

北京启动创建一批放心就餐餐厅

新一版4.0餐饮行业经营服务指引发布,明确体温正常且“北京健康宝”状态为“未见异常”者,就可进入餐厅就餐。对位于商场内的餐饮门店,如商场入口已统一采取防护措施,门店可结合自身实际自行确定进店检查措施。北京从即日起,启动创建一批放心就餐餐厅,餐饮企业必须符合6条标准。

4月28日,北京市商务局副局长、新闻发言人刘梅英在疫情防控新闻发布会上表示,新一版4.0餐饮行业经营服务指引,要求就餐人员检测体温、

核实“北京健康宝”信息。体温正常且“北京健康宝”状态为“未见异常”者,就可进入餐厅就餐。对位于商场内的餐饮门店,如商场入口已统一采取防护措施,门店可结合自身实际自行确定进店检查措施。

在控制餐厅就餐人数方面,新版指引把原来的餐位间距一米以上,调整为桌位间距一米以上。餐饮门店仍不能安排非同行人顾客同桌就餐,餐厅特别是快餐店杜绝“拼桌就餐”。

对于包间用餐,指引明确规定,每个房间限开一桌,就餐

座位间要保持1米以上距离,要在包间门口或包间内显著位置提示最大容纳人数,每个餐次的顾客离开后,做好清洁消毒和通风处理。

北京烹饪协会常务副会长刘玉驰表示,由北京烹饪协会发起,组织全市餐饮企业按照“行业协会组织、企业自愿参与、公开告知承诺、广泛宣传引导、接受社会监督”的总体原则,在全市范围内开展创建北京市“放心餐厅”。

此次“放心餐厅”要符合以下6条标准:证照齐全,经营时间一年以上;食品安全量化等

级达到B级(含)以上;诚信经营,照章纳税,近一年内无严重不良信用记录;落实本市疫情防控要求,严格执行市区商务、疾控部门制定并动态更新的餐饮服务单位经营服务指引;门店员工使用“智能体温计”等每日监测体温;在门店内醒目位置张贴“放心餐厅”承诺书,接受社会监督。

刘玉驰表示,疫情期间,该协会将组织本市餐饮企业分批次创建疫情期间“放心餐厅”,并通过新闻媒体和“北京e生活”公众号、北京烹饪协会公众号等多个渠道发布名单。

每个“放心餐厅”将会被授予统一标识,摆放在门店内醒目位置,并要作出公开承诺,接受公众监督。

该协会还对“放心餐厅”实行动态管理,如有违反相关法律法规、出现食品安全质量问题、有重大投诉或媒体负面曝光造成不良影响、申报材料弄虚作假及严重违反疫情防控要求等情形之一的,经核查情况属实,该协会将撤销其“放心餐厅”称号及标识,并通过新闻媒体和“北京e生活”公众号、北京烹饪协会公众号等予以公告。

(中新网)

北京餐饮消费逐步恢复

节日期间营业额达同期水平五成

本报讯 北京市餐饮企业推陈出新、加大优惠力度,餐饮消费在“五一”假期逐步恢复。北京市商务局副局长刘梅英在5日举行的发布会上表示,节日期间,北京餐饮行业营业额已恢复至同期水平的50.9%,同比降幅较一级响应下收窄13.7个百分点,复苏迹象初显。

刘梅英表示,放心环境助力餐饮回暖。餐饮企业落实“不扎堆、少聚集”要求,采取线上线下结合、分时段就餐、多业态联合等方式,助行业回暖,节日期间营业额已恢复至同期水平的

50.9%,同比降幅较一级响应下收窄13.7个百分点,复苏迹象初显。

北京餐饮企业防控不松懈。她介绍,“放心餐厅”创建工作得到广大餐饮企业积极响应,已有1400余家餐厅申报,其中已审核通过并于5月2日首批公示201家,5月4日正式发布并挂牌。

她介绍,北京餐饮企业巧打跨界组合拳。华天饮食集团联合超市发,探索“零售+餐饮”模式,开展异业合作,提供优质便捷餐厨商品;海底捞、西贝莜面村、小南国等餐饮企业半成品上线电商平台。

此外,北京餐饮企业堂食外卖互补恢复。刘梅英表示,餐饮企业采取外摆、恢复深夜食堂等方式,满足疫情期间顾客就餐需求;眉州东坡、福兰德、紫光园等推广小程序,实现线上自助下单,线下无接触配送。

