

一季度全国农产品电商直播超过400万场

涉农商品网络零售额增长31%

本报讯 商务部4月23日发布的数据显示,一季度,全国农产品网络零售额达936.8亿元,增长31.0%;电商直播超过400万场。

“网络零售对消费的促进作用进一步提升。”商务部新闻发言人高峰说,1-3月,全国网上零售额2.2万亿元,同比下降0.8%,降幅比1-2月收窄2.2个

百分点。实物商品网上零售额在社会消费品零售总额中的比重达23.6%,较上年同期提升5.4个百分点。

高峰介绍,根据商务大数据监测,一季度全国网络零售市场主要呈现5个特点:

市场运行基本平稳。从品类情况看,药品、烟酒、粮油食品等销售额增长超过20%。汽

车用品、家具、服装鞋帽等的销售额3月降幅收窄10个百分点以上。

市场供应较为充足。11家主要电商平台生活必需品销售平稳,米、面、油、猪肉、牛奶、蔬菜、鸡蛋库存充足。

涉农商品销售旺盛。一季度,全国农产品网络零售额达936.8亿元,增长31%,其中,肉

禽蛋、粮油和蔬菜的增长较快,增速均在70%以上。

网店复工稳步提升。电商平台企业、平台内商家和物流快递服务企业积极推进复工复产,有力保障了市场平稳运行。

“宅经济”成为市场热点。商务大数据监测显示,一季度100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”。家居用

品、厨具、健身器材等受到消费者青睐,同比增长超过40%。

“互联网应用越来越广泛,已经深入影响人们的生产生活行为。网上消费速度增长相对更快一些,占总体消费的比重还会逐步提升。”国家统计局国民经济综合统计司司长毛盛勇说。

(人民网)

北京重点监测连锁餐企复工率超七成

本报讯 4月28日,北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市商务局副局长、新闻发言人刘梅英介绍,截至4月27日,市商务局重点监测的45家品牌连锁餐饮企业复工率达72%左右。

刘梅英介绍,疫情以来,市商务局会同市疾控中心结合疫情形势、防控要求和本市餐饮业实际,及时更新发布餐饮服务单位经营服务指引。4月19日发布的新一版指引明确,体温正常且北京健康宝状态为“未见异常”者可进入餐厅就餐。对位于商场内的餐饮门店,如商场入口已统一采取规定措施,门店可结合自身实际自行确定进店检查措施。

新版指引把原来的餐位间距一米以上调整为桌位间距一米以上,确保桌与桌之间要有足够的距离。刘梅英解释,“家庭用餐、情侣用餐等同桌用餐的情形更加方便,餐厅也更容易操作。不过,餐饮门店仍不能安排非同行人顾客同桌就餐,‘拼桌就餐’仍要杜绝。”包间用餐每个房间限开一桌,就餐座位间要保持1米以上距离,要在包间门口或包间内显著位置提示最大容纳人数,每个餐次的顾客离开后,做好清洁消毒和通风处理。

市商务局制发通知,对受疫情影响严重或保障市民基本生活的重点连锁餐饮(早餐)、菜店(生鲜超市)、便利店等网点设立项目给予房屋租金等支持比例上限由原来的50%提高至70%。依托北京市生活性服务业及商贸流通企业担保平台,建立“助困抗疫绿色通道”,担保费率降至1.5%以下。

疫情以来,市商务局会同市场监管、城管执法等部门以及各区、各相关协会,指导餐饮企业积极创新经营方式,大力推广网络订餐和外卖送餐服务,最大限度拓展销售渠道。鼓励餐饮企业通过协商调岗、轮岗轮休、共享员工等方式稳定工作岗位,尽量不裁员或少裁员。组织100余家餐饮企业2700余个餐厅推广团餐预订,联合市市场监管局发布了64家集体用餐配送单位名单和联系方式,全力保障复工复产单位用餐需求。同时支持具备条件和资质的餐饮企业提升标准,达到食品生产条件,为其中央厨房升级食品生产企业做好指导和服务。

节日市场供应充足 猪肉“领降”肉类价格

新发地市场猪肉价格开启下行通道

本报讯 “猪肉批发价每斤19元,比2月下旬的25.38元每斤下降了25%。”4月27日,在北京新发地市场肉类交易大厅,前来购买猪肉的市民排起了长队。新发地市场董事长张玉玺介绍说,“五一”节日期间北京市场肉类、蔬菜水果节日供应充足,价格持续低位运行。经过1年的消化,猪肉价格开始进入下行通道,至少到6月份猪肉价格将继续稳中有降。

新发地市场肉类交易大厅的限流如今已经成了常态化措施。记者走进大厅,市场内一片红火,每条通道里都有不少戴着口罩正在挑选猪肉的人。“最近市民个人前来购物的流量增加,我们增加了人手协调秩

