

# 游胡同 感受不一样的老北京文化

胡同是北京城的一大特色,它们或喧嚣、或安静、或弯曲、或窄小。北京二环内的这些胡同,带着历史的沧桑,刻满岁月的痕迹,更有着述说不完的动人故事。走一走胡同,看看胡同人家生活,感受一下不一样的老北京,是不可错过的行程。

## 五道营胡同

在安定门桥东南侧,有这样一条毗邻北二环路,连接南、北锣鼓巷与国子监、雍和宫的胡同——五道营胡同。这里因明朝时期驻守此处的兵营“武德卫营”而得名,也因如今的时尚与文艺气息而闻名。

632米的狭长胡同里,处处遍布着充满特色与个性的潮流小店,咖啡厅、花店、书店、创意杂货店等不胜枚举,亮丽的店铺颜值更让人不禁驻足观赏;在新潮的店铺背后,一排排大杂院、小平房鳞次栉比,灰色的院墙,再加上间或传来的吆喝声、嬉闹声,人目入耳皆是京腔古韵与昔年历史的痕迹。漫步在这条胡同之中,时尚清新的文艺范儿,浓郁的老北京味儿,再加上操持着各式口音的外国朋友,各色迥异的风格在这里融汇交织,足够给你一份美好静谧的时光。

## 史家胡同

史家胡同可以说是承载了古都的文化与历史。鼎盛时期,史家胡同里曾有80多个四合院,居住过很多文化名流。除了数之不尽的历史名人,这

条胡同里,还有着北京家长们最盼望孩子能进入的史家小学;有着中国第一家胡同博物馆,也是第一个社区博物馆——史家胡同博物馆;人艺大院和外交部机关宿舍也都藏在这条“有光环”的胡同里。

如今的史家胡同,虽已不复往日的繁华与热闹,但依然可以感受到扑面而来的文化气息。一座座古朴的北京四合院,灰院墙、红院门,在道路两旁延伸开来,掩映在两旁的参天古树下,仿佛在讲述着胡同里当年的故事。“一条胡同,半个中国”,寻迹史家胡同,品味悠长回忆。

## 金鱼胡同

由胡同西口离开内务部街与史家胡同,行至灯市口地铁站继续向西,便是热闹繁华的金鱼胡同。跟北京寻常的胡同比起来,金鱼胡同实在是有些“个性”:名字虽然叫做金鱼胡同,但这里并不盛产金鱼,也不是什么花鸟鱼虫市场;而几十米宽的马路、双向共四排的汽车道,让这里看上去也并不像是条老北京胡同。

金鱼胡同两侧高楼林立、商机勃勃,一派繁华景象:华尔道夫酒店、和平宾馆、王府半岛酒店坐落两旁,是职场高层、商场精英的汇聚之所;APM、澳门中心、银泰百货等大型商场比肩接踵,餐饮、购物、娱乐场所一应俱全,与王府井、东单等商业中心相互呼应。老北京的历史、胡同文化与现代化都市商业圈的完美融合,也让这里成为众多北京胡同中一道亮丽的



风景。

## 东四胡同

东四胡同是北京最早的胡同区之一,在东四北大街路东,自南向北依次排列着名为“东四头条”至“东四十四条”的14个胡同。这片街巷的历史可以上溯至元大都时期。这一区域的四合院、胡同、街巷是在元代街巷格局上发展形成的,是明清北京城重要的传统街区。胡同东西向,平直顺畅,南北有小巷相连,宅院规模较大,多为明清官僚宅邸。

## 北锣鼓巷

北锣鼓巷位于东城区安定门内大街西侧,呈南北走向,北起安定门西大街,南至鼓楼东

大街。胡同全长866米,宽7米,在这里,能让人更加深刻地体会到老北京人骨子里的那股慵懒闲适劲儿。这里的风景,少了商业的熏染,多的是复古和文艺;少了密布的店铺和穿梭的人流,多的是青砖灰瓦的古韵,和悠闲自在、不缓不急的平淡生活。

