

北京:餐馆、菜店、便利店等可自主决定复工复产

4月17日,北京印发《进一步支持中小微企业应对疫情影响保持平稳发展若干措施》。当日下午,北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市发改委主任谈绪祥《若干措施》进行了解读。

据悉,根据疫情防控新形势,为进一步精准帮扶北京市中小微企业应对疫情影响、渡过难关,在北京市促进中小微企业持续健康发展16条措施基础上,制定以下工作措施:

一、延长租金减免政策实施时限

符合首都城市战略定位、不在疏解整治范围内且经营困难的中小微企业、个体工商户,承租京内市及区属国有企业房产从事生产经营活动,按照政府要求坚持营业或依照防疫规定关闭停业且不裁员、少裁员的,免收2020年3月和4月房租;承租用于办公用房的,2020年3月和4月给予租金50%的减免。

受疫情影响严重且在京注册的餐饮、便利店、美容美发、家政4类生活性服务业企业以分公司形式设立的连锁直营门店,分公司或门店符合本条规定享受房租减免的中小微企业

相关条件要求且承担房租费用的,参照中小微企业房租减免政策执行。

二、强化对中小微企业金融支持

引导北京银行、北京农商行等金融机构落实国家面向中小银行再贷款再贴现政策,确保将全部资金以优惠利率向中小微企业提供贷款。通过调整绩效考核办法、提高不良容忍度等措施,鼓励金融机构发行小微金融债券,设立更多面向中小微企业的贷款产品。对有发展前景但受疫情影响到期还款暂遇困难的企业延长还款期限。完善企业首贷、续贷服务中心功能,持续提升中小微企业“首贷率”和小微企业无还本续贷占比。充分发挥本市政府性融资担保、再担保机构作用,2020年对小微企业减半收取融资担保、再担保费,力争将小微企业综合融资担保费率降至1%以下。

三、鼓励发展供应链金融

推广海淀区确权中心试点经验,发挥北京小微金服平台的统一接口作用,在全市范围开展基于区块链的政府、国有企业对民营企业债务关系确权

和促进供应链融资,加强确权中心与北京小微金服平台、中征应收账款融资服务平台对接,力争促进中小微企业全年应收账款融资超过300亿元。

四、促进大中小企业融通创新发展

鼓励市及区属国有企业和龙头企业为中小微企业开放空间载体、场景应用,积极采购中小微企业产品,在资本、品牌和产供销方面与中小微企业形成产业配套协同,为中小微企业发展提供支撑服务。鼓励企业用好首都科技条件平台以及创新券政策。加大文化消费券对实体书店支持力度。

五、加强外贸企业帮扶

推动进出口相关金融机构加大信贷投放力度,鼓励扩大出口信用保险保单融资规模,简化报损和索赔程序。按规定为受疫情影响无法如期履行或不能履行国际贸易合同的企业出具不可抗力事实性证明。

六、支持科技型中小微企业发展

鼓励创投机构在疫情期间

加快开展投资,给予中关村示范区范围内已获得风险投资、后续融资需求迫切的孵化器在孵企业等优质科技型中小微企业资金支持。对投资效果较好的创投机构给予一定比例风险补贴,开展首轮投资的,单笔补贴不超过50万元,单家机构年度补贴总额不超过150万元;开展首轮之后投资的,单笔补贴不超过100万元,单家机构年度补贴总额不超过200万元。

七、保障中小微企业有序复工复产

清理对中小微企业复工复产不合理限制和简单管控规定,除国家和本市根据防疫情况公布的复工复产限制措施外,对复工复产不设置前置审批审核。在遵守防控要求的情况下,与居民生活密切相关的餐馆、菜店、美容美发、便利店、修理店等可以自主决定复工复产。

满足员工办公间距不少于1米、每人使用面积不少于25平方米要求的单位,在做好对人员数量较大的单一空间防疫管理前提下,可以安排员工返岗复工。以户外游览为主的旅游景区和室外健身运动场所安

全有序恢复运营。

八、加大援企稳岗支持力度

结合疫情防控常态化新形势,加大社会保险资金支持力度,对科技创新、城市运行保障、生活性服务业等重点行业中小微企业员工进行业务培训,促进职工技能提升和稳定就业。生产经营困难有失业风险的企业,可同时享受临时性岗位补贴。

九、建立中小微企业经营状况监测预警机制

各区加强对辖区内中小微企业数量、经营状况、就业情况等重点指标的日常监测,定期梳理中小微企业诉求,提高监测分析的前瞻性和针对性,对可能出现的问题及时预警。市统计部门做好每月各区中小微企业经营状况抽样调查。

同时,要求各区、各部门、各单位要深刻认识促进中小微企业平稳发展对保就业、保民生、保稳定、促创新的重要意义,把帮扶中小微企业作为当前一项重要工作来抓。

老总访谈

杜中兵：中国餐饮的创新才刚刚开始

巴奴作为具有代表性的连锁餐饮品牌,对于餐饮连锁品牌运营有着18年的深刻理解。近期,记者对话巴奴创始人杜中兵,通过疫情对于餐饮行业的影响,探讨餐饮连锁品牌运营的核心环节,和未來餐饮行业的新机会。

记者:受疫情影响,您认为未来餐饮行业的发展趋势会是怎样?

