

# 市场监管部门提醒您:酒类消费要注意什么?

今年年初,高先生在某酒类经营部买了一箱名贵白酒,打开外包装后发现该酒瓶口胶帽处有微小裂缝和使用胶水的痕迹,怀疑为假冒伪劣酒后诉至其所在地市场监管部门,经鉴定确认为假冒酒。其所在地市场监管部门对该经营部销售假冒酒的行为进行立案查处。

由于当时高先生购酒时索取并留存了相关购物凭证,最终得到了卖家的退款和相应赔偿,维护了自身的合法权益。

为保障广大消费者的饮食安全和身体健康,市场监管部门提醒您酒类消费需谨慎以下三点要记牢:

## 1. 正规渠道购买酒,索取票据留凭证

① 购买酒类商品时,一定要认准合法正规销售渠道,并索取和保管好购买票据,不购买来源不明或“三无”产品的酒。

② 购酒请到大型商场、连锁超市或酒类专卖店等具有酒类商品经营许可资质的酒类经营企业购买。

③ 购买低度酒(10%vol以下)时,请仔细查看生产日期和保质期,不购买超过保质期的酒。

④ 不向未办理酒类经营许可证的经营者购酒;尽量不去未经授权的名优白酒专卖店购酒。

⑤ 不买无进货凭证等来源不明的酒;不买无厂名、厂址、生产日期和质量合格证明的酒;不买无中文标签的进口酒。

## 2. 细心察看辨优劣,酒类安全有保证

① 看包装  
在买酒时要认真审视商标名称、色泽、图案以及标签、瓶盖、酒瓶、合格证、礼品盒等情况。质量较好的酒其标签的印

刷十分讲究,纸质精良白净,字体规范清晰,色泽鲜艳均匀,图案套色准确,油墨线条不重叠。真品包装的边缘接缝齐整严密,没有松紧不均、留缝隙的现象。

### ② 看瓶盖

目前我国的名优白酒的瓶盖大都使用铝质金属防盖,其特点是盖体光滑,形状统一,开启方便,盖上图案及文字整齐清楚,对口严密。

若是假冒伪劣产品,倒过来时往往滴漏而出,盖口不易扭断,图案、文字模糊不清。

### ③ 看瓶身

看酒瓶封口是否严实,是否有破损、胶水等重新加工的痕迹,看瓶体是否有裂纹和砂眼等。

### ④ 看酒色

白酒在瓶内是清澈透亮的,如果是透明的玻璃瓶子,对着阳光,可以透过瓶体看酒色,是否有悬浮物、云雾状杂质或沉淀物。

### ⑤ 看标签

根据国家有关食品标签的要求,生产单位应在酒的标签上标注这些内容:生产单位名称、地址、产品标准号、质量等级、配料表、酒精度、净含量、生产日期、规格、生产许可证编号等。

不购买标签信息不全的酒。

### ⑥ 看标准

挑选纯粮白酒请看执行标准。

固态法白酒:GB/T10781.1-2006(浓香型)、GB/T10781.2-2006(清香型)、GB/T26760-2011(酱香型),指以粮食为原料,经传统固态法发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成,也是我们日常生活中所说的纯粮酒。

液态法白酒:GB/T20821-2007,以含淀粉、糖类物质为原料,采用液态糖化、发酵、蒸馏所得的基酒(或食用酒精)勾调而成。

固液结合法白酒:GB/T20822-2007,有一部分为固态法白酒,有一部分为液态法

白酒。

3. 饮酒适量有理性,特殊人群注禁忌

① 适量饮酒。《中国居民膳食指南(2016)》中建议:成年男性饮酒的酒精量不超过25克/天,相当于38度的白酒约75毫升,或52度的白酒约50毫升;女性不超过15克/天,相当于38度的白酒约50毫升,或52度的白酒约37毫升。

② 不空腹饮酒,食饮结合。空腹时酒精吸收较快,容易醉酒。

③ 尽量不混合饮用多种酒类。由于各种酒的成分构成有差异,混饮后容易引起上头、醉酒等不适。

④ 特殊人群应避免饮酒。如孕妇、酒精过敏人群、病患人群、未成年人等。

最后提醒广大消费者:如若不慎买到假冒伪劣酒类商品或遇其它消费权益受侵害事件时,请及时向市场监督管理部门反映或拨打12315电话进行投诉。

# 为提振消费带动经济增长 各地政府出大招

<<<上接04版

## 河北省

河北省拿出1500万元资金用于体育消费专项补贴,提振健身行业。

秦皇岛:将安排500万元专项资金,利用4-5月份两个月时间,面向全市具有食品经营许可证、开展堂食经营的餐饮企业,通过线上抽奖、店内就餐兑奖的方式广泛开展有奖促消费活动。

