

北京48家文旅餐饮中小企业复工复产

咖啡店再次飘香,团餐门脸全面开张,网红米粉开展“云复工”……文旅、餐饮等服务业,既是经济增长的支撑,也是城市活力的体现。自2月份复工以来,北京国资公司所属再担保及其旗下国华担保已为48家北京文旅、餐饮中小企业提供融资担保授信2.43亿元,助力企业复工复产,实现“精准滴灌”。

第一时间送上“带热气”的融资服务

近期,前门街道午后坚守在辖区各卡口、监测点的工作人员都收到了一份“暖心礼物”——一杯热气腾腾的咖啡,这是悦咖啡为值守工作人员送上的温暖。自3月3日开始,悦咖啡将在1个月内累计送出1万杯热饮,让坚守在医疗、治安、环卫等岗位的工作人员暖心又暖胃。

悦咖啡在特殊时期将“开

门做公益”进行到底的同时,自身也受疫情影响,面临着较大的经营压力。“营业额持续下降,可成本一点没少,现在咖啡生豆采购价格还涨了20%,短期现金流压力很大!”企业负责人王虎在联系国华担保时满怀担忧。

当时,悦咖啡向国华担保提出了融资申请。国华担保联合北京银行迅速受理,并火线推出担保方案,为悦咖啡提供了100万元信用贷款,且担保期限长达24个月。随着流动资金的及时补充,企业复工复产得到了有效保障。

“我们的客户企业在用行动温暖城市的同时,我们的业务开展也要第一时间送上‘带热气’的融资服务。”北京再担保公司副总经理、国华担保总经理俞静介绍,作为国有政府性融资担保机构,多年来国华担保一直坚持服务科技、文创小微企业,已为1200余家中小企业累计提供融

资担保近50亿元。

25家餐厅全复工确保“舌尖安全”

作为和味坊餐饮服务(北京)有限公司旗下重要品牌之一的“满座儿”,是一家为清华科技园、中关村软件园、东亿国际传媒产业园等北京大型科技、文创产业园区提供员工团体就餐服务的连锁餐饮机构。伴随企业陆续复工,各大产业园、商业楼宇也渐渐“苏醒”,焕发出往日的活力,“满座儿”的热闹劲儿也回来了。

可在2月初,受各大园区推迟复工、减半员工现场办公等影响,“满座儿”各园区餐厅复工面临着流动资金紧张的困难。“我们单个项目经营面积在500至1500平方米左右,正常情况下日均可容纳就餐人员1000人,产业园区复产是我们复工的动力,我们的复工又是

产业园区复产的保障,可谓是息息相关,守望相助。”

“满座儿”企业负责人一度很担心企业的复工进度,若能及时缓解资金压力,早日复工,不仅能改善自身经营状况也能助力产业园区早日恢复复工秩序。在主动了解企业需求及实际困难后,国华担保联合招商银行为其提供300万元信用贷款,为企业复工复产保驾护航。

截至目前,“满座儿”北京25家餐厅现已全面复工,依托原有高度智能化系统,通过线上、线下自助点餐、智能餐品结算、智能餐柜自提等服务,有效解决了企业员工在复工后的用餐聚集难题。

后厨师傅大勺重新颠起来

疫情期间,往日人头攒动的商场、购物中心门可罗雀,原本最聚集客流,排队一两个小时才能吃得上的特色餐饮店也

因不能堂食,营业额断崖式下滑,复工复产面临极大压力。在跟企业对接后,北京再担保公司通过快捷线上审批、开辟绿色通道,联合招商银行为星怡会、霸蛮两家企业分别提供500万元和300万元信用贷款,解了两家企业燃眉之急。

目前,这两家企业依托外卖O2O、电商等销售模式,实现“云复工”,订单量持续增加,经营情况逐步好转。星怡会后厨一位大师傅感叹:“歇了一个多月,我的大勺终于重新颠起来了,小徒弟也都从老家赶回来复工了!”

随着资金的投入补充,企业也陆续通过提供无接触取餐送餐、推送代金券、红包、特价菜等措施逐步扩大复工力度。“霸蛮”一位销售人员透露,“外卖订单和速食类产品通过饿了么、京东、天猫、淘宝等平台,在北京,甚至全国各个城市之间流动,未来我们信心满怀!”

