



北京大兴粮油与食品应急保障中心二期粮食储备库楼房仓、成品库已复工建设,年底主体结构完工

一手抓防控保供 一手抓经济发展

# 首农食品集团践行首都国企责任担当

本报讯 4月26日,北京市政府新闻办组织召开北京市新冠肺炎疫情防控工作会议第九十三次新闻发布会,发布疫情防控和老字号企业复工复产的有关信息,回答社会和市民关心的问题。首农食品集团党委书记、董事、新闻发言人陈方俊介绍首农食品集团推进民生保障、提升服务供给有关工作情况。

陈方俊表示,疫情就是命令,防控就是责任,保供就是担当,发展就是使命,党建就是统领。首农食品集团党委坚决贯彻习近平总书记扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的指示精神,坚决落实市委和市政府、市国资委党委“保供稳价”及市场监管总局“三保行动”部署,充分发挥首都食品供应保障的主载体、主力军、主渠道作用。

一是同向发力组织保供。集团党委第一时间搭建疫情防控工作“1+6+1”组织架构,成立14个帮扶小组,为有效推动疫情防控和保供稳价提供有力的组织保障。

二是加强防控安全保供。采取“最全面、最严格、最彻底”防控措施,厂区封闭、员工防护、定时消毒、车辆灭菌,以防疫安全确保生产不停、供应不断。

三是节日无休全力保供。生鲜日配生产企业和副食直营门店春节期间不停工、不停业、不涨价、保供应。大年初二起,米、面、油、肉、蛋、奶、菜等生产企业迅速复工复产,2月10日,集团企业复工率达100%。截至4月24日,三元食品累计向市场提供乳制品近16万吨。白玉食品开足马力三班生产,达产率120%,日供市场30余万件,120多吨。裕农公司、北菜集团日供蔬菜、食用菌等1600余吨。以“古船”为核心的粮油加工产业,年产能达600万吨,春节至今累计供应大米1.5万吨,面粉5万吨,食用油近8千吨。首农股份累计供应鸡蛋1182吨。

四是外埠调运集中保供。大年初四至4月24日,古船米业累计从吉林基地向北京调运大米2.1万吨。东方食品集团从河北基地筹集蔬菜2万吨。裕农公司累计从河北、内蒙古等蔬菜基地调运胡萝卜、土豆、大白菜累计超6千吨。大红门累计屠宰生猪128万头,销售猪白条、分割品12.4万吨,优先满足北京市场

供应。月盛斋目前牛羊肉库存6千吨。

五是库存充足应急保供。按照主要商品库存增加一倍的目标,春节至今累计增加成品库存7.3万吨。储存粮油、肉类、蛋类、蔬菜、食糖、副食调味品等11大类、20种产品,成品库存37万吨,大年初一至4月25日累计销售39万吨。另外,近370万吨粮食库存为加工企业提供充足货源,确保库存充盈、质量优良,市民朋友们大可放心。

六是创新服务安心保供。结合百姓“宅”生活带来的新型消费、升级消费,创新服务形式。增加小包装食品供给,古船小包装面粉最高时点销量同比增长212%。线上下单、线下配送,大红门电商销量同比增长300%。三元及递推出“菜、奶、肉”无接触配送,满足百姓在特殊时期日常采购需求,可惠及北京地区70万订奶户。裕农公司开展“精准助菜农”活动,带动蔬菜销售2300余吨,实现上游帮扶、下游拓展双赢双促。

七是民生工程发展保供。今年,首农食品集团计划重大投资项目129项,预计投资额509亿元。积极响应政府号召,保供稳价与产业发展、精准扶贫相结合,

确保民生工程项目先行一步。

生猪养殖五大基地全面开工,当年即可投产,达产后年出栏超78万头,特别是首农食品平谷原种猪场和中育种猪南口种猪场两个项目,达产后可向行业提供种猪3万多头,实现首都居民优质畜产品供给的种业源头控制。

作为北京粮油食品应急保障体系建设重要项目、民生工程,北京大兴粮油食品应急保障中心复工建设,年底完工。通过园区科研、加工、物流、销售一站式服务完整产业链,实现米、面、油、肉、蛋、奶应急保障供应,全面提升集团服务百姓能力和市场应急保障能力,是北京市落实中央商品储备和产能储备一体化建设精神在首农食品集团的生动实践。

作为2020年市政府重点任务,北京鲜活农产品流通中心项目建设加速推进,年底前竣工。开业后,将以引领绿色消费、满足美好生活需求为导向,创新运营模式,与其他批发节点仓形成“1+N”的“一核多点”环首都1小时鲜活农产品流通圈,服务百姓生活最后一公里。

此外,北京市消费扶贫双创中心全面复工,为提升百姓对美好生活的向往提供更多的选择。

陈方俊介绍道:首农食品集团以市委提出的“以首农食品集团为市场主体,将北京消费扶贫双创中心培育成真正的卖场,通过消费扶贫为产业扶贫搭建长效机制”的要求,把落实脱贫攻坚“硬”任务与服务首都百姓、不断提高消费需求相结合起来。一边拉住农民的“手”,一边供应市民的“口”,开通北京扶贫,协助7省1市、90个扶贫县的2000多种原生态、优质特色产品进京直通车,把双创中心作为保障的有力补充。

2019年,双创中心实现销售收入4.3亿元。3月30日,双创中心正式恢复营业,西藏、内蒙古、新疆、青海等8个主场馆全面开馆,双创中心严格落实疫情防控和产销“双检测”要求,为市民百姓把好食品安全第一道关。同时,围绕“构建一个平台,打造市政模式,培育多个要素”,提升服务百姓的水平:

构建一个平台。围绕“消费扶贫+‘菜篮子’”的目标,与物美开展全方位合作,将双创中心培育成为服务市民百姓真正的卖场。打造市政模式。打造服务于食堂采购的食材综合配送业务模式,建立务实性供应体系;打造服务于各级预算单位工会福利的业务模式,搭建便捷服务平台;打造为溯源地区服务的大中农产品的交易模式,畅销产销渠道;打造新媒体及电商2C业务模式,为扶贫产品进社区搭建通道。培育多个要素。建立大数据分析平台,实现供需精准匹配,建立“科技厨房”和扶贫爱心产品,为市民百姓带来更加直观的购物体验,激发大家参与消费扶贫的热情。

陈方俊表示,首农食品集团将通过完善双创中心市场化营运服务,丰富首都市民的“菜篮子”“米袋子”“肉案子”,力争今年实现销售收入比去年同期翻一番,为打赢脱贫攻坚战做出更大贡献。

民生就是“指南针”,企业就是“答卷人”,下一步,在市委、市政府和市国资委的坚强领导下,首农食品集团“一手抓防控保供、一手抓经济发展”,践行首都国企责任担当,在打赢疫情防控阻击战的同時,实现经济健康稳定发展。



大红门内蒙古丰镇生猪养殖基地



首农食品集团春节至今供应面粉5万吨



首农食品集团春节至今供应大米1.5万吨