砥砺奋进铸华章 继往开来启新程

——昌平区市场监督管理局成立一周年工作纪实

在打好新冠肺炎疫情防控阻击战的关键节点,昌平区市场监督管理局以高昂的斗志、坚决的态度、高效的行动迎来成立一周年纪念日。

这是充满挑战、充满考验、与改革发展同频、与伟大征程共进的一年;这是砥砺奋进、逐梦前行、不负使命重托、勇立时代潮头的一年;这是众志成城、戮力同心、生死无畏、最美逆行的一年。

局党组书记、局长王国忠检查工作

会议

攻坚克难,勇毅前行,全面开启新征程

2019年3月25日,在整合原工商、质监、食药、价格、反垄断、知识产权等职能基础上,昌平区市场监督管理局正式挂牌成立。

在区委区政府的坚强领导下,局党组第一时间明确领导分工,成立了机构改革领导小组,领导小组下设11个改革工作专班各司其职开展工作。在局党组班子科学谋划和有效统筹下,昌平区市场监督管理局按照"思想不乱、工作不断、队伍不散、干劲不减"的总体要求,凝聚改革共识,打破职能边界,构建了横向到边、纵向到底、统一高效的市场监管服务体系,形成了党组有力引领、支部有效推动、党员模范带动、群众积极响应的良好工作局面,市场监管体制改革平稳有序推进,走在了全市市场监管系统前列。

凝心聚力,精诚团结,全力展现新气象

自挂牌成立以来,昌平区市场监督管理局紧紧围绕机构改革和创新发展,持续推动改革从物理整合向化学融合转变,全局上下一盘棋,市场监管一家人,真正实现了3+3>6的深度融合发展。

坚持党建引领,筑牢思想融合之基

制发了《关于发挥党建统领作用加强机构改革期间思想政治工作的意见》,以开展"不忘初心、牢记使命"主题教育为契机,进一步深化认识,统一思想。召开"以案为鉴、以案促改"警示教育大会,强化作风建设,提振精神,凝聚合力。

构建六大业务体系,把稳业务融合之舵

整合市场监管领域职责,构建了统一的审批服务、市场监管、投诉举报、抽检监测和质量安全监控、执法办案、党务政务运行等六大业务工作体系,不断推动昌平区市场监管体制改革向纵深发展。

加强文化建设,扎深队伍融合之根

组织开展"融合发展 担当奉献"五四青年论坛、春季健步走、"改革、融合、发展"主题春节联欢会等系列活动,有效增进了干部职工的归属感和认同感,激发了全员干事创业的自觉性和主动性,推动干部队伍实现深度融合发展。

不忘初心,砥砺前行,共同谱写新篇章

全力做好服务保障,为祖国70华诞献礼

举全局之力,调集精锐力量,全力保障食品、药品、特种设备安全和良好市场秩序环境,圆满完成了各项服务保障任务。

打造智慧审批新模式,优化营商环境再上新台阶

实现了全程电子化审批服务,利用"互联网+"一站式服务模式,不断提升材料初审通过率,实现企业开办"一窗办理、一次填报、一个环节"。在全市率先构建市场监管行政许可统一审批体系,实现了市场监管领域行政许可标准、流程、规范和审批四统一,扩大即时发照、简易注销适用范围,全年即时发照3.83万张,企业退出时间压缩近70%,全程电子化登记率稳定在97%以上,创出市场监管领域行政审批许可的"昌平经验"。强化对高精尖产业、便民服务业态和小微企业实施一对一精准帮扶,动产抵押登记"一网通办",商标和专利注册更加便捷,组织辖区26家企业申报北京市政府质量管理奖,助推金隅凤山通过国家级服务标准化试点终期验收。

构建新型市场监管体系,强化事中事后监管

运用"互联网+"思维和对称监管理念,着力构建以"双随机、一公开"为基本手段、以风险监管为核心、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型市场监管体系,突出风险监管。建设的昌平区市场主体信用监管平台及市场主体大数据风险防控平台,为全区各委办局和镇街用户提供数据归集、共享和应用服务,实现了守信联合激励、失信联合惩戒,形成了线上线下、内部与外部、政府与社会相结合的多维度的风险发现机制。全年共归集数据98.96万条,警示信息41.9万条,为改革后的市场主体日常监管、重点监管、专项行动提供了有力的信息化支撑。实施片区责任人制,实现了市场监管所片区网格与540个镇街社会网格线上线下的全面对接,全年为镇街社区提供"点单式"报到服务40余次,参与镇街"吹哨报到"3000余次,解决了20多余种群众关心的突出问题。