春节后第13批中央冻猪肉储备投放完成

本报讯 据发改委网站消息,为增加猪肉市场供应,4月29日下午,发改委会同有关部门指导华商储备商品管理中心顺利组织了春节后第十三批中央冻猪肉储备投放,共成交10917.28吨,平均成交价为20013.41

元/吨。

截至目前,春节后共投放十三批中央冻猪肉储备,对鲜猪肉价格形成有效引导,2月中旬以来鲜猪肉价格呈持续回落态势。4月29日,36个大中城市猪肉(精瘦肉)价格为29.92元/

斤,自2019年10月中旬以来首次跌至30元/斤以下,与前期高点相比下降13.6%。

今后一段时间,发改委将会同有关部门继续组织竞价投放中央冻猪肉储备。

资讯平台

门头沟区直播带货解农产品滞销难题

本报讯 疫情期间,门头沟区多种农产品均出现滞销现象。为了拓宽销路,村干部想到直播带货的方法,通过政府搭台,为门头沟区龙泉镇中门寺生态园香椿基地的香椿和清水镇梁家庄村的高山芦笋找到新销路。

位于龙泉镇西部的中门寺生态园,建于1994年。建园26年,已成为门头沟区重要的香椿产地之一。90余

亩的香椿基地,不仅是村民们每年收获的福利,更成为了带动大家致富的途径。几天前,基地的田间地头变了样,成了直播现场。

“新摘的头茬香椿,价格实惠,营养丰富……”中门寺村党支部支委白菊勇担网络主播,在香椿地里与主持人向直播间里的网友们推荐头茬香椿。她一边与主持人互动,一边亲自

示范采摘,还将香椿的几种常见吃法展示给大家,让直播间的网友直呼“地道”“接地气”。

据介绍,此次网络直播,由该村的第一书记蓝盛澜促成,在短短5天时间内就销售了300多斤,创收7000多元。门头沟区相关负责人说,下一步,全区还将扩大直播规模,继续推广推广下来就要成熟的杏、桃、枣等果品。

新发地猪肉批发价两月下降25%

本报讯 近日,据新发地市场董事长张玉玺介绍说,“五一”期间北京市场肉类、蔬菜水果节日供应充足,价格持续低位运行。经过1年的消化,猪肉价格开始进入下行通道,至少到6月份猪肉价格将继续稳中有降。“猪肉批发价每斤19元,比2月下旬的25.38元每斤下降了25%。”

新发地市场肉类交易大厅采取了常态化限流措施,“最近市民个人前来购物的流量增加,我们增加了人手,确保每条通道内人员不超过50人,避免聚集。”大厅负责人介绍。

“现在市场上市的猪大多是200多斤每只,原来上市的猪都是170斤至180斤每只的。这从一个侧面表

明,毛猪开始出现积压现象,存栏量充足,再加上因为疫情影响,市场对猪肉的供应需求还没有完全恢复,后期猪肉价格将持续降温。”张玉玺说,猪肉价格的下降带动了肉类价格的整体下降,也影响到鸡蛋的价格,目前鸡蛋价格处在低位运行。蔬菜水果供应也很充足、价格偏低。

上周食用农产品价格小幅回落

本报讯 据商务部监测,上周(4月20日至26日)全国食用农产品市场价格比前一周下降0.8%,连续9周回落。

食用农产品市场:30种蔬菜平均批发价格每公斤4.64元,下降2.1%,其中黄瓜、豆角、青椒批发价格分别下降8.2%、6.4%和6.4%。肉类价格以降为

主,其中猪肉批发价格每公斤44.14元,比前一周下降2%;牛肉批发价格上涨0.2%,羊肉批发价格下降0.7%。禽产品价格小幅回落,其中白条鸡、鸡蛋批发价格分别下降0.9%和0.4%。粮油价格小幅波动,其中面粉、大米批发价格比前一周分别上涨0.3%和0.2%,

花生油、菜籽油批发价格分别上涨0.5%和0.3%,豆油批发价格下降0.3%。水产品价格小幅上涨,其中草鱼、鲫鱼、大带鱼批发价格分别上涨1.5%、1.5%和1.2%。6种水果平均批发价格上涨0.9%,其中柑橘、西瓜、苹果价格分别上涨2.2%、1.7%和1.4%。