

为提振消费带动经济增长 各地政府出大招

受到新冠肺炎疫情影响，不少地方相继出台发放消费券政策以提振消费。

有业内人士分析，消费券是通过补贴方式来刺激消费、释放消费需求。从以往经验来看，消费补贴政策一般在短期内都会带动消费增长，甚至出现消费新高。

据不完全统计，目前已有北京、天津、重庆、浙江、江苏、广东、安徽等20个省(自治区、直辖市)发放了消费券，用以提振消费，带动经济增长。

北京市

联合国美、北京苏宁、家乐福等企业发放"消费券"。北京苏宁在京率先发放3000万元消费券，其中单份套装面值3000元，包含50元通用券和2950元家装套券，家装券根据可用产品类型分为50元、100元、200元、300元和500元四种不同面值。

国美率先面向北京市民通过国美APP/美店发放1.2亿家电消费券，首批发放时间为3月19日至4月17日。消费券包括50元小家电消费券和100元全场大家电消费券。同时给予一线医护人员、社区工作者在原有补贴基础上再增加50元全场通用券。

上海市

在上海市商务委指导下，京东集团宣布联合众多品牌在上海首发1亿元京东消费券，重点覆盖3C电子、消费品等品类。

天津市

东丽区：联合美团点评将采取“政府补贴+平台补助”的形式，投入300万元用于发放电子消费券，消费券面额分三种，满100元减30元、满200元减60元、满300元减90元。

活动持续至4月14日，消费者通过美团、大众点评App可领取不同面额的消费券，领取后自动计入该手机用户的美团账号，可在东丽区美团餐饮商家店内堂食使用。

重庆市

为了鼓励市民网上消费，重庆市商务委组织多家线上平台推出10项线上惠民促销活动，邀请市民线上下单购买优惠商品。

10项线上惠民促销活动包括“网上逛个街”“网上进批货”“网上买狗粮”“网上享生活”“网上采次果”“网上买回菜”“网上点次餐”“网上去旅游”“网上报维修”和“网上去海淘”，参与的

线上平台来自商超、电商、餐饮、外贸、快递外卖和生活性服务业态的多家企业。

渝中区：面向市民免费发放千万元消费券卡，组织渝中区50家大型商场、500家商贸旅游企业、50000个商户集中推出促销活动。

璧山区：启动促销月活动，预计本轮活动期间重庆市民将享受到各类财政消费补贴约8000万元。

此外，在刺激汽车消费上，凡在璧山区汽车销售门店购买新车的重庆市民，除获得商家3000元购车“大礼包”外，还将享受价值950元的政府“交强险”专项补贴和价值200元的10万乘坐险补贴，活动为期一个月。

江苏省

江苏体育局宣布面向全省城乡群众加快发行5000万元体育消费券。

南京：发放总额度3.18亿元的消费券，主要包括餐饮消费券、体育消费券、图书消费券、乡村旅游消费券、信息消费券、困难群众消费券、工会会员消费券等7大类。

消费券面值根据不同类型按每份100元或50元设定，其中，困难群众、工会会员、乡村旅游等3类消费券按照系统内有关要求发放，餐饮、体育、图书、信息等4类消费券采用多批次网上摇号方式面向全体市民公开发放。

南京市大数据中心的统计数据显示，从今年3月15日零时起开始第一轮报名，至22日24时报名截止，预约成功人数超过202万人，累计申请消费券540余万张，其中餐饮券最多，超过183万张。

另据南京市可信数据管理平台监测，今年3月18日至22日，该市共使用电子消费券34522张，总消费金额942.93万元，除去电子消费券抵减金额外，带动消费金额613.16万元。

常州：设立2000万元贴息补助专项资金，推出3000万元“常州旅游消费券”。

广东省

深圳：4月1日起罗湖区将向消费者发放3000万元消费券，包括零售消费券55万张、住宿餐饮消费券24万张、奖励消费券10万张，可在零售、住宿、餐饮、汽车等七个领域使用。龙华区将向市民发放5000万消费券，购车提供2000—3000元补贴。福田区为市民提供不少于3000万元现金优惠。

佛山：4月将向本地居民及

外来游客发放价值1亿元的消费券，各区、镇街、电商平台和全市商家将提供6亿元消费优惠额度。

4月1日上午11时11分，首批3000万元消费券准时上线。用户通过支付宝参与摇号抽券，若抽券成功，则可领取消费包，首批派发消费包30万个。

消费券适用于参与活动的实体经营企业(场所、商家)，线下到店消费、线上移动支付时使用，每单可使用1张券。

浙江省

3月24日，浙江出台了全国首个以省政府名义颁发的提振消费专项政策意见。此后，杭州、嘉兴、宁波、湖州等地宣布发放不同形式的消费券。

据浙江省商务厅不完全统计，迄今浙江各地政府、平台、商家发放的各种形式消费券已达百亿元以上。

杭州：一次性增加2万个小客车指标、发放16.8亿元消费券。杭州消费券由政府发放的5亿元额度和商家匹配优惠的11.8亿额度元组成。在政府发放额度中，1500万元用于困难群众的消费补助，4.85亿元用于电子消费券发放。消费券活动周期为3月27日至5月31日。

杭州市人民政府表示，经研究决定，杭州在4月1日再次发放杭州电子消费券。4月2日，杭州宣布在此前首期消费券的基础上，再追加发放二期。4月3日上午10点起，消费者可参与领券活动。本轮消费券共追加发放150万份，每份含3张券，分别是1张满300抵扣45元、满200抵扣35元、满100抵扣20元的券。

