

朝阳局开展2020年“世界认可日”系列活动

2020年6月9日是第十三个世界认可日。为贯彻落实党中央、国务院关于推进质量认证体系建设的决策部署,组织开展好世界认可日活动,发挥认证认可检验检测的作用、服务疫情防控和复工复产,朝阳区市场监管局制定《关于北京市朝阳区市场监管局组织认证认可检验检测机构开展世界认可日宣传活动的通知》,携手辖区300余家机构共同开展了一系列以“认证认可检验检测:守护安全底线,服务复工复产”为主题的“世界认可日”活动。

履职尽责,落实属地监管

2019年,朝阳区共出具检验

检测报告323.78万份,颁发认证证书17724张,证书数量占全市的20.5%;现有228家取得资质认定的检验检测机构,占全市的16.3%;认证机构75家,占全市的30%。机构数量及出具的证书、报告数量均位居全市首位。

为强化市场监管,促进质量提升,进一步提升认证认可检验检测传递信任、服务发展的效能,朝阳区市场监管局组织对辖区内的认证机构及获证企业的监督检查,重点检查防疫物资产品、3C认证产品的获证情况和认证标志的使用情况,宣传《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》等法律法规,就认证认可工作方面的问题与企业进行探讨,解答企

业的疑问,使企业及时了解认证认可工作的新动向。

加大宣传力度,提高宣传水平

朝阳区市场监管局携手认证检验检测机构,通过张贴宣传海报、网站宣传展示、培训交流、拉横幅、发放宣传册,以及观看国家市场监督管理总局、国家认证认可监督管理委员会举办的“2020年世界认可日主题活动”直播,走进企业普及认证认可常识等方式全面铺开。

期间,共张贴海报504张,发放宣传册162份,网页及LED宣传屏展示182份,横幅12条,培训交流30余场,共165家参

与观看直播,营造了人人了解认证认可、人人关注认证认可的社会氛围,提升了认证认可在全社会的影响力,取得了良好的社会效果。

助力企业复工复产

为进一步提升口罩等防疫用品质量安全以及解决企业出口问题,朝阳区市场监管局通过组织对辖区内11家能够开展医疗器械管理体系认证的机构开展自查自纠,督促机构确实履行主体责任,严把认证环节,提升认证有效性。

秉承监管与服务并重的原则,鼓励认证检验检测机构通过开展业务培训等方式,提升机构

自身技术能力和优势,积极投入疫情防控工作;通过给企业提供培训教学以及无偿提供医疗防护用品检验审核服务等方式,精准服务,共抗疫情,为企业复工复产提供极大的帮助。

此次宣传活动旨在向公众宣传认证认可检验检测有关知识,普及相关法律法规,让广大群众了解认证认可检验检测工作中发挥的作用,引导全社会广泛关注和重视认证认可检验检测工作。

下一步,朝阳区市场监管局将继续以“世界认可日”宣传活动为契机,推动认证认可宣传活动深入开展,加大宣传力度,提升宣传能力,提升认证认可在全社会的影响力。

门头沟局拉练式检查助力“创城冲刺”

本报讯 朱丽娜 为进一步净化市场环境,严厉打击侵权和违法广告,近日,门头沟区市场监管局坚持问题导向,局长张立新带领执法人员开展拉练式检查,提升市场主体知识产权意识,为“创城攻坚”营造良好环境和氛围。

执法人员先后来后到西乐宝商贸有限公司、同仁堂善和医药有限公司大峪药店、国泰银安百货有限公司、京烟卷烟零售连锁有限公司门头沟一店等经营主体,询问企业复工复产情况,严查侵权商品和违法广告。一是查看食品、保健食品

销售主体有无发布虚假违法广告和商标侵权行为,重点关注广告内容中是否存在疾病预防、治疗功能等宣传内容,是否存在销售侵权食品行为;二是检查清真食品经营主体的牌匾和广告内容,不得含有违规标识;三是查验口罩等防疫物资商品经营主体进货凭证和台账,确保防疫物资进货渠道正规;四是围绕烟草、白酒、服装等关系人民群众健康安全的重点商品,着重检查主体经营资质、进货渠道、授权委托等内容,防止出现侵权违法行为;五是检查门前“三包”、制度上墙、

垃圾分类、“限塑令”等落实情况,要求企业对照“创城”标准,打造良好市场形象。

检查过程中张立新局长指出,各经营主体要定期开展日常自查,把好进货关、质量关;执法人员加大日常检查力度,发现违法行为及时查处,做好政策宣传培训教育工作,形成侵权假冒和违法广告打击合力,共同营造放心、安全的消费环境。此次拉练检查共检查经营主体8户,对1户进行口头行政提示,下一步区市场监管局将拉练检查常态化,形成长效机制,跑出“创城冲刺”加速度。

