

顺丰正式进军外卖市场能切分多少蛋糕?

疫情期间曾悄然试水的顺丰“丰食”外卖,5月10日在互联网上突然掀起热度。既有外卖格局已落定多时,坐拥配送资源的新平台能否成为其间的“鲑鱼”?此时瞄准团餐市场的“丰食”又能从中切分多少蛋糕?

进军外卖

引人注目的顺丰企业团餐平台“丰食”诞生于4月中旬,这是顺丰推出的全新跨界项目,不惜拿出500万元来进行推广。

不同于已有外卖平台的主攻方向,团餐才是顺丰“丰食”的核心目标。据了解,丰食主要面向企业员工市场的送餐服务,专注于企业团餐,为企业提供专属折扣,提供集体预订订餐、集中配送,无接触安全送餐服务。

记者浏览发现,根据小程序页面信息,“丰食”已经获得德克士、必胜客、超意兴、船歌鱼水饺、大城小爱等52家连锁品牌入驻。在主页,目前只开通了外卖下单,而堂食点餐还未开通,企业和个人均可以下单。不过在权重上,企业订餐与商户入驻并列,订餐前需填写企业各类信息,可见丰食希望能将企业团餐用户稳定下来。

事实上,从2019年10月宣布“同城急送”业务独立运营开始,顺丰便将即时物流版图延伸至餐饮、商超、生鲜、服装、医药、奢侈品等多个领域。而顺丰此次涉足B端外卖,也是紧盯住了餐企自建外卖渠道的需求。

以眉州东坡为例,疫情期间,眉州东坡在线上建立了“眉州菜站”,通过四川的采购公司

采购当地的蔬菜及特色调味品,再由顺丰运送到北京的中央厨房,并且负责运送到消费者手中及各个门店,基本可以实现今日订购,次日送达。从目前来看,自建外卖渠道是餐饮企业在特殊时期的应急方式,也成为了其他企业新的商机。

对于推出“丰食”,顺丰同城曾解释道,“结合顺丰同城本身有众多顺丰小哥长期维护的企业,也有合作服务的餐饮商家,公司更愿意搭建中间桥梁,帮助减轻疫情期间餐企压力,再通过自身物流配送优势完成整个过程配送闭环”。

平台野心

“丰食”的诞生也暗含着顺丰渴望做平台的野心。外卖平台佣金一直是餐饮企业与既有平台间的爱恨纠葛。在疫情期间,佣金问题一度被放大,也成为其他企业入局的“契机”。餐饮企业、协会以及业内对于外卖平台降低佣金的呼声不断。多地餐饮行业协会呼吁外卖平台降佣。

此前,广东省餐饮服务行业协会联合省内各地餐饮行业协会,向美团外卖递交了联名交涉函,呼吁美团直接减免整个疫情期间广东省内所有餐饮商户外卖服务佣金5%或以上,取消独家合作限制等其他垄断条款等。

中国烹饪协会表示,此次疫情促使配送到家服务需求迅速增长,未来餐饮企业有必要考虑通过自建体系或者选择与组织方式和物流体系健全的相应平台合作,继续拓宽新零售



产品线,创新经营模式,提供更高品质的产品和服务,使其成为未来业务新增长点。

不过,对于“丰食”而言,入驻的商家数量关系着平台对用户的吸引强弱。电商分析师鲁振旺表示,外卖平台需要给用户丰富的选择,包括各类餐食,而“丰食”几乎是从零做起,这将是一个不小的难点。

目前来看,“丰食”仍在寻找商家入驻。顺丰同城方面回应称,“丰食”上线不久,近期在

为受疫情影响企业提供员工餐配送等服务,目前属于试运行阶段。

“虎口夺食”

过去几年,外卖行业在快速发展的同时,也逐渐显现出头部企业垄断的局势。其中,美团与饿了么占据着最多的市场份额。截至2019年第三季度的外卖交易份额数据显示,美团占比53%,饿了么+饿了么星选

合计占比43.9%,其他平台仅有3.1%的残羹。

特别是美团外卖势头难挡。从2018年第二财季到2019年第二财季,美团外卖各财度的营收分别为89.08亿元、112亿元、110亿元、107.1亿元和128亿元,而同时期阿里本地生活服务的营收分别为26.12亿元、50.25亿元、51.59亿元、52.66亿元和61.8亿元,差距明显。这都意味着,外卖市场的新入局者面对的将是难啃的骨头。

