醒公众消费贝类时尽量到正规食品生产经营场所,避免在赤潮预警期间自行打捞食用海产品。