据杭州商务局数据显示，截至4月1日16点30分，已兑付政府补贴6695万元，带动杭州消费9.49亿元。

此外，杭州市桐庐县发放1000万元消费券，建德市发放了1000万元旅游消费券。

绍兴：推出寻味、怡居、乐购、健身、悦读、畅享信息、爱满绍兴、关爱职工、带头消费等“9大行动”计划，开展时间为4月上旬至6月30日。

寻味行动中，首轮将向市场投放8万份(组)餐饮消费券，总金额800万元。消费券在所有参加活动的餐饮企业通用，且在企业自主折扣基础上使用。

乐购行动首轮将向市场投放20万份(组)购物消费券，总金额1000万元。爱满绍兴行动则目标该市低收入群众，向每人发放500元“爱心红包”，总金额约2750万元。“爱心红包”以购物卡(券)形式发放。

据了解，绍兴每星期向市

场投放约3000万元，上一轮由于消费券逾期未使用而沉淀的资金结转到下一轮，共向市场投放约1.8亿元。

宁波：发放1亿元的文旅惠民消费券，市民、游客在指定的文旅场所凭券享优惠折扣；联合拼多多、饿了么、天猫、京东、抖音等多个平台，开展线上促消费的活动；在特色街区、商业综合体等场所消费，可享返券、满减、充送等各种让利活动。

宁波市宁海县宣布发放总额3000万元的“文旅消费券”。

嘉兴：云购物节将向市民发放总值2亿元电子消费券，其中1.5亿元可通过微信支付抵扣。4月2日，嘉兴政府宣布联合支付宝向全市发放消费券，这批消费券分为满400减100、满200减50两种，可用于银泰百货、大润发、世纪联华、永辉、华润、万家、三江超市等各类商超线下支付。

据了解，申领活动将从3月底持续至4月底，进行6轮申领。首轮投放30万份消费券。面向领域包括美食、旅游、健身、书店、智慧生活以及汽车等行业，鼓励市民购物消费、旅游出行。

嘉善西塘古镇景区发放面值50元的旅游消费券8万张，可用于古镇核心区餐饮、民宿、酒吧、游船、工艺品等的购物消费。

湖州：3月1日至5月31日期间，面向全球游客派发价值1.98亿元的旅游券56万张。

舟山：面向市民免费发放美景、美宿、美食、美乐各10万张的40万张电子消费券。

山东省

济南：推出2000万元文旅消费券，主要针对景区、旅行社、影剧院、演艺场所、书店等文旅类型的消费。

青岛：围绕购物、餐饮、文化、旅游、住宿、房地产、体育健身、青岛制造、汽车销售、农业观光等10大板块，实施商家优惠、政府补贴、金融助力等多项措施。城阳区面向全区居民发放1000万元的微信电子消费券，包括餐饮、体育、图书、零售四大类。即墨区财政拿出150万元用于本次居民消费券补贴，其中文化消费板块20万元，旅游消费板块30万元，住宿业消费板块100万元。

安徽省

合肥：庐阳区与阿里巴巴合作，向市民发放消费券，总额度超1000万元，活动以淮河路步行街为重点区域，联动街区内商场、综合体以及众多中小微商户，围绕餐饮、百货类主导

行业开展。

阜阳：颍上县面向社会发放餐饮、旅游两类共计200万元消费券。本地市民和外地游客报名、摇号选中后可用于两类消费。本次推出的消费券主要包括餐饮消费券150万元、旅游消费券50万元。

广西壮族自治区

广西财政筹措资金发放暖心卡消费券，从3月26日零时起，凡是近三个月内在广西常住的居民或现在正位于广西的游客，均有机会通过支付宝平台领取价值268元的消费券。

第一批消费券使用时间为3月26日—4月8日，一个支付宝账号限领取一份，先到先得，领完为止。消费券可与商家促销让利优惠叠加使用，在吃、购、住、行等多方面享受实惠。

此次活动，阿里巴巴通过整合旗下淘宝、天猫、飞猪、饿了么、口碑、聚划算、1688等各平台板块资源，联动30万家线上线下门店参与促销活动。

四川省

四川省商务厅与工商银行开展促销活动，首批推出3万个优惠消费名额，覆盖11个市(州)、400余家企业。

成都：推出青城山—都江堰旅游促销活动，即日起至4月30日，凡是在都江堰市消费的游客，通过网络预约，在青城山—都江堰景区官方平台提交本人身份证、健康码、都江堰市消费信息等，均可免费游览青城山—都江堰景区。

南充：推出一批价值百万元的免费券、折扣券，请市民下馆子、逛商场，倡议全市广大干部职工近期带头购物消费，以实际行动支持发展。

绵阳：推动绵阳开展“促消费惠民生”活动，发放3500万消费券。

德阳：发放4万张、总额200万元的餐饮惠民消费券，抽中市民可在德阳全市指定的300余家餐饮店使用。

江西省

4月1日10点，江西省文化和旅游厅正式推出千万元旅游电子消费券，将发放20万张面值50元的旅游电子消费券，每天免费发放5000张，电子消费券使用期限为4月1日至6月30日。本次惠民活动涵盖全省A级以上景区、乡村旅游点以及温泉度假村，申领对象为江西省居民(含在江西就业、就读等暂住居民)。

>>>下转07版