绿色食品宣传月启动仪式在北京举行

本报讯 由中国绿色食品发展中心主办,中国优质农产品开发服务协会、中国绿色食品协会、全国农产品产销对接公益服务联盟承办的“春风万里,绿食有你”绿色食品宣传月启动仪式暨贫困地区产销对接活动日前在北京举行。启动仪式邀请了湖北省来凤县、咸丰县,河北省张北县,新疆和田县、尼勒克县,贵州省剑河县,四川省越西县,湖南省永顺县等贫困地区的多位县长在线代言本地绿色优质农产品,中国绿色食品发展中心副主任陈兆云致辞。

此次活动恰逢中国绿色食品事业发展迎来三十周年华诞之际,绿色食品宣传月启动仪式在新浪微博直播间通过连线地方部分贫困地区同时展开。活动通过宣传绿色食品关于“绿色生产 绿色消费 绿色发展”的新理念,扩大绿色食品品牌影响并带动贫困地区开发绿色优质农产品,为推动特色产业发

展、助力产业扶贫发挥更加积极的作用。

经过绿色食品人艰苦创业、接力奋斗,始终坚守为耕者谋利、为食者造福的初心,秉持保护生态环境,提升农产品质量,增强农业竞争力的理念,绿色食品这株开创性的幼苗,在30年间蓬勃发展,枝繁叶茂,结出了累累硕果。它培育了一个体现精品形象的农产品公共品牌,建立了一套以证明商标标志许可管理为核心,从田头到餐桌全程可追溯的质量控制体系,探索了一条以标准化带动品牌化,以品牌化引领产业化

的发展之路,形成了一个不断壮大的新兴产业。目前,绿色食品企业已有15900多家,获证产品36000多个,绿色食品年销售额达4600多亿元,绿色食品品牌影响不断扩大,受到产业界、消费市场和政府部门的广泛关注与重视。

此次活动是中国绿色食品发展中心连续第三年组织的全国性绿色食品品牌宣传活动,为期一个月,目的是宣传绿色食品发展理念,展示绿色食品发展成果,分享绿色食品发展经验。今年是脱贫攻坚决战决胜之年,中国绿色食品发展中心创新了宣传活动的形式,利用网络平台邀请部分贫困地区连线参加活动,发挥网络优势,既扩大绿色食品的品牌宣传,又帮助贫困地区绿色食品对接市场,寻找销路。绿色食品宣传月期间各地绿色食品工作机构还将在全国大中城市组织开展以绿色食品进社区、进学校、进超市为主要形式的集中宣传推介活动,让更多的绿色食品走进百姓的生活,同时邀请各地方媒体记者走进获证绿色食品企业与基地,深挖绿色食品按照“从土地到餐桌”全程质量控制体系生产的典型案例,讲好品牌故事,进一步扩大绿色食品的社会影响力。

此次“春风万里,绿食有你”绿色食品宣传月启动仪式暨贫困地区产销对接活动得到了学习强国学习平台、新浪微

平谷区东高村市场所专项整治固体饮料等食品经营点

本报讯 吴淇 为加强辖区食品质量安全监管,保障公众身体健康,严厉打击固体饮料等特殊形态或包装形式的食品非法添加、虚假宣传、违规销售等违法违规行为,东高村市场所对辖区开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品

专项整治工作。

该所发放了风险提示书,提示食品经营户所售食品存在的风险隐患。检查中要求经营者严格落实进货查验记录制度并保存供货单位资质、食品出厂检验合格证明文件等;严禁购进来源不

明食品,引导其购进销售质量优、口碑好、规模化生产企业的相关食品。

此次专项检查共检查商户12户次,出动执法人员24人次,发放风险提示告知书12份,辖区内未发现销售问题食品。

密云局多举措保障返校复课食品安全

本报讯 6月,密云区两万余名学生陆续返校复课。为切实做好学生返校复课食品安全保障工作,密云区市场监督管理局对辖区54家学校食堂、55家幼儿园食堂及4家供餐单位进行了全覆盖检查。

一是对各单位索证索

票、台账登记、环境卫生、库存食品等方面进行检查,要求根据《餐饮服务食品安全操作规范》的要求开展原料采购、食品加工、餐具洗消和分餐备餐等加工经营活动。二是加强各单位从业人员健康管理,要求每日测量体温

并做好记录,在岗期间必须佩戴口罩,进入食堂加工间前更衣消毒。三是指导各单位落实疫情期间防控要求,做好师生就餐防控措施,根据实际情况实行分时就餐、分散就餐,控制就餐人数,避免人员聚集。