着力保障民生安全,坚决守护食品药品、质量安全底线

重新组建了区食品药品安全委员会,构建了以昌平区食品药品安全监控中心、各镇街市场监管所为主体的两级食品药品安全风险防控体系,全面加强食品药品抽样检测和风险监测数据评估,推动辖区全部食品生产企业建立HACCP体系,实现食品全流程电子化追溯。深化"阳光餐饮""品质餐饮"建设,圆满完成了国家卫生区复审和食品安全示范区的创建工作。持续开展质量提升行动,加强工业生产企业产品质量和特种设备安全监察。

聚焦民生民意诉求,持续增进百姓福祉

坚持以问题为导向,以提高源头控降率、解决率、满意率、转立案率、警示黄牌率为有力抓手,坚持未诉先管先办,加强风险防控,源头控降,实行线上线下店内纠纷和解制度、警示黄牌、断网行动和积极引导发挥回天自治联盟作用等综合举措,解民意、暖民心工作成效明显。

全力推进"疏解整治促提升"和"回天秩序2019"百日攻坚行动。全年整治无证无照经营商户2007户、"开墙打洞"点位58处,超额完成年度任务。在"回天秩序2019"百日攻坚行动中,积极协调相关部门打造规范经营样板街,规范改造便民网点44处,有效净化了"回天地区"市场经营秩序。

守初心担使命,全力以赴抗击疫情

疫情就是命令,防控就是责任。面对疫情,昌平区市场监督管理局迅速响应,全面部署,第一时间启动应急机制,成立疫情防控工作专班,统筹推进全局防控工作。全局干部职工主动放弃休息,克服重重困难,始终奋斗在抗"疫"一线。

聚焦重点商品和重点领域,全面织牢织密防控网

按照"保价格、保质量、保供应"行动要求,强化有形市场、商超、餐饮、"农家乐"等单位监督检查,严查活禽、野生动物非法交易,加强电子商务经营主体线上活禽、野生动物交易监管,督促电商平台落实企业主体责任,做好企业自审和信息过滤工作。突出抓好以食品、医疗防护用品为主的产品质量安全监管。组织开展打击假冒伪劣防护用品执法行动,端掉制售84消毒液黑窝点3个,查扣涉案物品1.7万件套,移送公安机关2件。建立重要防疫用品和百姓生活重要商品的价格和供应保障动态监测机制,突出抓好防疫用品、民生用品等重要商品的价格监管。开展口罩、酒精、消毒液等物资价格专项检查,严厉打击哄抬物价、未明码标价等价格违法行为。累计立案124件,罚没款近650万元。

精准施策,助力企业有序复工复产复营

畅通极速审批通道。提前介入,对符合疫情防控和诊疗所需的第一类医疗器械产品、生产备案申请,开通绿色通道,提供"一对一"服务,简化审批流程,极大地提高审批效率,促成2家口罩企业复产和2家新冠肺炎检测试剂盒企业投产。

精准助力企业解困。督促企业根据分行业复工复产疫情防控工作指引,制订方案和预案,履行防疫主体责任,落实防控要求。深入企业一线进行督查检查疫情防控落实情况,帮助企业采购消毒液、口罩等防疫物资,解决复工复产复营实际困难。

全面动态掌握复工复产情况。市场主体疫情防控情况实施监督检查全覆盖,复工复产复营企业滚动检查。建立未开业市场主体联系人制度,动态掌握市场主体复工复产复营及落实疫情防控措施情况。拓宽传统媒体和新型媒体宣传渠道,发挥回龙观、天通苑社区网平台信息集成优势,强化复工复产复营安全指引宣传推广力度。

这一年,记录了昌平市场监管人的坚定步履,记录了市场监管战线的砥砺奋进,展现了市场监管部门的使命担当。潮起海天阔,扬帆奋进时!昌平市场监管人必将不忘初心,砥砺前行,紧紧围绕昌平区"科教引领、文旅融合、宜居宜业"功能定位,以首善标准护航高质量发展,用更强担当,更实举措,更优作风,努力开创昌平市场监管事业更精彩的新篇章。

(昌平区市场监管局供稿)