这里的胡同有着更加朴素的风格,些许装潢别致的咖啡店或茶馆穿插其中,文艺店铺与民居交替错落,文艺的味道与市井气息混杂在一起却又不失和谐,生成了一股这里才有的独特气质。

这些存在于胡同里的新物与旧物碰撞出精彩的火花,等着更多人去发现它们安静的美。

## 孔庙和国子监

孔庙和国子监博物馆,位

于北京市东城区国子监街15号,与雍和宫相毗邻,总占地面积5万平方米、古建筑面积1.8万平方米,是传承、纪念孔子与中国传统文化的专业场馆,国家二级博物馆。博物馆由北京孔庙和国子监组成,最早始建于公元14世纪,曾经是国家的最高学府和皇帝祭孔的场所,历经元、明、清三代,至今已有700多年的历史。馆内现留存的建筑、碑刻、礼器、乐器以及祭祀礼仪、音乐、舞蹈等,都是十分珍贵的文化遗产。

在北京的人山人海、熙熙攘攘之间,国子监街这条浓荫蔽日的小街,更显得分外古朴庄肃。漫步于古树林立、清静优雅的孔庙和国子监博物馆,享受一方静谧,探寻数百年前的历史文化,自当别有一番意趣。

(北京旅游网)

## 老字号北冰洋在京第二基地落户昌平

本报讯 4月17日,西六环外的一处老厂房内,50多名工人正紧张忙碌地忙碌着——老字号北冰洋正在这里安家。5月1日,首条生产线就将投产。

去年12月,北冰洋生产线启动搬迁。受疫情影响,春节后复工比计划时间推迟了一个月。天气渐渐转热,为了迎接汽水销售旺季,生产线安装快马加鞭赶进度。记者在现场看到,配料、灌装、洗瓶等设备目前均已布局到位,整条生产线雏形已现,工人们正忙着对设备进行连接、安装、调试,争取早日让生产线转起来。

北冰洋昌平第二基地将建玻璃瓶、易拉罐、塑料瓶和热罐装等4条生

产线。北京一轻食品集团总经理李奇说,再过几天,产能为3.6万瓶/小时的玻璃瓶生产线就将率先投产,其余3条生产线也将在未来两个月内相继投产。这里将成为北冰洋在京的主要生产基地,而现有大兴基地也将升级转型,未来将以总部研发、智能制造、科研展示为重点。

据悉,北冰洋昌平第二基地占地近百亩,目前整个园区的绿化和景观设计正加速实施。车间外,过去存放废钢料的空地堆起了连绵的小山丘,形成一片“花谷”。而在园区大门口,北冰洋的特色“招牌”——巨型的玻璃瓶、大白熊雕塑,很快也将亮相。

## 电商直播助力密云东智东村香椿日售3000斤

本报讯 新鲜的头茬香椿,是北京人餐桌上不可或缺的美食。密云区溪翁庄镇东智东村“出品”的头茬香椿,往年以市民采摘、农家乐采购和集市零售为主要销售渠道,多年来,香椿种植都是村里的主要产业之一。今年受疫情影响,村民对香椿的销路担忧不已。为了打赢特殊时期的“农产品保卫战”,溪翁庄镇政府提前为村民联系好电商平台,还协助村内的年轻人做直播“带货”。在新营销方法的“加持”下,现在,村内香椿的日销量能达到3000斤左右。

“村里种植香椿的村民有100多户,其中种植面积3亩以上的种植大户有32户。每年,这些香椿都能给大家带来3万

至10万元不等的收入。”东智东村第一书记祝天明说,他们村的香椿种植户中有不少是上了岁数的人,老人们很难“玩得转”智能手机和网络,疫情期间也缺乏其他的销售渠道。所以,怎样帮扶这些村民渡过难关,村两委想了不少办法。

密云区有不少特色农业,尤其是在生鲜电商销售上,不少企业走在了全市前列。为了帮助村民打开香椿销路,溪翁庄镇政府找到了9家网店负责人,他们来到东智东村考察。很快,新鲜的头茬香椿纷纷亮相网店。

如今,东智东村四万余斤头茬香椿已销售大半,未来一周,二茬香椿也将陆续成熟上市。