鲁振旺认为,当前顺丰插手外卖已经很难有机会,目前市场已经成熟,用户也被瓜分,部分商家已经与饿了么、美团签约,“丰食”在招揽商家入驻时将会遇到增量的瓶颈。此外,美团在本地生活已经建立起了完整的生态,而饿了么能依靠阿里流量加持,“丰食”在两个巨头中间难以看见优势。

不过,餐饮连锁顾问王冬明表示,顺丰入局对于整个外卖市场而言是好事,尤其是对于餐饮商户而言,新的平台入局,意味着行业竞争加剧,这对于苦于外卖平台高佣金的餐饮商户非常有帮助。另外,顺丰本身也具备非常强劲的竞争优势,顺丰是快递起家,品牌形象及口碑属于业内前茅,顺丰的同城配送网络也已经建立得较为完善,不少餐饮品牌的自有外卖渠道的配送环节都是与顺丰合作的。

他同时指出,更为重要的是,由于顺丰此前已有布局,此次正式进军外卖市场,其布局成本也会相应减少。

(北京商报)

新一批46个跨境电商综试区名单公布

本报讯 日前,国务院发布了关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复,同意在雄安新区、大同市、满洲里市等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。

批复指出,综合试验区建设要复制推广前四批综合试验区成熟的经验和做法,推动产业转型升级,开展品牌建设,引导跨境电子商务全面发展,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。

新设的46个跨境电商综合试验区发布为:雄安新区、大同市、满洲里市、营口市、盘锦市、吉林市、黑河市、常州市、连云

港市、淮安市、盐城市、宿迁市、湖州市、嘉兴市、衢州市、台州市、丽水市、安庆市、漳州市、莆田市、龙岩市、九江市、东营市、潍坊市、临沂市、南阳市、宜昌市、湘潭市、郴州市、梅州市、惠州市、中山市、江门市、湛江市、茂名市、肇庆市、崇左市、三亚市、德阳市、绵阳市、遵义市、德宏傣族景颇族自治州、延安市、天水市、西宁市、乌鲁木齐市。

跨境电子商务综合试验区名称分别为中国(城市或地区名)跨境电子商务综合试验区,具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

批复明确,要进一步

完善跨境电子商务统计体系,实行对综合试验区内跨境电子商务零售出口货物按规定免征增值税和消费税、企业所得税核定征收等支持政策,研究将具备条件的综合试验区所在城市纳入跨境电子商务零售进口试点范围,支持企业共建共享海外仓。

数据显示,中国跨境电商占外贸比重从2013年的11.23%提高到2018年的29.83%,2019年跨境电商交易总规模突破10万亿元。此前,我国已设立59个跨境电商综合试验区,加上此次批复设立的46个跨境电商综合试验区,总数已达到105个。

资讯

美邦决定售卖食品

本报讯 5月12日,美邦服饰公告,宣布审议通过《关于增加经营范围及修改〈公司章程〉的议案》。

根据公告,美邦指出因经营发展需要,公司拟在原有经营范围的基础上增加“电子商务、日用口罩(非医用)、食品经营(仅销售预包装食品)”(以工商部门最终核定为准)的经营范围,并对《公司章程》

相应条款进行修改。同时,董事会提请股东大会授权公司董事会及其指定人员办理工商变更登记等相关事宜。

根据财报,2019年美邦实现营业收入54.82亿元,同比下降28.59%;归属于上市公司股东的净亏损8.13亿元,上年同期盈利4036.16万元,同比下滑2114.61%。

爱奇艺或进军餐饮业

有消息称,爱奇艺成立餐饮新公司。据企查查数据显示,该公司为北京格芮馥餐饮管理有限公司,注册资本100万人民币,法定代表人为爱奇艺副总裁薛中,公司经营范围包括餐饮管理、销售食品、餐饮管理等。

公司共有两位股东,分别为上海

众源网络有限公司和北京爱奇艺科技有限公司,其中上海众源网络有限公司由爱奇艺创始人、CEO龚宇全资持股。该消息引发市场关注,有分析称,爱奇艺将进军餐饮业。

爱奇艺对此回应,成立新的企业,是为公司经营需要。