

北京:4月份外卖日均单量上升至131万单

恢复至春节前七成左右

本报讯 随着复工复产持续推进,北京市的外卖日均单量不断攀升,尤其进入4月份日均单量上升至131万单,恢复至春节前的七成左右。这是北京市商务局13日透露的。

根据北京市主要企业数据测算,2019年北京市外卖日均单量超200万单,重点平台“外卖小哥”约6万余人。

订餐、买米油盐、抢口罩、购药品……新冠肺炎疫情期

间,“宅”在家的市民在手机上“云购物”,得益于“外卖小哥”陆续复工才实现轻松收货。

2月5日北京官方公布的数据显示,当时北京市“外卖小哥”将近2万人,日均单量约40万单。“2月15日至今,北京市重点外卖企业配送业务5456.82万单,日均单量103万单,4月份日均单量已上升至131万单。”北京市商务局表示,目前北京市重点外卖平台约有

5.4万名“外卖小哥”上岗,日均配送单量已恢复至春节前的七成左右。

据介绍,疫情期间,北京市外卖企业采取诸多防控措施,比如建立对“外卖小哥”的每日体温监测制度,体温正常者方可上岗;推行“无接触”配送服务模式,降低疫情传播风险等。

高治晓2012年成为“外卖小哥”,至今已有8年。疫情期间,他每天早上八、九点出门上

班,工作时长在12个小时以上。和春节前不同的是,他花在消毒和用餐上的时间大大增加。他说,每天早上要做一次健康检查,向美团平台上报身体状况,再用20分钟给电动车和制服消毒。此外,由于采取“无接触”配送服务,他通常需在商场或美食城指定地点等待取餐,再送至社区门口的外卖架上通知顾客来取,“偶尔送到的饭菜冷了,顾客都能理解,还

和我们道谢,大家互相体谅”。

除了普通外卖,高治晓还接过往北京新冠肺炎定点医院为老人送胰岛素、为确诊患者送手机充电线的订单等。他说,外卖尚未恢复到以前的数量,但“路上热热闹闹的,一切都在好起来”。

北京市商务局表示,疫情期间,北京市外卖配送业务运行安全有序,保障了居民生活物资服务的需求。

今年新建十二家养殖场 北京加快恢复生猪生产

本报讯 全市农村工作会议近日召开,从市农业农村局获悉,为加快恢复本市生猪生产,今年全市将新建12家生猪养殖场,并对6家生猪养殖场进行改建或扩建。截至目前,已有8家新建、2家改扩建养殖场正式开工,本市将加强对建设项目的监督指导。

今年,北京市农业农村局在做好疫情防控工作的同时,抓紧抓实抓细农业生产各项工作,确保粮食和重要副食品的供应安全。据了解,目前全市蔬菜在田面积9.5万亩,日产约2500吨;全市春播粮食作物约48万亩,播种期从4月初持续到5月下旬。另有约12万亩小麦,由于雨水偏多、气温偏高,长势为近几年最好。此外,全市1152家农资经营门店开工率达92%,47家重点农资生产经营企业已全部复工。

为完成好农业生产目标任务,市农业农村局从政策、资金、技术等方面积极工作。例如,本市成立了“菜篮子”稳产保供工作专班,研究制定工作方案,明确工作职责和分工,印发了《积极应对新冠肺炎疫情抓好“菜篮子”稳产保供和春耕备耕工作的指导意见》《2020年北京市小麦春管和玉米春播技术意见》等多个文件,多次召开调度会议,指导各区组织生产主体,尽快恢复生产,认真抓好春耕备耕,为夺取全年农业丰收提供有力支撑。

同时,收集企业贷款需求并主动与农发行北京分行、农行北京分行、北京农村商业银行开展对接,已为17家农业经营主体争取新增授信75.8亿元、贷款投放8.2亿元。市、区两级通过线上、线下多种方式加强技术培训与指导。市级农业部门发布生产技术指导意见83期,发布病虫害防控指导意见64期。组织专家团队开展线上线下指导1700余人次。