批发市场蔬菜均价继续下跌



本报讯 据农业农村部监测,今年第13周(3月23日-29日,下同)“农产品批发价格200指数”为125.77(以2015年为100),比前一周降2.13个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为129.62(以2015年为100),比前一周降2.45个点。

猪肉价格连续6周小幅下跌 猪肉批发市场周均价每公斤47.15元,环比跌0.9%,为连续6周小幅下跌,同比高132.8%;牛肉每公斤71.59元,环比跌0.6%,同比高18.4%;羊肉每公斤68.52元,环比跌1.1%,同比高13.9%;白条鸡每公斤16.91元,环比涨1.3%,同比高5.8%。鸡蛋批发市场周均价每公斤6.89元,环比跌1.0%,同比低6.0%。

水产品价格涨跌互现 大带鱼、鲤鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为39.06元、11.90元和15.77元,环比分别涨2.8%、0.6%和0.3%;大黄花鱼每公斤41.18元,环比基本持平,草鱼、花鲢鱼和白鲢鱼每公斤分别为13.10元、8.43和13.37元,环比分别跌1.0%、0.4%和0.3%。

蔬菜均价连续下跌 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.56元,环比跌4.8%,为连续5周下跌,同比低5.8%。分品种看,27种蔬菜价格下跌,1种略涨,其中,西葫芦和非菜跌幅较大,环比分别跌15.0%和10.9%,葱头、茄子、芹菜、生菜、蒜薹、黄瓜和大葱分别跌9.3%、9.2%、9.0%、8.7%、8.5%、6.6%和6.6%,其余品种跌幅在6%以内;香菇环比涨0.2%。

水果价格小幅上涨 重点监测的6种水果周均价每公斤5.91元,环比涨2.1%,同比低2.2%。分品种看,西瓜、巨峰葡萄、菠萝和鸭梨环比分别涨4.6%、3.4%、2.9%和2.7%;香蕉和富士苹果环比分别跌0.9%和0.2%。

消息直通车

前两月我国茶叶出口3.84万吨 同比降近三成

本报讯 日前,据我国海关统计,1-2月,全国茶叶出口量为3.84万吨,同比大幅下滑26.34%;出口额为2.11亿美元,同比减少9.47%;出口均价为5.50美元/千克,比去年同期上涨23.05%。总体体现为量减价增。

分茶类看。1-2月,绿茶出口量为3.07万吨,占总出口量比

重为80.0%,减少1.2万吨,降幅0.3%;红茶出口量为3986吨,占总出口量比重为10.4%,减少1451吨,降幅26.7%;乌龙茶出口量为2449吨,占总出口量比重为6.4%,减少311吨,降幅11.3%;花茶出口量为856吨,占总出口量比重为2.2%,减少130吨,降幅13.2%;普洱茶出口量为

376吨,占总出口量比重为1.0%,增加65吨,增幅20.9%。

从1-2月出口情况看,新冠肺炎疫情对我国茶叶出口负面影响较大。随着全球范围内疫情的加剧,国际贸易及国际运输将受到中长期影响,预计上半年我国茶叶出口量将保持量额大减态势。

公益直播助力17县市春茶售卖12小时总额超200万元

本报讯 据农业农村部网站消息,为协助各地茶企解决受疫情影响造成的春茶滞销问题,4月5-6日,中国农业电影电视中心联合中国农业国际合作促进会茶产业委员会等单位共同举办“抗疫助农、助力扶贫”系列公益直播之“县市长请您品春茶”——第二届春茶采购节(线上)大型推介、对接线上直播活动。活动在腾讯新闻和看点直播圆满完成,累计直播时长共12小

时,期间上线人数达到670多万人次,17个县市销售茶叶总额超200万元。

4月5日是湖北专场活动,恩施市、赤壁市、五峰土家族自治县、大悟县等10个重点产茶地区的县市长作了推介。4月6日,四川省泸州市纳溪区,陕西省平利县、紫阳县,贵州省水城县等5个省的7个县市的县市长分别作了推介。在两天的直播现场,各地县市长在直播的镜头前各显神通,为全国的

茶友推介特色好茶,带领茶友参观采茶现场,欣赏优美的茶园风光,讲述当地丰厚的茶叶文化和历史。

此次直播推介活动为推动全国茶区茶农的复工复产和春茶销售开了一个好头,4月份农影中心还将继续发挥媒体宣传作用,联合十余个县市陆续开展“县市长请您品春茶”活动,大力推进农产品产销对接,全面助力疫后复工复产。