

进口奶价降量增 国产奶稳中有进

2008年“三聚氰胺”事件发生后,导致消费者对国产奶消费信心下降,进口奶很受市场追捧,在价格明显高于国产奶的情况下,进口数量连年攀升。

2008年以来,党中央、国务院及行业部门积极采取有力措施加强乳品质量监管,提升国产奶消费信心。先后出台了《乳品质量安全监督管理条例》《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》等法规文件,为提升乳品质量、促进奶业振兴提供强有力制度保障;农业农村部等九部委联合发布《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》,始终把加强优质奶源基地建设、做强做优乳制品加工业和培育优质品牌作为重点任务,持续开展生鲜乳质量安全监测,发布《中国奶业质量报告》,加强复原乳标签标识管理,扩大产业与消费之间的信息交流。农业农村部积极探索机制创新,成立国家奶业科技创新联盟,大力实施优质乳工程,首次明确提出“优质奶产自本土奶”的科学理念,明确了国产奶与进口奶的战略定位。

十年卧薪尝胆,国产液态奶品质不断提升,倒逼进口液态奶不得不依靠降价争抢市场。2019年,进口液态奶平均价格为8.3元/升,比2009年10.2元/升降低1.9元/升,降价幅度达到19%以上。至此,进口奶走下“价高量增”的神坛,国产奶开始优质发展的格局基本形成。

国产奶与进口奶呈现双增长

2019年受非洲猪瘟持续影



响,猪肉产量下滑,猪肉产量下降推动消费者寻求可以替代的动物蛋白来源,2019年禽肉产量同比上升12.3%,牛肉产量同比上涨3.6%,羊肉产量同比增长2.7%。

毫无疑问,牛奶也是替代猪肉的优质动物蛋白来源之一。2019年无论国产奶还是进口奶,数量都有明显增长。2019年我国奶业生产呈现恢复增长,据农业农村部监测,1月-12月全国生鲜乳产量同比增长5.8%。2019年我国共计进口各类乳制品297.3万吨,同比增加12.8%。其中直接饮用的液态奶92.4万吨,进口数量同比增加31.3%,平均价格仅为8.3元/升,价格同比下降4.9%。2019年国产液态奶平均价格为11.9元/升。可见,进口液态奶以降价扩大市场份额的策略十分明显。

2020至2025是国产奶优质发展的关键阶段

新冠肺炎疫情对奶业会带来不利影响,这种不利影响主要是疫情防控过程中人员、运输等控制的连带效应,集中表现在2020年第一季度和第二季度。而牛奶作为提高人体免疫力的优选食品,会越来越受到消费者重视。总体而言,在消费增长和非洲猪瘟影响的大背景下,2020年奶业将稳中有进,呈现积极发展的态势。

今后5年,国产奶业发展面临两大任务,一是处理好与进口奶的关系,二是实现全面优质发展。首先是正确处理国产奶与进口奶的关系,牛奶进口是大势所趋,也是对国内市场的重要补充。国内面临土地饲料水资源制约,环保压力很大,奶产品很

难完全自给,需要善于利用国际资源进行补充与调节。

但是,进口奶对国产奶无序冲击的风险很大,要提前预防奶业成为第二个大豆产业。2019年,德国向我国出口液态奶25.8万吨,平均价格5.0元/升,澳大利亚向我国出口液态奶10.3万吨,平均价格6.0元/升,新西兰向我国出口液态奶28.4万吨,平均价格10.4元/升,同期国产液态奶平均价格为11.9元/升。中美已经签订第一阶段贸易协定,2021年以后会显现效果,首当其冲的是奶业。美国牛奶年产量9900万吨,我国3100万吨,压力较大,需要未雨绸缪,从科技、标准等方面开展研究。