序,确保每条通道内人员不超过50人,避免聚集。”大厅负责人介绍说。

据了解,目前猪肉的批发价格是19元每斤,比2月下旬的25.38元每斤大幅下降。牛肉和羊肉的价格也下降明显,牛肉的批发价为30.75元每斤,上个月的批发价为32元每斤,环比下降3.9%。羊肉的批发价为24.75元每斤,上个月的批发价为27元每斤,环比下降8.3%。“我们了解到,现在市场上市的猪大多是200多斤每只,原来上市的猪都是170斤至180斤每只的。这从一个侧面表明,毛猪开始出现积压现象,存栏量充足,再加上因为疫情影响,市场对猪肉的供应需求还没有完全恢复,后期猪肉价格将持续降温。”

张玉玺说,猪肉价格的下降带动了肉类价格的整体下降,也影响到鸡蛋的价格,目前鸡蛋价格处在低位运行,现在是3.1元每斤,去年同期是4.02元每斤,价格下降了22.8%。

蔬菜水果供应也很充足、价格偏低。4月26日的蔬菜交易量为1.93万吨,去年同期为2.0万吨,同比减少了3.63%,蔬菜加权平均价为1.18元每斤,去年同期为1.33元每斤,同比下降了10.9%。水果交易量为1.87万吨,去年同期为2.23万吨,同比减少了15.76%,水果加权平均价为4.3元每斤,去年同期为5.63元每斤,同比下降了22.8%。

《北京日报》

大兴餐饮商家有序恢复堂食 促销引流

随着疫情的逐步好转,大兴区在常态化疫情防控中全面推进复工复产达产,恢复正常经济社会秩序,培育壮大新的增长点增长极。随着五一假期来临,大兴区餐饮服务单位逐步开放堂食。不少门店在严格落实相关疫情防控措施的基础上,有序恢复堂食服务,并且推出了一系列吸引消费者的促销方式。

龙湖北京大兴天街地下一层的“嗨时区”是一个集合了多个美食品牌的小吃一条街,这里有人气爆棚的“老长沙臭豆腐”、香气四溢的“芝士榴莲饼”、满满都是小龙虾的“虾小士三明治”等等,各种各样时尚美味的小吃品牌都聚集在此。

随着疫情的逐步好转,“嗨时区”开始逐步恢复营业,无论是堂食还是外卖都活跃了起来。为了吸引各路美食爱好者,4月17日至19日期间,大兴天街开展了“Smile × 天街”主题活动,通过小程序释放0元抢餐饮和零售消费补贴券,共计10万余元补贴,满足周边居民生活需求。一套原价198元的青年公社桂

花烤鸭,通过手机小程序,89元就可以限时抢购。

同时,大兴天街携手商场内的优质餐饮品牌,通过“饿了么”和“美团外卖”平台推出无接触外卖服务,为周边居民提供安全放心的餐饮体验。

疫情期间,网络成了大家交流和获取信息的主要方式。大兴天街还联动商户进行线上直播。邀请网红“小猪猪特能吃”,借助虎牙直播和腾讯直播等渠道,以线上直播带货的方式,为周边消费者提供便捷购物体验。

放心安全的就餐环境离不开严格的防控措施。在大兴天街的所有餐饮门店,所有餐具都要经过高温消毒,食材保留进货单据;每家店铺都要配备体温测量设备,对顾客和外卖人员测量体温,确保进店顾客无体温异常;同时,在岗员工必须佩戴口罩,并上岗前测量体温。此外,餐饮门店还实行限流措施,门店门口张贴着限流公示。根据每家店的面积和桌数,严格限制最大接待客流;顾客进店后按照一人一桌要求落座,如果是连排卡座,要隔开一定距离。

除了大兴天街,大兴其他餐饮企业也都行动起来,在保障防控安全的前提下,开放了堂食。作为大兴本土品牌,阳阳中国饭一直深受当地消费者喜爱。为了保障消费者安全,店铺在门口设置了消毒处。消费者进店前要消毒双手、测量体温、登记信息,进入餐厅后一人一桌就餐。除此之外,餐厅还安排专人对公共区域、就餐区、卫生间等定时进行消毒,并每日公示消毒情况,为顾客提供安心放心的就餐环境。

眉州东坡在大兴的部分门店也已恢复堂食服务,与以往不同的是,餐桌上没有事先摆好餐具,所有餐具都是由戴着口罩和手套的服务员从消毒柜现场拿取,再经过沸水烫煮后供顾客使用。客人点菜后,服务员也立即用酒精消毒菜单。上菜时,每道菜都配备了公筷或公勺。

据了解,随着五一假期的临近,大兴区多措并举拉动消费,满足市民踏青观光需求,通过出台多项精准对接政策推动服务业复工复产。

《北京商报》