杜中兵:疫情后国家出台了一系列的政策,但我觉得未来考验的还是企业的储备。政府的扶持解决不了根本的问题,银行的贷款也是有条件的,不是每个企业都能达到条件,即便达到条件,贷款也只能在有限的时间内起到临时缓解现金流压力的作用,未必能解决根本问题。

所以我觉得出现这种情况,就是看企业过去储备,一种是有形的储备,一种是无形的储备。

有形的储备就是有形的资产,不管是现金还是固定资产,比如买的地,建的厂,拥有的房产和门店。

还有无形的储备,例如品牌的影响力,是可以帮助企业融到资金的。西贝几天时间已经融了5个亿,就是源于他强大的品牌背书。

这次的打击也好,或者整合也好,

未来会导致餐饮行业向着有储备的连锁化、品牌化的方向去发展。但是中国餐饮本身的多样性,也决定了餐饮行业未来一定还是会同时存在连锁品牌和小规模店两大类。

记者:对于想要向连锁化发展的餐饮企业,在加盟和直营商业模式的选择上,您有什么建议?

杜中兵:首先,做餐饮企业的初心是什么,这很重要。巴奴过去也做过加盟,但后来停掉加盟的原因,是它和我的初心不匹配。

我干餐饮的时候是决定要长久去做的,现在解读的话那个时候就是品牌思维。我认为对于品牌型餐饮企业而言,直营模式更加稳健和持久。

另外,对于直营和加盟的模式选择,要回归到商业模式的本质上来,从单店模型、盈利模式、市场策划、设计等方面的整体战略去考虑。

如果战略定位加盟模式更合适,且经营品类对于加盟店管理能力的要求较低,那加盟模式也是很好的选择,但一定要打造能够长久的加盟模式。

核心就是供应链、培训体系、后台支持体系的打造,还包括合作商的资源整合能力,以及支持加盟商的研发能力。

<<<上接07版

真相:近期,日本研究人员称将鸵鸟蛋的抗体制作成过滤层并置入防护口罩中,可以彻底杀灭病毒。近期,由中国科协、卫生健康委等主办的科学辟谣平台已明确将该信息列入谣言范畴。日本大阪大学产业科学研究所特任研究员张昊表示,日本市场上宣称采用了抗病毒材料的口罩品种少说也有几十个,其中原理更是五花八门,然而此类口罩的实际抗病毒效果却从来没有得到过官方卫生机构的认可,均属于商业噱头。

教育部产业用纺织品工程中心副主任、东华大学非织造材料与工程系教授靳向煜也表示,目前尚无抗新冠病毒口罩得到世界卫生组织等官方机构的肯定。“目前口罩最多能做到灭菌包装,即出厂前进行环氧乙烷灭菌处理,但在口罩短暂使用过程中还做不到主动消灭病毒。”

流言9

红外线测温仪对身体有害?

真相:火车站、高速路口、超市……由于防疫需要,在很多公共场所,红外测温仪都成了标配。于是,如红外线测温仪频繁照射眼睛会伤害视网膜引起眼病等谣言也随之而来。对此,中国疾病预防控制中心研究员冯录召表示,红外线测温仪的工作原理是当人体的红外热辐射聚焦到检测器上时,检测器把辐射功率转换为电信号,这个电信号在被补偿环境温度之后以温度为单位来显示,所以红外线测温仪并不是对人体

发射红外线,而是接收我们身体发出的红外线热辐射,对我们的眼睛和身体都是没有伤害的。

流言10

新冠病毒会在天气转暖后自行消退?

真相:这种说法不对。世界卫生组织在其官网发文指出,从迄今得到的证据来看,新冠病毒可以在所有地区(包括气候炎热潮湿地区)传播。避免染上病毒的最好方式就是勤洗手,这样可以除去手上可能携带的病毒,可以避免因手碰触眼睛、嘴和鼻子可能发生的感染。

流言11

健康码会泄露个人信息

真相:防疫期间,健康码走进了很多人的生活,但近日有网友质疑健康码会泄露个人信息。杭州安恒信息技术股份有限公司首席科学家刘博介绍,健康码是根据用户自行上报的真实数据,依托国家服务平台统一身份认证系统,融合汇聚卫生、民航、铁路等部门的数据,利用大数据分析,为用户提供的防疫健康信息。技术上,在用户上传的个人信息页面设置有加密措施,他人无查看权限。

刘博还表示,个人信息也受到法律保护。出于疫情防控而采集的信息,只能作为防疫使用,擅自泄露、滥用个人信息的将受到法律严惩。“但个人也需要加强信息安全防护意识,在扫码时主动识别陷阱,防止一些不法分子冒用健康码盗用个人信息。”刘博建议。

(综合)