活动将分两个批次开展,设置30元、50元、100元三种面额的电子消费券,本地居民及外地来秦消费者均可在指定微信公众号中领取。预计活动将直接带动消费4500万元。

## 辽宁省

银联辽宁联合辖内商业银行、支付机构等产业各方推出7000万元消费券,协助地方政府助力省内商贸流通与复工复产,促进消费回补和潜力释放。

银联辽宁与商业银行将共同投入不低于7000万元,给符合条件的企业提供便民优惠活动支持,对市民使用云闪付APP支付提供更大力度的优惠让利。其中,银联辽宁投入不低于3000万元,各家商业银行投入不低于3000万元。

## 河南省

郑州:4月1日宣布将向市民发放近4亿元消费券。消费券分为红利性消费券和社会消费券两类:红利性消费券由相关部门对低保、低收入、特困、优抚等

四类救助对象发放,每人500元;社会消费券3.2亿元,其中普惠型消费券和百货消费券、餐饮消费券、汽车消费券由商务局牵头发放。

第一期消费券将于4月3日上午10点整以电子消费券形式发放,共发放消费券100万份,总额5000万元。所有在郑人员(包括来郑人员)均可申领,每人限领一份(一份包含5张消费券,即一个消费券卡包,卡包价值50元,包含2张5元,2张10元,1张20元)。

荥阳:启动全民消费月活动,将持续至4月30日。期间荥阳将举办一系列购物节、汽车展、旅游狂欢节等,鼓励主要商圈和特色商业街适当延长营业时间,开设深夜营业专区,给市民游客提供优惠,给商家返利,同时还给全市城乡低保和分散特困供养人员每人发放100元的消费券。

洛阳:新安县面向全国游客发放价值500万元文旅消费券,所有领券游客都可到新安县进行景区门票、酒店、餐饮等抵扣使用。

## 湖南省

湖南省总工会决定提前一次性发放全年工会节日慰问消费券,总金额标准不超过2100元。通过“湘消费”微信小程序等渠道发放,在5月5日24时前消费完毕。

## 福建省

厦门:3月28日-29日,厦门苏宁举办“亿元消费券大派发”活动,每人可领

1000元消费券,共计10万份,领完为止。

## 香港特别行政区

为了鼓励消费,香港特区政府向18岁或以上香港永久性居民发放1万港元现金。

## 澳门特别行政区

澳门向每个居民发放3000澳门元

电子消费券。

## 台湾省

台湾地区行政机构拟通过的纾困措施,五大项内需服务业(餐饮、零售、会展、商圈、夜市及传统市场)将提供融资协助,并拟发“振兴抵用券”,而旅行社、观光饭店、航空、运输、“小三通”等相关行业,也有短期补贴、纾困、贷款利息补贴等措施。

## 编后:

国家统计局数据显示,今年前2个月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,其中餐饮收入同比下降43.1%。随着各地逐渐复工复产,发放消费券可以增加民众的购买力和激发消费欲望,进而促进整个国民经济的反弹和复苏。

实际上,消费对于国民经济已具有压舱石的作用。数据显示,2019年中国最终消费支出对经济增长贡献率达到57.8%。

对于各地发放消费券举措,有专家指出,消费券短期可以带动消费增长,也可以提振消费信心,但其对消费的刺激作用不能夸大,消费券的发放对象、期限、数额决定

了其不可能带来长期效果。

所以,要真正拉动内需,还需提升居民的消费能力,增加居民收入,减轻国民负担,加强国民消费信心。这意味着促销费、扩内需将是一场“持久战”,仅靠消费券政策显然不够。

此外,消费券不能盲目大规模发放,而要基于不同地区的具体情况有针对性地落实,以防止财政压力进一步增加。政策应向特定地区、特定行业、特定人群倾斜。

为此,专家建议,短期内相关部门可先为受灾严重的企业纾困,长期完善消费制度、优化消费环境,定能跨过疫情这道坎。