国产奶必须把外部挑战转化为奶业供给侧结构性改革的内在动力,下决心实施优质乳工程,推动奶业全面优质发展,才能够明

确区别与进口奶之间的定位,最终形成进口奶用于补充数量需要,国产奶用于满足品质需要的格局,相互补充,相得益彰。

另外,要注重研发支撑奶业优质发展的关键技术。

一是苜蓿青贮技术。我国奶牛规模化养殖过度依赖进口美国苜蓿干草。2018年底,中国农业科学院启动了牛奶优质化项目,以内蒙古赤峰澳亚绍跟牧场为试验牧场,开展国产苜蓿青贮替代进口苜蓿干草技术研究,已经取得阶段进展。豆科植物与瘤胃,是大自然赐给人类的两大珍贵资源,是利用生物固氮与纤维降解生产食物的重要途径。就整个国家而言,与过度依赖种植禾本科作物相比,开展豆科作物与禾本科作物的科学配置种植,对保障食物与生态的可持续发展具有重要意义。

二是牛奶品质提升技术。奶牛瘤胃微生物能够利用尿素等非蛋白氮和牧草等纤维类饲料,通过发酵形成乳脂肪与乳蛋白合成需要的前体物。系统开展瘤胃微生物区系特征和代谢特征研究,阐明瘤胃内碳氮协同代谢的耦合机制,有助于建立牛奶品质提升营养调控技术体系。

三是牛奶健康评价技术。牛奶对提高人体健康具有重要作用,牛奶与健康研究正在成为国际科学前沿。迫切需要回答的科学问题包括牛奶提高人体健康的科学机制是什么?如何实现牛奶对人体健康的最大效应?随着这些基础研究的深入与突破,人类对牛奶与健康的认识更加清晰,既能够为优质牛奶生产奠定理论基础,又能够为牛奶消费提供科学指导。

(《农民日报》)

第十一届中国奶业大会暨2020中国奶业展览会延期至10月举行

本报讯 3月27日,中国奶业协会向相关组织机构公开发出通知,第十一届中国奶业大会暨2020中国奶业展览会和2020中国奶业20强(D20)峰会同期同地召开,举办时间确定为10月11-13日,举办地在河北省石家庄国际会展中心。

据了解,此次展会原通知于9月11-13日在河北省石家庄国际会展中心举办。对于大会更改时间的主要原因,中国奶业协会方面表示,基于我国新冠肺炎疫情防控趋势向好而全球疫情大流行、形势依然复杂严峻的情况,为严格落实党中央、国务院关于“外防输入,内防反弹”的总体防控策略,切实保障参会人员的身体健康和生命安全,经广泛听取企业和有关方面的意见,并经农业农村部同意,中国奶业协会作出以上决定。

中国茶叶流通协会团体标准《松阳香茶》发布

本报讯 3月20日,中国茶叶流通协会团体标准工作委员会在京组织召开《松阳香茶》团体标准审查会,会议全程通过网络视频邀请审查专家对标准进行审定。《松阳香茶》标准充分结合了当前松阳香茶产业发展实际,对产品进行了科学、准确分类,并清楚界定了茶叶原料、感官品质、理化指标等内容,能够为松阳香茶生产加工企业提供科学指导和参考依据,也填补了松阳香茶产品标准领域的空白。

据悉,《松阳香茶》团体标准已于3月23日在国家标准委全

国团体标准信息平台发布,并将于4月1日起正式实施。松阳香茶作为我国绿茶的区域性代表产品,多年来凭借其高品质、高性价比等优势深受广大消费者喜爱。为了进一步提升松阳香茶品牌影响力,增强松阳茶产业综合竞争力,科学指导松阳香茶生产加工,中国茶叶流通协会与松阳县茶产业发展中心、松阳县茶叶产业协会等单位于2019年9月共同立项启动了《松阳香茶》团体标准编制工作。

标准是指导企业生产和市场消费的重要科学依据,也是规范市场经济和社会秩序的重要

技术保障。近三年,中国茶叶流通协会积极响应国家关于“培育和发展团体标准”的号召,在广东、湖北、福建、浙江、山东、河南等地组织开展了20余项团体标准技术服务工作。在今年新型冠状病毒肺炎疫情期间,我会迅速采取行动,接连发布《茶叶企业复工复产疫情防控工作规范》与《茶馆行业复工复产疫情防控工作细则》两项团体标准,通过增加标准的有效供给服务于行业疫情防控工作和企业复工复产、科学抗疫,助力茶叶企业在疫情之中能够精准施策,打赢疫情防控战。