各区充分利用广播电视、网络微信、短信邮件等形式,将春耕生产工作意见、小麦春季管理和春播玉米生产技术规范等及时传递给农户,确保各项技术措施指导落实到位。

六必居创新营销保供应,一季度营收1.3亿元

本报讯 记者李国梁 北京六必居食品有限公司根据疫情发展,有序复工复产,及时调整营销策略,创新营销方式,全力保障产品市场供应。据了解,该公司1-3月份累计完成营业收入13872万元,同比增加179万元,同比增幅1.31%;累计完成利润总额同比增幅105.2%。

巩固传统商超渠道

确定聚焦商超主渠道销售策略,全部资源向商超系统倾斜,全力保障商超系统产品供应。自1月27日起,北京六必居食品有限公司恢复市内商超连锁系统配送供应,业务人员提前上岗,确保商超不断货、不涨价。上架售卖产品同步植入家乐福、永辉、物美、京客隆等大型连锁商超客户APP线上终端,满足消费者足不出户选择产品的需求,永辉、盒马鲜生等生鲜超市线上销售呈现较好势头。截止3月底,北京六必居食品有限公司商超系统实现销售4437.87万元,同比增加了1048.32万元、增幅30.93%

创新发展经营模式

北京六必居食品有限公司主动适应疫情期间家庭消费提升和消费习惯转变的需求,协助外埠批发经销商从连锁饭店向终端便利店转型,产品从供应餐饮的大包装产品向小包装精品转变。积极应对前门属地要



求餐饮商户疫情期间全部停业的不利影响,六必居金鼎轩餐厅及时转变销售思路,对接“饿了么”等餐饮配送平台,及时推出线上外卖业务,日供应量200余份,在服务市民需求的同时,同步解决社区防疫工作人员就餐困难问题,实现市场供应和助力防控双推动。

积极开发线上服务

北京六必居食品有限公司快速搭建线上销售平台,推出六必居微店小程序,联合顺丰物流,开展线上下单,线发货,配送到家的服务。抱团发展,联合兄弟单位裕农公司,将新鲜蔬菜引入六必居微店平台,

使消费者不出家门就能吃上基地直供的新鲜蔬菜。借助线上线下联动,探索集团旗下优质品牌资源互利共享,发挥自营门店优势,实现米面油、肉蛋奶、酱醋茶、糖酒菜的一站式购齐,最大程度发挥自营门店社区服务优势。

下一步,北京六必居食品有限公司将进一步推进社区团购、产品菜单式组合销售等综合业务,把握京津冀一体化协同发展战略机遇,重点推进渠道向区县乡镇下沉的市场拓展路线,实现京津冀市场占有率新的突破。建立连锁经营标准化体系,扩大门店经营规模。同时持续推进酱菜产品升级和生产布局调整,形成规模效应,为完成全年经营目标不断努力。

上周食用农产品价格环比降0.4%

本报讯 商务部15日公布最新监测数据显示,上周(4月6日至12日)全国食用农产品市场价格比前一周下降0.4%,连续7周回落;生产资料市场价格止跌回升,比前一周上涨0.2%。

食用农产品市场方面,猪肉价格小幅下降,猪肉批发价格为每公斤45.63元,比前一周下降1.6%;牛肉、羊肉批发

价格分别上涨0.5%和0.2%。禽产品价格略有波动,其中白条鸡批发价格下降0.1%,鸡蛋批发价格上涨0.7%。

水产品价格小幅波动,其中大带鱼、大黄鱼、鲤鱼批发价格分别下降0.8%、0.1%和0.1%。粮油价格基本平稳,其中面粉、大米批发价格比前一周分别上涨0.3%和0.2%,菜籽油、花生油、豆油批发

价格分别上涨0.4%、0.3%和0.1%。

30种蔬菜平均批发价格每公斤4.71元,上涨0.6%,其中菠菜、菜花、辣椒价格分别上涨7.9%、7%和6.7%。6种水果平均批发价格上涨0.3%,其中葡萄、柑橘、香蕉价格分别上涨1.5%、0.7%和0.5%,西瓜、苹果价格分别下降2.3%和0.1%。